



为什么选择
PR Partner?



我们是一家
俄罗斯通讯社，
以聪明人才、
始终坚持的原则
和综合性办法为本

从数字中读懂公司核心

17%

我们已经在公关及营销市场上经营了17年，在SMM市场上则经营了10年

30%

客户
与我们合作
6年多

64%

客户愿意把我们的服务推荐给同行们

>300

代表25种行业的300位
客户对
我们的服务非常满意

自2012年起，我们与欧洲、美洲、亚洲不同通讯社合作，是AKOS（公关咨询公司协会）、AKAR（俄罗斯通讯社协会）等成员，也是LEWIS+俄罗斯和独联体独家合作伙伴。



01 PR（公关）

制定和实施
公关战略
与大众媒体和博主互动
（针对重大新闻事件提供宣传支持）
与合作伙伴互动
广告文案
咨询
危机公关
监控和分析

02 营销 和咨询服务

营销活动
营销研究
培训
公关专家和营销员
招聘咨询
Customer Journey Map（客户体验历程图）
开发客户接触点
竞争对手分析

03 Event（事件与活动）

实现交钥匙式的活动举办
提出活动概念并
进行活动管理
团队建设活动和探索游戏


04 培训课程

媒体培训课程
广告文案
准备公开演讲
社会化媒体声誉
危机通讯
个人品牌

05 Design（设计）

品牌视觉形象和品牌塑造
开发活动设计方案
图解和插图
印刷品和包装设计
推介资料

06 SMM（社会化媒体营销）



制定社会化媒体营销战略
社会化媒体营销推广
声誉管理
处理反馈
处理论坛和
评论网
社交网络中的
危机公关

07 ORM&SERM

处理声誉
监控提及量
消灭负面评论并采取相关的纠正措施
播种和评论
处理讨论

我们的业绩



前40强

跻身了俄罗斯国家通讯公司
排名榜单前40强（2022年）

入驻企业

2021年加入了Equium商务俱乐部，
2022年加入了Noōdome商务俱乐部

提供商

2023年通过了斯科尔科沃营销服
务提供商认证

前3强

2022年跻身了通过AKMR（俄罗斯通
讯与企业内部媒体主任协会）认证
最佳数字通讯社排名榜单前3强

1

在2023年RUWARD AWARD竞
赛SMM服务模块的“年度
最佳通讯社/perspective”
奖项中获得了第二名。

2

在2020年PROBA ICCO Global
PR Awards竞赛决赛的“公司内
部沟通
联系”奖项中提出了一个项
目

3

在2020年Silver Mercury竞
赛的“实施B2B或贸易营销活
动的最佳效果”和“文化、
休闲与教育、体育和旅游”
奖项中成为决赛者。

4

在2019年国家
公关竞赛“白银弓箭手”
的“最佳企业内部
通讯项目”奖项中成为
决赛者

5

在2018年PROBA ICCO
Global PR Awards竞赛决
赛的
“Media Relations”奖
项中提出了两个项目

PR Partner 总经理



英娜·阿尼西莫娃

- 2018年毕业于IESE商学院
Global Executive MBA（全球高级工商管理硕士项目）
- 著名的公关顾问、
《上游公关：如何使高级管理人员变成红人》书
合著者；
- 在2016年RuPoR公关发展竞赛中，被认定为“2016年公关人物”；
- 2015年获得了Ernst&Young“2015年职业女性”竞赛的品牌管理、广告和公关奖

客户评论



阿娜斯塔西娅·
加耶茨卡娅

Stone Hedge
公关经理

我想感谢PR Partner对我司Stone Hedge提供声誉管理服务，以及针对Story、Play、Tribeca Apartments等顶级公寓项目和Neo Geo、70ne等商业中心项目的宣传服务。

