

prpartner

*Мы — коммуникационное агентство,
наша сила в умных головах, твёрдых принципах
и комплексном подходе*

ПОЧЕМУ PR PARTNER?

Health & Medicine

НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ



19 лет

на рынке PR
и маркетинга,
10 лет на рынке SMM

64%

клиентов пришли
по рекомендации

30%

заказчиков
с нами **более 6 лет**

>300

довольных клиентов
из 25 отраслей

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

PR и работа со СМИ

- присутствие в ключевых деловых и отраслевых медиа
- формирование авторитета и узнаваемости

SMM и сообщество

- вовлекающий контент и диалог с аудиторией
- лояльность и узнаваемость бренда в digital среде

ORM / антикризис

- управление репутацией и отзывами
- быстрые и точные действия в критических ситуациях

Маркетинг и консалтинг

- связь между коммуникациями и продажами
- аналитика, стратегия и точки роста

Event-поддержка

- эмоции, которые вовлекают
- мероприятия, о которых говорят ваши сотрудники и клиенты

Дизайн и упаковка

- айдентика и визуальный стиль
- презентации, которые убеждают

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

vmware®

Avast

Selectel

oberon

КРОСС
ТЕХНОЛОГИКС

U N A High Food
G R A High Tech
N D E High Life

Sebbin
PARIS

WAHL®

Lenovo

VERTIV

MONT
Group of companies

SKYMEC

RICOH

Ростелеком

РГСБАНК
Банк для автомобилистов

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

CHECK POINT™

ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

РДТЕХ

ribbon

opentext™

ODGERS
BERNDTSON

УРАЛХИМ

Prestigio

IBS Platformix

diHouse

italki

jivo

Atos

motorola

Jet

MARS

sn
German Pouch-Pack Technology

LABORATORIES
TEOXANE
GENEVA

loginet

DIS
GROUP

БЕСТ
НОВОСТРОЙ

HYUNDAI

TBDE

HYPEFACTORY
Influencer Marketing

UFS travel

FOREO

MILFORD

MUTTI

KNAUF

Z
ZEPPELIN
HEALTH & SERVICES MANAGEMENT

SUZUKI

ZASPORT
SPORT & CASUAL

GUARDIAN
GLASS

Metrium
дистрибутор нового поколения

METRO

VERBA MAYR
аустрийский центр здоровья

LIFE
PAY

НАС ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС

Топ-50 индустриального рейтинга HP2K-2025

«Корпоративные и общественные коммуникации, связи с общественностью и органами публичной власти / PR».



Топ-20 коммуникационных агентств России
TOP-COMM, 2024

Топ-3 агентств в сфере digital-коммуникаций
АКМР, 2022

Финалист в номинациях B2B/
трейд-маркетинг и культура/туризм
Silver Mercury, 2020

Финалист в номинациях
«Корпоративные коммуникации»
и «Media Relations»
PROBA ICCO Global
PR Awards, 2020





«Мы не просто формируем повестку – мы усиливаем, ведем и защищаем ваш бренд»

Инна Алексеева

Генеральный директор PR Partner

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

ГЕРОФАРМ

Один из крупнейших и значимых игроков российского фармацевтического рынка, работает в Азербайджане, Грузии, Казахстане и Беларуси.

→ PR-задачи:

- Широкая федеральная кампания по продвижению в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ,
- Укрепление репутации и имиджа бренда, продвижение экспертов,
- Формирование месседжей для продвижения рецептурных препаратов,
- Разработка антикризисной папки с отработкой кризисов, проведение анализа самых шумевших кризисов фарминдустрии.

→ Что было сделано:

- Проведена продолжительная ежемесячная работа по продвижению бренда.
- Подготовка и рассылка пресс-релизов и follow up.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ и Telegram-каналах.
- Консультирование по реагированию на происходящие события в фарминдустрии, аналитика медиаполя.

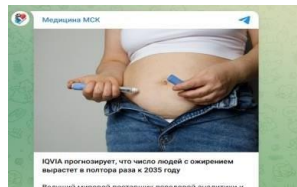
Июль 2025 г. — настоящее время



> 5 МЛН
суммарный охват публикаций

СМИ

Московский комсомолец, Telegram-канал «Медицина МСК», Remedium.ru, Trioda и др.



БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ И УДОБНЫЕ ФОРМЫ: IQVIA НАЗВАЛА МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В ЛЕЧЕНИИ ОЖИРЕНИЯ

Число число взрослых с избыточным весом, как ожидается, достигнет 3,3 миллиарда, что составит более 54% взрослого населения мира



Аналитическая компания IQVIA опубликовала новое исследование, в котором самой эффективной инновацией в терапии ожирения назвала препараты на основе агонистов рецепторов GLP-1 типа GIP. Это препарат, имитирующий действие естественной гормональной, воздействующей на аппетит и обмен веществ. Данные препараты, согласно аналитике, занимают 96% рынка и к 2034 году продолжат удерживать доминирующее лидерство. Наиболее популярное действующее вещество из этой группы — тирагепид, представленный в России препаратом отечественного производства. Исследование также отмечает рост популярности небелковых препаратов и пациентоориентированности в сфере выпуска.

Фокус на гормональную регуляцию

«Лечение ожирения, ранее ограниченное специализированным сегментом, перешло в конкурентную, инновационную область, во главе агонистов рецепторов GLP-1 типа GIP. Именно они установили новые стандарты в области лечения наружного обмена веществ, — отмечают аналитики IQVIA в статье о современных тенденциях в лечении ожирения.

Лето, жара и тело не по стандарту: почему пора изменить отношение к лишнему весу



Лето — время, когда жаркая погода, отпускная атмосфера, и в целом, время летнего отдыха способствуют появлению лишнего веса.

Справиться с лишним весом, улучшить качество тела, повысить тонус и улучшить «качество жизни» — это не только желание, это необходимость. Именно поэтому в последние годы так популярно и активно используются различные методы и средства для похудения.

На сегодняшний день существует множество способов, как избавиться от лишнего веса. Однако, не все они являются безопасными и эффективными. Важно понимать, что похудение — это не только потеря веса, это изменение образа жизни, это изменение привычек, это изменение отношения к своему телу.

В зоне риска — каждый четвертый

По данным Росстата, количество людей с избыточным весом в России — каждый четвертый. Это значит, что каждый четвертый человек в нашей стране имеет лишний вес. Это не только проблема здоровья, это проблема самооценки, это проблема уверенности в себе.

Чтобы избавиться от лишнего веса, важно понимать, что похудение — это не только потеря веса, это изменение образа жизни, это изменение привычек, это изменение отношения к своему телу.

АЛЬТАМЕД+

Крупная сеть стоматологических клиник в г. Одинцово

→ PR-задачи:

- Организация работы с инфлюенсерами и блогерами с акцентом на семейные пары с детьми для продвижения новых клиник сети,
- Написание и рассылка пресс-релизов по СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-релизов.
- Питчинг журналистов и рассылка пресс-релизов по 25 СМИ.
- Охват более 170 релевантных блогеров из Одинцово, Балашихи, Химок и др. В том числе медийные личности, такие как телеведущая и психолог Лариса Суркова.
- Организация бартерных визитов блогеров.
- Активное сотрудничество с блогерами в формате промокодов и публикаций в социальных сетях.
- Заключение договоров на проведение рекламной кампании с блогерами, регистрация рекламных токенов, составление технического задания.

