

Почему PR Partner?



Мы — коммуникационное агентство, и наша сила в умных головах, твердых принципах и комплексном подходе

# Ключевые цифры

18 лет

на рынке PR и маркетинга и 10 лет на рынке SMM 30%

наших клиентов с нами более 6 лет 64%

наших клиентов приходят по рекомендациям >300

довольных клиентов из 25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



# pr prpartner smm event design marketing

## PR

Разработка и реализация PR-стратегий Pабота со СМИ и блогерами (пресс-офис) Pабота с партнерами Копирайтинг Консалтинг Антикризисный PR Мониторинги и аналитика

02

# Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции Маркетинговые исследования Обучение Консультации по рекрутингу PR-специалистов и маркетологов Customer Journey Map Разработка точек контакта Конкурентный анализ 03

## **Fvent**

Организация мероприятий «под ключ» Разработка концепции и модерация мероприятия Тимбилдинги и квесты

04

## Тренинги

Медиатренинги Копирайтинг Подготовка к публичным выступлениям Репутация в соцсетях Антикризисные коммуникации Персональный бренд

05

## Design

Айдентика и брендинг Оформление мероприятий Инфографика, иллюстрации Дизайн полиграфии и упаковки Презентационные материалы 06

## SMM



Разработка SMM-стратегий SMM-продвижение Менеджмент репутации Работа с обратной связью Работа с форумами, сайтами отзывов Антикризисный PR в социальных сетях

07

## **ORM&SERM**

Работа с репутацией Мониторинг упоминаний Нивелирование негатива Посевы и отзывы Работа с дискуссиями

# Наши достижения



## Топ-20

агентств по данным ТОР-COMM AKMP, 2024 г.

## Топ-40

в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний, 2022 г.

## Резидент

бизнес-клуба «Эквиум» с 2021 г. и Noõdome с 2022 г.

## Топ-3

лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР, 2022 г.



2 место в номинации «Агентство года /perspective» в блоке SMM-услуг премии RUWARD AWARD 2023, 2023 г.



Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.



Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация В2В или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.



Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.



Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

# Генеральный директор PR Partner





## Инна Анисимова

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

# Руководители практик и проектов





**Татьяна Солдатова** Руководитель FMCG-практики



Анастасия Федотова
Руководитель практики
«Финансы и недвижимость»



**Ирина Кузьмина** Руководитель практики IT & FutureTech



Дамир Фейзуллов Директор по digital & social media



Юлия Бурсан Ведущий event-менеджер



**Татьяна Боровинова** Ведущий дизайнер

# Клиенты





































































































































## АНАСТАСИЯ ГАЕЦНАЯ

PR-менеджер Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартаментов Story, Play, Tribeca Apartments, бизнес-центров Neo Geo, 7One.

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



# СТЕФАНИ

менеджер по коммуникациям Avast

Для нас удовольствие работать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.





## БОАЗ РУБИН

CEO Madanes Advanced Healthcare Services Ltd.

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению.



## МАРИАННА ПЛАНСИНА

менеджер коммерческого департамента Zeppelin

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топменеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!



## ЮЛИЯ БАТАЛОВА

Руководитель по рекламе и PR НПФ Сбербанка

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!



# ЛЮДМИЛА МАСЛЕННИНОВА

руководитель отдела маркетинга, Компания Cross Technologies

Команда PR Partner — это ответственные, отзывчивые профессионалы в сфере PR. Выбирали агентство для передачи PR-деятельности на аутсорсинг из нескольких, зарекомендовавших себя на рынке, и не ошиблись.

Показатели МедиаИндекса и количества событий в СМИ о нас увеличены, намереваемся прогрессировать и дальше. Команда всегда на оперативной связи даже вне рамок рабочего времени, что порой очень важно.





## AHHA MAKAPEHKO

PR-менеджер OK Beauty

Нам очень нравится сотрудничать с агентством PR Partner, и мы довольны результатами! Команда по PR-поддержке быстро подключилась к работе.

Отдельное спасибо Марии за выстраивание долгосрочного сотрудничества с нашим брендом. Качественные упоминания в хороших изданиях и отчеты получаем в срок!



## ВАСИЛИЙ ШИРЯЕВ

Руководитель группы Digital-маркетинга AO «ОХК «УРАЛХИМ»

Очень нравится, как идет работа, мы только начали сотрудничество, но уже видны первые результаты. Это впечатляет! Представляем, что будет дальше! Большое спасибо всей вашей команде.