通过一年的共同努力，我司的社交网络声誉一直受专业人员的保护。PR Partner的工作团队证明了自己的能力和专业资格，希望能够共同促进合作共赢。



斯蒂芬妮·
史密斯

Avast
通讯经理

对于我们来说，与PR Partner合作是一种乐趣。我们在合作的过程当中所接触的PR经理和Event经理是富有创造力的鲜艳生动的人，很努力。

我们对PR Partner为我司安排的俄境内帖子发布机会感到很满意。

客户评论



波耶兹· 鲁宾

Advanced Healthcare Services Ltd.
CEO Madanes

我想感谢在过去的一年里，你们为我司的发展所作出的辛勤工作。你们付出的努力大幅度地提升了Madanes公司俄境内的价值和声誉。

能与专业水平如此高的PR Partner工作团队合作，我们很高兴。你们对市场现状的了解很深，大限度地拓宽了我们的推广规模。



玛丽安娜· 普拉克西娜

Zeppelin商务部门经理

Zeppelin每年能感觉到大众媒体有兴趣了解公司经营活动和高级管理人员对行业面临的紧迫问题的看法。这就是因为PR Partner专业团队每天努力工作、即时响应任务，提供持续不断的支持，总愿意伸出援助之手！

真诚地感谢你们特别关注我们的需求，期待日后能够再次合作！

Lenovo

公关任务:

- 通过科技、行业、商业主题大众媒体在俄罗斯市场上发布并推广Lenovo新产品;
- 维护Lenovo作为信息技术领域主导的创新公司的良好形象;
- 确保大中小企业理解Lenovo产品;
- 使公司的关键信息与当今纲领相符。

已完成事项:

- 调动行业、IT、生意主题大众媒体发布相关的内容(专栏、文章、评论、新闻稿等)
- 举办记者会;
- 组织博主和大众媒体试用公司产品。



10238

2021年总共出现10238篇提及Lenovo的发布, 其中1817篇在一级大众媒体中予以发布。

211

2021年在大众媒体中发布的述评和专辑共有211部(比2020年多1.5%)。

媒体

2021年在《生意人报》、《消息报》、《俄罗斯报》、Gazeta. Ru、4PDA、3DNews、IXBT、CNews、Hi-Tech Mail.ru、RB.RU、GQ、《家庭》、《大众机械》等。



газета.ru

Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

После того как в России появились первые смартфоны с гибкими экранами, настала очередь ноутбуков. Впервые в мире компания Lenovo представила гибкий ноутбук ThinkPad X1 Fold. Как выглядит этот ноутбук, сколько он стоит и какие возможности имеет, мы расскажем в нашем материале. Также мы расскажем о том, как использовать этот ноутбук в работе. С гибким экраном ноутбук можно использовать как планшет, как обычный ноутбук или как телевизор. Это очень интересное решение, которое может изменить ситуацию на рынке ноутбуков в России и привлечь внимание к бренду Lenovo.

Автор: Дмитрий Сидоров, Екатерина Пискарева, Елена Сидорова



28 декабря 2021, 11:01 | Технологии
«Мы не можем собрать 10 ноутбуков, имея на руках 8 процессоров»

Сергей Балашов про Lenovo — о сути дефицита, ценах в России и способе выйти выдворку дешевле

Интервью Романов

Новинка недели – ноутбук-трансформер

05 июля 2021

Новинка недели — самое интересное из устройств, которые нам удалось опробовать за минувшие 7 дней. На этот раз в наши руки попал особенный ноутбук от известного китайского производителя.

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

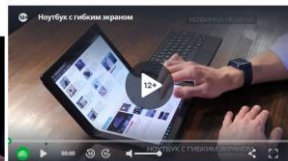
См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

См. также: Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей



2019年4月至今

公关定位方案，客户：

Motorola

公关任务：

- 确保公司经常被新闻媒体提及；
- 使负责撰写生活方式、信息技术、零售主题文章的记者更加深入地了解公司产品，提高品牌知名度；
- 创建忠实的媒体和博主群体。

已完成事项：

- 通过博客和媒体组织设备试用和评测活动；
- 发布赛事帖，出现在商业、行业和lifestyle出版物专题精选栏，以及产品定位博主发布的帖子；
- 为7款Motorola智能手机和3款Lenovo智能手机在进入俄罗斯市场时提供宣传服务。



Технологии в мире, 27 апр. 10:00 | 30 340 | Поделиться

Lenovo решила вернуться на российский рынок смартфонов

Lenovo возобновляет продажи в России смартфонов под собственным брендом. В прошлом лучшим достижением производителя было второе место на рынке в 2015 году, но затем он сделал ставку на продвижение устройств под брендом Motorola



МОСКВА, 9 мая — РИА Новости. Компания Motorola анонсировала выход смартфона Edge 20 Pro, который станет флагманом бренда. Особенностью модели стала поддержка функции Ready For для подключения к монитору, телевизору или компьютеру.