Февраль 2025 г. — настоящее время

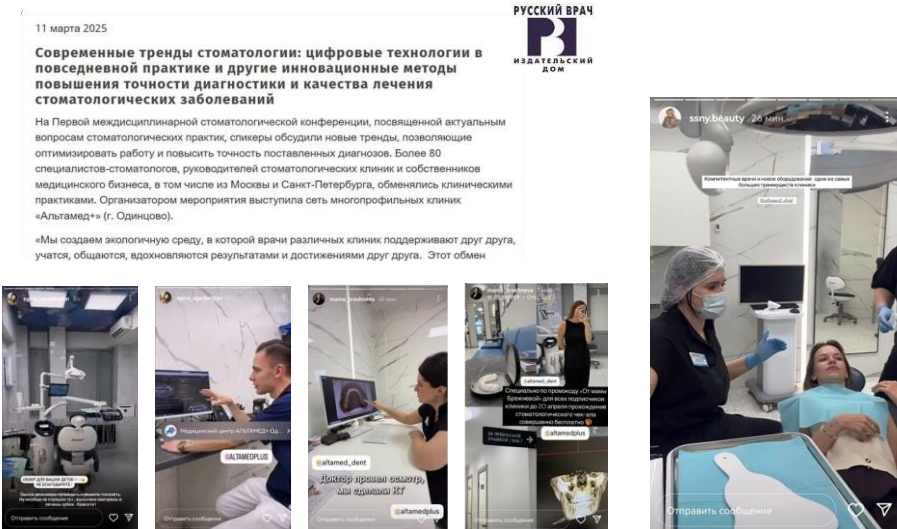


> 170

суммарный охват блогеров для работы с Альтамед+.

СМИ

Русский Врач, Новости России, ComNews и др.



ВИТАФАРМА

Российская фармацевтическая компания



> 12

пресс-релизов вышло в СМИ

→ PR-задачи:

- Формирование коммуникационной стратегии с несколькими направлениями по продвижению детских пробиотиков, укреплению репутации и узнаваемости бренда компании,
- Подготовка пресс-кита,
- Инициирование публикаций, комментариев экспертов в СМИ,
- Рассылка пресс-релизов по СМИ и follow up,
- Сотрудничество с блогерами и авторитетными врачами,
- Подготовка и организация бизнес-ланча для нутрициологов.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в медицинских, общественных и lifestyle СМИ.
- Продвижение экспертов компании.
- Креативная рассылка блогерам.

→ СМИ:

Московский комсомолец, Русский врач, ФармМедПром, Фармзнание, SWJournal, Trendymen, Remedium.ru и др.

15 000 000

суммарный охват вышедших материалов

ФАРММЕДПРОМ

Российский производитель вакцины против герпеса «догоняет» спрос



В России растет интерес к вакцине против герпеса, что побуждает производителей наращивать объемы выпуска. Производитель единственной зарегистрированной в России отечественной вакцины «Витагерпавак» пояснил, что перерыв в поставках препарата связан с длительностью производства препарата и возросшим спросом на него.

MKRU

Северянам порекомендовали сдать анализы и проверить сердце перед тем, как начать бегать

поделиться VK Telegram



В последнее время занятия бегом стали особенно популярными. На фоне такой популярности многие люди начинают задумываться о том, не отправиться ли им на пробежку. Однако любой спорт требует специальной подготовки, и бег не исключение.

Сегодня «МК в Мурманске» совместно с директором по развитию «ВитаФарма», неоднократным приззером и победителем любительских соревнований по триатлону на шоссе и трассе Яной Флоринской расскажет о том, как начать бегать и не навредить своему здоровью.

ГАРЕН ГУЛИКЯН

Врач-пластический хирург, кандидат медицинских наук с богатым опытом в пластической хирургии и в общей хирургической практике (более 14 лет)



> 35 000 000
 общее число просмотров публикаций с упоминанием Гарена Гуликяна

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ,
- Организация спецпроекта в СМИ,
- Разработка и оформление пресс-кита,
- Интеграция в мероприятия, подкасты,
- Сотрудничество с блогерами в социальных сетях.

→ Что было сделано:

- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Организация бартерных интеграций с блогерами.
- Участие Гарена в подкастах в качестве спикера.

СМИ

The Voice, Womanhit, WHOOPЕЕ, Газета.ру, Telegram-канал «Медицина МСК» и др.

VOICE

«Я хотела стать моложе. Не вышло»: эксперт объяснил, что происходит с лицом Риты Дакоты после пластики



Недавно 35-летняя певица Рита Дакота призналась, что ее пластическая операция на глазах оказалась неудачной. Певица поделилась с подписчиками, что операция не оправдала ожиданий — на месте «гладкой» кожи появились отеки, асимметрия и гиперкоррекция. В своем открытом посте она сообщила, что результат:

«Оценивать окончательный результат можно не ранее, чем через 6-12 месяцев после операции. — объяснил Гуликян. — А рубцовая ткань окончательно формируется вообще в течение 1,5-2 лет. Возможно, Рита просто поторопилась с выводами.»