Уверены, что выбрали правильного пиарпартнера!





## МАРИЯ ПЕТРЯШЁВА

Директор по маркетингу клиники REMEDI

Клиника REMEDI в течении года сотрудничает с агентством PR Partner, выбирая его в качестве надёжного PR-партнёра. За период работы хочется отметить грамотный подбор СМИ с соответствующей ЦА, качественное планирование и лёгкость взаимодействия. Коллеги из PR-агентства полностью изучили наши потребности, и уже сейчас мы получаем новые идеи по развитию и усилению PR-направления. Наш показатель МедиаИндекса вырос в 10 раз: коллеги умеют «упаковать» тему и донести контент до читателя понятным языком, сохранив экспертность информации.



## АННА ЩЕПИЛОВА

Руководитель дивизиона по корпоративным и внешним коммуникациям METRO

Выражаем благодарность команде PR Partner за реализацию PR-кампании «Гарантия низкой цены». Кампания охватила федеральные и региональные СМИ, а также новые медиа. Команда агентства четко следовала намеченному таймингу, проявляла гибкость и адаптировалась к меняющейся новостной повестке, при этом не теряя уровень качества реализации. Мы очень ценим партнерство и благодарим за креативные идеи и копирайтинг, качественное администрирование и высокий уровень менеджмента проекта.



Благодаря своему профессионализму и тонкому пониманию специфики и приоритетов VMware команда PR Partner стала частью нашей большой PR-семьи. Вместе мы запустили множество PR-кампаний, исследований и продуктов, провели десятки прессмероприятий, роуд-шоу и интервью с топ-менеджерами VMware в России, СНГ и за рубежом.

За годы работы мы с коллегами оценили индивидуальный подход и внимание сотрудников PR Partner к нашим задачам. Благодаря усилиям агентства VMware регулярно выходит с комментариями и материалами в ведущих бизнес-СМИ («Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и другие), а также в традиционных ИТ-изданиях (CNews, Tadviser.ru, IT Manager, Comnews, VC.ru и другие).

Я ценю ответственность, проактивность и оперативность в работе PR Partner — если я передаю коллегам задачу, я могу быть уверена в том, что они сделают ее качественно и точно в срок без жесткого контроля с нашей стороны. Команда PR Partner — это наша полноценная пресс-служба, которой мы доверяем все PR-задачи в России и СНГ.



## ЕНАТЕРИНА НИЛЬГИШОВА

Директор по маркетингу представительства компании VMware в России и СНГ

# Отзывы журналистов





## МАРИАМ БАГДАСАРЯН

специальный корреспондент РИА Новости

Специалисты этой компании крайне отзывчивы и работают оперативно, что важно для новостного агентства.

Очень нравится, что даже в узкоспециализированных темах коллеги умудряются четко и понятно объяснять, что это и зачем оно нужно. Комментарии от спикеров «живые» и понятные, а прочтение пресс-релизов зажигает огонек и желание как можно скорее поделиться новостью с читателями. Большое им спасибо.



## СВЕТЛАНА ЗЫКОВА

главный редактор RusBase

Мы несколько лет работаем с PR Partner: запрашиваем комментарии, экспертные статьи, ищем спикеров для материалов. Радует, что сотрудники агентства всегда с пониманием относятся к дедлайнам и редакционной политике издания, предоставляют качественные и проработанные тексты. Как бонус — возможность для наших журналистов участвовать в офлайн-активностях PR Partner, где можно очно познакомиться с ньюсмейкерами. Агентство задает высокую планку для рынка.

# Отзывы журналистов





## МАРГАРИТА ГЕРАСЮНОВА

редактор раздела «Технологии» Газета.Ru

Если я обращаюсь в PR Partner, я точно могу быть уверена в том, что получу комментарий по той теме, которую я обозначила, и в те сроки, которые я сама установила.

Также хочется отметить широкое разнообразие компаний и спикеров — буквально на любой вкус. С удовольствием обращалась и буду обращаться, спасибо вам за сотрудничество!



## ИВАН ЧЕРНОУСОВ

Специальный корреспондент отдела «Наука и технологии» в газете «Известия»

Мне очень нравится работать с PR Partner — агентство сотрудничает с крупнейшими ИТ-компаниями России и мира.