Motorola показала смартфон Edge 20 Pro, способный заменить компьютер



МОСКВА, 9 мая — РИА Новости. Компания Motorola анонсировала выход смартфона Edge 20 Pro, который станет флагманом бренда. Особенностью модели стала поддержка функции Ready For для подключения к монитору, телевизору или компьютеру.

GameLabs
14.03.2022, 17:41

«Отличный вариант для гейминга и потребления визуального контента»

Александр Леви — о Moto Edge X30 Under Screen Edition
Обзорщик "Ъ FM" Александр Леви рассказывает об особенностях нового смартфона.



Фото: Motorola



2019年4月至2022年3月



1679次

：2021年被俄罗斯媒体和博主在评测和精选/编纂内容中提及1679次，其中48次属于在一级媒体中出现的顶级点评。

6次

：6次新闻活动在PR Partner团队的支持下于2021年圆满举行。

媒体

：2021年，提及Motorola的材料在以下媒体发布：Vesti.ru、Kommersant、RBC、Gazeta.ru、Hi-Tech Mail.ru、4PDA、3DNews、Playground、ELLE、Harper's Bazaar、GQ、RBC Style等。

订户公关服务

XGIMI

公关任务:

- 通过商业及行业主题IT大众媒体提供公关支持;
- 维护XGIMI作为世界一流手提式投影机的世界一流生产商的良好形象;
- 免费管理公司投影机在一级大众媒体发布的述评。

已完成事项:

- 调动大众媒体发布有关内容, 包括但不限于新闻稿、评论、文章等;
- 对新闻稿进行翻译、本地化和分发;
- 采集大众媒体和博主数据库, 在一级媒体大众媒体发布述评的基础上进行投影机推销。



121

经过5个月合作, 公司在商业和信息技术主题大众媒体(如《公报》、4PDA、Hi-Fi、《俄罗斯报》、Top-Mob等)发布了121篇文章。

1006

经过4个月的合作, XGIMI媒体声望指数达到了1006。

7

经过5个月的合作, 通讯社委托目标大众媒体(如《俄罗斯报》、Cubiq.ru、Top-Mob等)编制7篇投影机述评。

>18000000

经过5个月的合作, XGIMI覆盖率超过1800万人次。



2023年7月至今



Производитель проекторов XGIMI выходит на российский рынок

Международная компания по разработке и производству портативных проекторов XGIMI объявляет о начале активной работы в России. Ассоциация XGIMI включает в себя пять линий современных портативных решений, специально разработанных для российских потребителей.



IT Channel News

Международный производитель проекторов XGIMI начинает активную работу в России

10 августа 2023 г.

Международная компания по разработке и производству портативных проекторов XGIMI объявляет о начале активной работы на российском рынке. Продукция компании продается в США, Японии и Европе, в планах — расширение на другие регионы за счет маркетинговых и организационных усилий в локальных дистрибутивах. Присоединение бренда на локальный рынок имеет большое значение для XGIMI, а выход на новый рынок — большой шаг для компании, определяющий ее будущее.



Проекторы Xgimi признаны лучшими в двух номинациях Европейской Ассоциации EISA

Проекторы XGIMI признаны лучшими в двух номинациях Европейской Ассоциации EISA. Компания XGIMI представила на рынок два новых портативных проектора XGIMI Horizon Pro и XGIMI MoGo 2. Эти устройства получили высокие оценки экспертов EISA за отличное качество изображения, простоту настройки и компактность. XGIMI Horizon Pro получил награду в номинации «Лучший портативный проектор с поддержкой HDR», а XGIMI MoGo 2 — в номинации «Лучший портативный проектор с поддержкой HDR».