РИТА ДАКОТА / TIKTOK 29.08.2025, 12:08

Иновации в пластической хирургии: что ждать от летнего сезона 2025 года

С наступлением теплых дней многие из нас начинают задумываться о том, как выглядеть лучше и чувствовать себя уверенно в летних нарядах. Многие выбирают пластическую хирургию как способ решения этой проблемы. Каждый год мы видим изменения в методах проведения операций.

Решение сайта 3 комментария

Тег: Пластические операции | Пластическая хирургия | Пластика



Летний сезон 2025 года обещает быть интересным, мы поговорили с Гареном Гуликяном — опытным пластическим хирургом с более чем 11-летним стажем, чтобы узнать о главных трендах в этой области. Он поделился с нами своими наблюдениями о том, что сейчас в моде и какие процедуры пользуются наибольшим спросом среди девушек.



VERBA MAYR



>800
упоминаний в СМИ Tier 1,
в аккаунтах селебритиз
и блогеров.

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ.
- организация бартерных поездок топовых СМИ и блогеров.
- обеспечение качественного освещения собственных инфоповодов.
- продвижение комментариев специалистов центра.
- позиционирование Verba Mayr, как идеального места для восстановления сил, детокса и Wellness ретрита в условиях пятизвездочного отеля.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Инициирование и подготовка конкурсов в СМИ.
- Организация участия в Travel и Wellness премиях.
- Организация бартерных визитов СМИ и блогеров.

→ СМИ:

Tatler, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Elle.ru, Cosmo.ru, Wheath.ru, TheBlueprint.ru, Graziamagazine.ru и др.

WIN

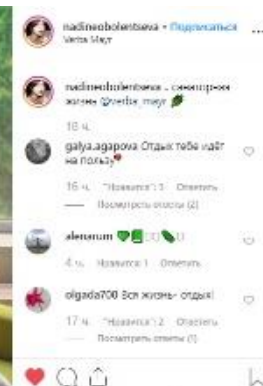
при поддержке PR Partner победа на премиях WORLD SPA AWARDS 2019, Live Organic Awards, а также в номинации «Лучший оздоровительный комплекс в России» по версии GQ Travel Awards.

PBEAUTY

выставка

ги-перезагрузка: Дарья Мороз

Дарья Мороз в белом и розовом self-styled, с голубыми шариками в прическе. Мы расскажем вам историю создания образа.



REMEDY

→ PR-задачи:

Обеспечить регулярное присутствие бренда в lifestyle, общественных и деловых СМИ; Продвигать комментарии специалистов в подкастах; Поддерживать качественное освещение собственных инфоповодов (исследование); Организовать бартерное сотрудничество с блогерами.

→ Что было сделано:

- Разработка и проведение исследования среди женщин России в системе Яндекс.Взгляд по теме репродуктивного здоровья.
- Подготовка и рассылка пресс-релиза с результатами исследования. Отдали на эксклюзиве в информагентство ТАСС.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Интеграция спикеров компании в тематические подкасты.
- Организация бартерных визитов блогеров.

→ СМИ:

Graziamagazine.ru, Men Today, Лиза, Красота и Здоровье, Lenta.ru, Gazeta.ru, Parents.ru, 7 Дней и др.

REMEDY
институт репродуктивной медицины

>200

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

>2 500

суммарный МедиаИндекс публикаций.

Лиза

Как повысить свой шанс забеременеть (спросили у репродуктолога)

Попытка за попыткой, а беременность так и не наступает. Но это не значит, что женщина имеет диагноз "бесплодие". Репродуктолог поделится советами, которые помогут повысить шансы увидеть заветные две полоски.

Искусство ошибаться

Вадим Сигутин и Елена Младова (REMEDY) про будущее деторождения, искусственную матку и почему ЭКО не должно пугать?



Слушать эпизод • 01:15:31

29.0

LAIMALUX GROUP



>30

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

→ PR-задачи:

Продвигать эко-инициативы компании;
Поддерживать инфоповоды;
Инициировать публикации, комментарии экспертов в СМИ
Организовывать участие спикеров в деловых мероприятиях и спецпроектах.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов по экологическим инициативам компании.
- Активная работа с журналистами: инициирование уникальных публикаций, комментариев и т.д.
- Организация участия спикеров в деловых мероприятиях и спецпроектах.