В России представлены проекторы XGIMI MoGo 2 Pro и MoGo 2 со стереодинамикой

В России представлены проекторы XGIMI MoGo 2 Pro и MoGo 2, которые сочетают высокую яркость и отличное качество изображения. Благодаря стереодинамике MoGo 2 Pro и MoGo 2 обеспечивают отличное качество звука. Также, как и все устройства XGIMI, они имеют простую настройку. Серия проекторов MoGo 2 включает в себя компактный, но функциональный проектор XGIMI MoGo 2 Pro с лучшей яркостью изображения и стереодинамикой. Также в линейке представлены проекторы XGIMI MoGo 2 и XGIMI MoGo 2 Pro с поддержкой HDR. XGIMI MoGo 2 Pro имеет яркость изображения до 2500 люмен и разрешение 1080p. XGIMI MoGo 2 имеет яркость изображения до 1500 люмен и разрешение 1080p. XGIMI MoGo 2 Pro имеет яркость изображения до 2500 люмен и разрешение 1080p. XGIMI MoGo 2 имеет яркость изображения до 1500 люмен и разрешение 1080p.



Обзор проектора XGIMI HORIZON Pro — великолепное изображение, отличная функциональность, простая настройка

10 августа 2023 г.

В России представлены проекторы XGIMI MoGo 2 Pro и MoGo 2, которые сочетают высокую яркость и отличное качество изображения. Благодаря стереодинамике MoGo 2 Pro и MoGo 2 обеспечивают отличное качество звука. Также, как и все устройства XGIMI, они имеют простую настройку. Серия проекторов MoGo 2 включает в себя компактный, но функциональный проектор XGIMI MoGo 2 Pro с лучшей яркостью изображения и стереодинамикой. Также в линейке представлены проекторы XGIMI MoGo 2 и XGIMI MoGo 2 Pro с поддержкой HDR. XGIMI MoGo 2 Pro имеет яркость изображения до 2500 люмен и разрешение 1080p. XGIMI MoGo 2 имеет яркость изображения до 1500 люмен и разрешение 1080p.

一次性项目，为迪拜客户提供通讯服务，阿联酋

SM SHARE MANAGEMENT AG

公关任务：

- 为举行于迪拜的世界上最大蓝宝石的展示会提供公关服务，包括基于阿联酋网媒、纸媒的公关服务；将观众的注意力集中于此事件。

已完成事项：

- 开发一个对目标客户最有吸引力的新闻事件；
- 编制俄文、英文、阿拉伯文新闻稿，将其分发给阿联酋规模最大的大众媒体，并继续跟踪。



>15

工作结束后，有关内容被阿联酋大众媒体发布和改写15多次。

媒体

新闻稿由粉丝总数超过一百万人的媒体发布，包括Al Bayan、The National、Head Topics、Khaberni、Nabd、Sarayanews等

客户评论

SM SHARE MANAGEMENT AG业务开发总监阿尔乔姆·杜什金：

“与你们通讯社的互动让我感到惊喜。对工作的态度既全面又简洁，充满了专业知识。管理人员很热情，工作人员致力于快速、高效解决所有问题，让我开心。我们约定的宣传活动，你们付出了100%努力，等有了下一个项目，我一定会找你们。”

订户公共服务

SORP Group

公关任务:

- 推广公司能力及其创始人的专业知识。

已完成事项:

- 调动大众媒体发布有关内容，包括但不限于文章、采访、评论等；
- 设法委托《生意人报》、《公司秘诀》、《公司报》、Gazeta.ru、RB.ru等顶级大众媒体；
- 组织演讲人参加播客；
- 确保演讲人参加相关的活动，进行实时直播。

газета.ru

RB.RU

Коммерсантъ

11 июня 2022, 09:36 Происшествия

«Павел Дуров здесь звезда». Российский бизнесмен — о Дубае, зарплатах в IT и арабских жещинах

Предприниматель Сергей Сорп рассказал, что в ОАЭ рабочие места у россиян отбирают айфонщики из Индии

Владимир Рогов



В последнее время мы наблюдаем, что все больше российских компаний стремится реинвестировать бизнес. В число наиболее популярных направлений входит Объединенные Арабские Эмираты. Сегодня это одно из самых быстроразвивающихся государств в мире. Возможности для ведения свободной торговли, упрощенная система налогообложения и другие преимущества ежегодно привлекают в страну много иностранных компаний.

«У России только один путь — переориентироваться на саму себя»

Сергей Сорп, управляющий партнер SORP Group:

— Нужно понимать, что мейнстрим переориентации с одного рынка на другой не происходит: требуется много времени, так как изменения затронули все сегменты бизнеса. Тем не менее компании, которые уже приняли решение развивать партнерские отношения со странами Востока, для полной экономической переориентации потребуются не более двух-трех месяцев. Это связано с тем, что сотрудничество России с Ближневосточными регионами развивается уже долгие годы. В особенности это относится к Объединенным Арабским Эмиратам, которые предоставляют равные возможности ведения бизнеса для всех иностранцев. Как и большинство государств Ближнего Востока, ОАЭ сохраняют нейтралитет в отношении текущей геополитической обстановки, что дает российским предпринимателям гарантии сохранения бизнеса и возможности для его дальнейшего масштабирования без налоговых последствий и санкционных ограничений. Также ОАЭ предоставляет собой площадку для выхода на рынки стран Персидского залива, Азии и Африки, что еще больше мотивирует российских бизнесменов наращивать присутствие в этом регионе.



>4000000

材料总覆盖率超过400万人次。

>380000

公司总裁谢尔盖·索尔普参加的Adindex.ru实时直播被38万多人观看。

8

在合作期间，调动顶级大众媒体发布相关资料共有8次。

210

双方开展的合作使SORP Group的媒体声望指数达到210。这表示，公司经常被大媒提及在正面的语境中，并同时起主导作用。

订户公关服务

How to Eat

公关任务：

- 发展并维持公司在俄形象，制定公关战略；
- 确保公司产品经常出现在公众和Lifestyle大众媒体；
- 与Instagram博主开展合作。

已完成事项：

- 制定公关战略和新闻资料袋。
- 编制并分发新闻稿。
- 与博主积极互动：委托博主发布照片、视频、Stories，编制创意分发资料的内容。
- 调动大众媒体发布有关内容，包括但不限于赛事、陈列、述评参与等。

IPSYCHOLOGIES

Как привести в порядок пищевые привычки: советы диетолога

Иногда даже самая обильнейшая расфасовка здорового питания не помогает, если ты забываешь, что на самом деле является здоровым питанием и какие привычки ему свойственны. Как понять, что еще нужно изменить в своем рационе? И как вернуть его в норму? Объявляет эндокринолог-диетолог.

КАК СОХРАНИТЬ РЕЗУЛЬТАТ И НЕ СПУСКАТЬСЯ

Питание и режим сна — это две стороны одной медали, если на протяжении года соблюдать здоровое питание, но при этом не спать достаточно, то организм не сможет справиться с нагрузкой. Поэтому важно, чтобы вы спали достаточно. Если вы чувствуете, что не можете справиться с нагрузкой, попробуйте изменить режим сна, и возможно вы почувствуете положительные изменения в рационе.

Помните, что еда — это часть жизни и это в первую очередь.



BURO.



Эти продукты разбудит утром не хуже, чем кофе



Andy Moscow

Рынок доставки готовых блюд: актуальные задачи и их решение в условиях новых вызовов

В чем разница между доставкой еды и доставкой готовых блюд? Какие задачи стоят перед поставщиками в условиях новых вызовов? Объявляет представитель компании Andy Moscow.