→ СМИ:

Flacon Magazine, «Домашний очаг», Плюс Один (+1), «Инвест-Форсайт» и др.



Laimalux Group разработала гайд для салонов
красоты по сортировке мусора

Препараты для здоровья
22.09.2021

Теперь все салоны компании имеют инструкцию, по которому можно грамотно разделить продукты салонного сегмента.

В гайде собрана вся нужная информация для тех, кто стремится сделать нашу планету чище, но не знает как. В инструкции подробно описано, куда сдавать использованные баллоны от шампуней, кондиционеров и красок, а также как подготовить разные материалы к переработке.

Бьюти-индустрия наносит большой ущерб экологии — салоны красоты производят 120 миллиардов единиц пластиковых отходов в год — это 400 кг мусора в минуту. Около 90% этих отходов можно отправить на переработку.

Завивка слишком большой пряди

Довольно часто девушки сталкиваются с тем, что во время укладки волосы плохо завиваются или не закручиваются вовсе. Это может быть результатом неправильного прогрева локона. Такая проблема возникает, если пытаться закрутить слишком толстую прядь. Самый оптимальный вариант — завивка локона шириной не более 3 см.



Бьюти-мусор: куда уходят флаконы от косметики и как они вредят планете?

Рассказываем, почему важно разобраться в сортировке мусора и о том, как опасно становится красивой за счет загрязнения планеты.



Лия Файзуллина
редакция

Тег: Косметические средства | Органическая косметика | Гипоаллергенная косметика | Экологичная одежда



Getty Images

ZASPORT

→ PR-задачи:

Увеличение присутствия бренда в медиапространстве,
Построение регулярной работы с целевыми СМИ и блогерами,
Увеличение объема публикаций с упоминанием бренда в позитивном ключе.

→ Что было сделано:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок) показа олимпийской коллекции.
- Подготовка и распространение пресс-релизов и follow up.
- Приглашение СМИ и блогеров, аккредитация СМИ.
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ, приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.

→ СМИ:

Cosmo.ru, SNC, Grazia, Tatler, Marie Claire, Матч ТВ, Чемпионат.com, Retail.ru, Россия 24, НТВ, ОТР, Пятница, Ю ТВ и пр.

Октябрь 2017 г. — март 2018 г.

ZASPORT

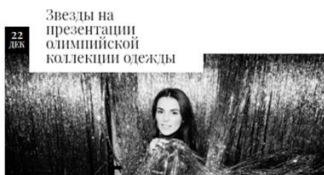
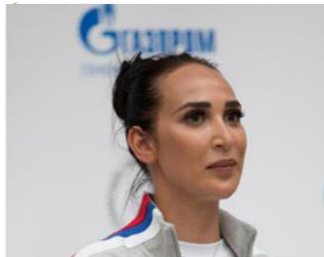
>1000

публикаций в СМИ
и у блогеров, 35 из них на ТВ.

>300

аккредитованных СМИ.

Около тысячи человек приняли участие во флешмобе в поддержку олимпийской сборной РФ



22.12.2017 - @ZasportRussia

Флагманский магазин ZASPORT на Новом Арбате

20 декабря открылся флагманский магазин ZASPORT на Новом Арбате, 26, где представлены все линейки бренда и капсульные коллекции. Это концептуальное пространство, оформленное в фирменных цветах ZASPORT. На втором этаже магазина будет расположен экипировочный центр, где спортсмены-участники олимпийских игр смогут подобрать себе одежду для поездки в Корею.



SEBBIN

→ PR-задачи:

Развивать и поддерживать имидж компании Sebbin в качестве ключевого центра с высокотехнологическими медицинскими технологиями; Поддержка бренда компрессионного белья Native и Le journal intime; Обеспечить регулярное присутствие Sebbin в lifestyle и медицинских СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов о новых разработках компании.
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, комментарии, новости.
- Консультирование по вопросам информационной политики.

→ СМИ:

Grazia, InStyle, Medtecnews, Poruski.me, PRO Здоровье, WomenTalk.Club, passion.ru Woman.ru, Eva.ru и др.



>50

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

Все и сразу: какие пластические операции делают в комплексе?