>50

在合作期间，提及品牌的发布在 Lady Mail、Marie Claire、RIAMO、Pravda.ru、Gazeta.ru、Daily Moscow等出现50多次。

>40

Instagram*博主采用帖子和Stories形式发布有关内容超40次。

为走进阿联酋的公司提供公关服务

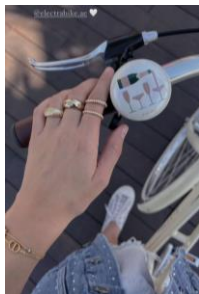
Electra

公关任务:

- 在公司的阿联酋业务成熟期间, 为公司提供全面的通讯支持;
- 确保阿联酋规模最大的大众媒体得知公司开展的经营活动;
- 在易货模式下与阿联酋顶级博主开展合作, 从而提升品牌知名度;
- 写成符合公司价值观的博主名单;
- 为在阿联酋境内开设的商店提供公关支持, 并提出记者会的相关建议。

已完成事项:

- 编制针对Lifestyle和商业大众媒体的新闻稿, 并将其发布在一级大众媒体;
- 在易货模式下与阿联酋顶级博主开展的合作: Joelle Mardinian (@joellemardinian, 2090万粉丝)、Mariam Hussein (@mariamhusseinofficial, 280万粉丝)、Mthayel Al Ali (@mthayel, 79.1万粉丝)、叶卡捷琳娜·弗洛茨卡亚 (@katieflotskaya, 19.5万粉丝)、阿娜斯塔西娅·塔拉索娃 (@nastya_docs, 490万粉丝) 等。



>6800000

发布关于Electra在阿联酋上市的新闻稿的帖子总覆盖率达到了680万人次以上。

>29400000

8

8位规模最大的博主免费发布带有Electra自行车的15个帖子和40个Stories, 同时注明公司Instagram*主页。

订户社媒营销服务



Nobel BioCare

已完成事项:

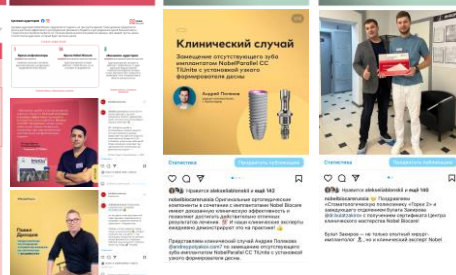
- 制定针对外科学、口腔学、移植学、植入物、牙科技术的社媒营销战略。
- 开发视觉概念。
- 调整有助于吸引粉丝并推广帖子和活动的广告活动。

Дизайн раскладки (design kit)



Редакционный план

#	Рубрика	Описание	Источники	Тематика	Видеоконтент	Сторис	Слайды	Сторис	Сторис	Сторис	Сторис
1	Коллекция публикаций	Аннотированный подборка статей, лекций, видео, фото и инфографик на тему: "Специфика, особенности и преимущества имплантации зубов"	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2	NobelTalks Product	Анонс продукта NobelTalks Product (текст, видео и 1-3 сторис)	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---
3	NobelTalks Practice	Анонс продукта NobelTalks Practice (текст, видео и 1-3 сторис)	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---
4	NobelTalks Case	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Тематика	---	---	---	---	---	---	---
5	NobelTalks Science	Анонс продукта NobelTalks Science (текст, видео и 1-3 сторис)	Nobel BioCare	Имя	---	---	---	---	---	---	---
6	NobelTalks YouTube + IGTV	Видеолекция на тему: "Особенности работы с имплантатом Nobel BioCare"	Nobel BioCare	---	---	---	---	---	---	---	---
7	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---
8	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Материал	---	---	---	---	---	---	---
9	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---
10	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---
11	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Тематика	---	---	---	---	---	---	---
12	Nobel BioCare - обзор	Обзор клинического случая применения костного материала InterCis	Nobel BioCare	Продукт	---	---	---	---	---	---	---



>17000

订阅的外科口腔医生和种植牙科医生超过了1.7万名

>30万

社媒营销活动的单一目标月均覆盖率达到30万人次以上

>50

50个帖子/Stories反映了口腔学领域的相关活动

媒体早餐会

1753 cosmetics

针对时尚媒体的记者早餐会于4月21日在尼基茨基林荫道的“大麻之家”举行。

与会者可以了解到以大麻籽油为原料的俄产护肤品的生产特点。在活动上，“大麻之家”入驻企业——1753 Cosmetics品牌向公众推介了全新的Beauty产品：眼部护肤霜和眼部护肤胶。

已完成事项：

- 邀请20位代表Lifestyle和Beauty大众媒体的记者。
- 在活动期间，记者们可以品尝到特色菜肴。每道菜的秘密配料是大麻。
- 活动当日，每位记者拿到了品牌独特护理品套装作为礼物。