Грудь, подбородок, голени и не только



Выбор материала

Кроме того, необходимо обязательно оценить при подборе белья качество ткани. От него действительно зависит многое: не отразится ли носка такого белья на здоровье, будет ли новый комплект приятно прилегать к коже и, в конце концов, не порвется ли после первой стирки. Совсем не обязательно такое белье должно состоять из натуральных материалов. За последние годы появилось много современных искусственных материалов, которые выполняют такие функции еще лучше, чем натуральные. Например, сетчатый трикотаж **Power Net**, имеющий мелкоячеистую структуру. В его специальной эластичной нити зашита оплетка полиамидом. Такая технология позволяет белью быть эластичным, а также поддерживать грудь без косточек и плотных чашек. При этом такая ткань является совершенно гипоаллергенной – ее используют в производстве медицинского послеоперационного белья.



ОДЕЖДА ОБУВЬ ЧАСЫ ЖУРНАЛ ШОПИНГ

Самые популярные пластические операции среди мужчин

Теперь в списке дал и мужчинам и занятием в тренажерном зале добавились регулярные походы в барбершоп за новой стрижкой, в салон — к косметологу за процедурой по уходу за лицом или за массажем тела, а также в клинику — к пластическому хирургу, который поможет довести внешность до совершенства.



АО «МЕДИЦИНА»

→ PR-задачи:

Развитие и укрепление имиджа АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) как эксперта доказательной медицины с лучшим качеством оказания медицинских услуг. Информационная поддержка трех брендов: АО «Медицина», личный бренд Г.Е. Ройтберга, Институт Ядерной Медицины, Химки. Обеспечить широкое присутствие брендов в медиапространстве (женские, lifestyle, деловые и медицинские СМИ).

→ Что было сделано:

- Поддержка собственных инфоподов клиники.
- Комментарийная работа со СМИ из списка Tier-1.
- Инициирование крупных публикаций в топовых СМИ: статьи, колонки, интервью.
- Обеспечение антикризисного PR.

→ СМИ:

«Известия», Sport-24, РИА «Новости», «Чемпионат», Газета.Метро, Gazeta.ru, Lenta.ru, и др.



>1 043

Качественных публикаций клиники в топовых lifestyle и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

17 550

Общий МИ получился за первый квартал.



Вейп: что это такое, какой вред несет курение электронных сигарет



МОСКВА, 26 янв — РИА Новости. Из-за роста популярности курения вейпов среди школьников сегодня обсуждается вопрос о [запрете](#) продаж электронных сигарет в России. Что такое вейп, чем отличается от табачных изделий, вызывает ли привыкание и чем опасен для здоровья организма, помогает ли вейлинг бросить курить — мнения экспертов в материале РИА Новости.



Невролог назвала правила сохранения рассудка в старости

Невролог Чудинская: избежать деменции в старости поможет работа в режиме многозадачности

7 февраля 2022, 16:00
27 лет

ВРАЧИ БОЛЕЗНИ БОЛЕЗНЬ АЛЬЦЕЙМЕРА ТОЖИЛЫЕ РАКИ



ТЕПЛЫЕ БЕСЕДЫ

→ PR-задачи:

Развивать и поддерживать имидж компании;
Усилить присутствие в медиапространстве;

→ Что было сделано:

- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев на медицинскую и бизнес тематику;
- На протяжении всей работы компания выходила в «Московском комсомольце», «Российской газете», «Известиях», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», Pravda.ru, «Чемпионат.com», «Деловом мире»;
- Приглашение и сопровождение журналистов на мероприятие;
- Участие генерального директора в подкасте «Механики Бизнеса».
- Участие в ТВ-съемках для «Пятницы».

→ СМИ:

«Московский комсомолец», «Российская газета», «Известия», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», «Деловой мир», Inc.Russia, Pravda.ru, «Чемпионат.com», Psychologies, Metro, Men Today;



>200

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

2674

пунктов составил МедиаИндекс во время работы с компанией и его спикерами.



Какие правила стоит соблюдать, чтобы не столкнуться с деменцией: советы эксперта

Следите, чтобы ваши пожилые родственники больше двигались, и время от времени устраивайте им тесты



prpartner

ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?



+7 (499) 647 47 17



prpartner.ru