2022年4月



prpartner

20

20位代表主导大众媒体的记者

媒体

Grazia、InStyle、Flacon、
Cosmo Beauty、Beautyinsider
等

>30

活动结束后，有关媒体发布了
30篇文章。

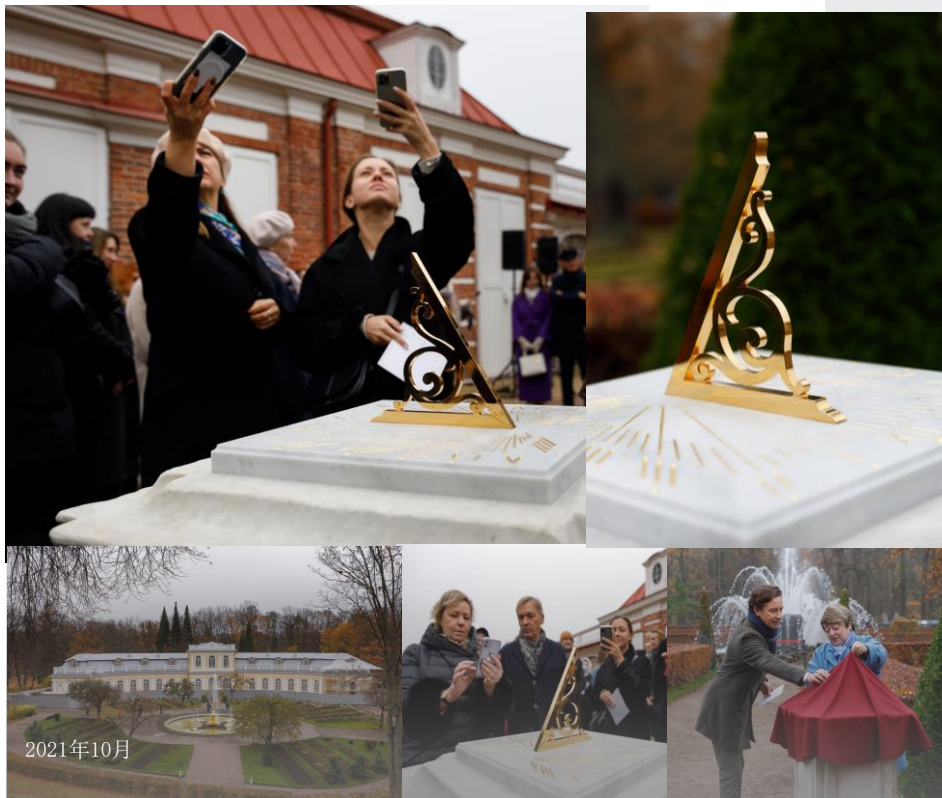
圣彼得堡钟表厂媒体行

Raketa

为庆祝著名的彼得宫钟表厂Raketa成立300周年以及在“皇家彼得宫城工厂”品牌下发布新款顶级手表之事，PR Partner举行了一次媒体行。

已完成事项：

- PR Partner的Event团队主办一次媒体行，服务内容包括与记者商量相关的事项，安排物流，买票，安排住宿、饮食、交通，以及针对每一位记者的核酸检测。
- 来自主流时尚媒体的10位编辑参加了彼得一世时代纪念碑的揭幕仪式，这座纪念碑位于国家博物馆保护区内，是一座重建的日晷。
- 在圣彼得堡举办了一场媒体晚宴，会上展示了“皇家彼得宫城工厂”品牌下发布的独特手表。



prpartner

17

17位代表时尚大众媒体的记者。

媒体

《生意人报》、《势利鬼》、
《专家报》、《环游世界》、
Forbes、Robb Report、
Harper's Bazaar、Men's
Health、MAXIM、Cosmopolitan
Shopping。



谢谢!

PR Partner Communication Agency

+7 (499) 647 47 17

115035, Moscow,

Sadovnicheskaya Emb., 7, office 6-7

sales@prpartner.ru

www.prpartner.ru