Если вам нужны быстрые и качественные комментарии в сфере информационной безопасности, искусственного интеллекта, телекома — смело обращайтесь к ИТ-практике агентства. Все ребята большие профессионалы своего дела, поэтому PR Partner однозначно входит в топ-3 агентств, с которыми должен сотрудничать каждый ИТ-журналист.



# 分分 prpartner



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# prpartner

# Lenovo

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Анонсирование и продвижение новых продуктов Lenovo на российском рынке через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Укрепление образа Lenovo как ведущей инновационной компании в сфере информационных технологий;
- Ознакомление малого, среднего и крупного бизнеса с продукцией Lenovo;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций (колонок, интервью, статей, комментариев, пресс-релизов) в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ
- Организация пресс-мероприятий;
- Организация тестирования гаджетов компании у блогеров и СМИ.



#### газета.ru

Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей Памаму глиметь с урежну бизовичествовами самуский самус замажения в вистуский высору принятия принятия принятия принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения принятия заматую комажу Тринетовами самуску — в получения замажения замажения самуску принятия принятия принятия замажения принятия принятия принятия принятия принятия принятия замажения принятия приняти



за шиноби запа. 1141 — Тененовия

«Мы не можем собрать 10 ноутбуков,
нмея на руках 8 процессоров»

дергей базвашие из 1 сетого— о сути дефицита, ценах в России и способе
чайти въдеждату дешевле



Новинка недели – ноутбук-трансформер

овинка недели — самое интересное из устройств, которые нам удалось егуробовать за минувщине 7 ней. На этот раз в наши руки попал особенный ноутбук от известного китайского производителя.





10 238

вышло публикаций в 2021 году с упоминанием Lenovo, среди них: 1 817 в Tier-1 СМИ.

211

обзоров и подборок в СМИ за 2021 г. (на 1,5% больше, чем в 2020 г.).

### СМИ

В 2021 году выходы в «Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета», «Газета.Ru», 4РDA, 3DNews, IXBT, CNews, Hi-Tech Mail.ru, RB.RU, GQ, «Домашний очаг», «Популярная механика» и т.д.

**th** prpartner

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# **VMware**

#### PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ;
- Укрепление образа VMware как лидера в области виртуализации, облачных вычислений и корпоративной мобильности в СМИ России и СНГ:
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Создание и продвижение в СМИ истории успеха заказчиков VMware;
- Организация локальных пресс-мероприятий в городах России и СНГ и PRподдержка глобальных конференций (пресс-конференции, роуд-шоу, пресс-туры на VMworld Europe, MWC и т.д.);
- Ведение страниц VMware в социальных сетях (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram), отдельные SMM-кампании.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов VMware в социальных сетях.







10

статей и интервью со спикерами компании вышло в деловых и ИТ СМИ за 2021 год: «Известия», «Коммерсантъ», «ПРАЙМ», «РИА Новости», РБК и пр.

18 320

Составил МедиаИндекс VMware за последний год работы.

## СМИ

На протяжении всех лет совместной работы публикации VMware регулярно выходили в медиа: «Коммерсантъ», «Ведомости», PБK, Forbes, RB.RU «Известия» и др.

126 000 000

Составил охват VMware за последний год работы.



# **f**

## Bimeister

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, ИТ и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, РR-стратегии и РR-плана;
- PR-поддержка собственных продуктов компании;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.







+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в таких изданиях как PБK PRO, «TACC», Financial One, Cnews, ComNews, Tadvizer, RUБеж, RB.RU, Tproger, VC и других.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия». АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Лига Цифровой Экономики

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах.
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ.
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях.
- Продвижение корпоративного блога компании на VC.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

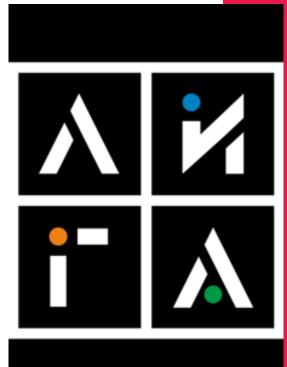
- Локализация пресс-релизов, адаптация к рынку РФ;
- Инициирование и подготовка комментариев, интервью, колонок;
- Инициирование двух пресс-встреч и одной интеграции в подкасты.





«Все больше российских компаний усиливают меры защиты»

К 2005 году российский рыновод дой Муста респорационной безопазности (Иб) может вырасти седум в 2.5 раза л. может рыновод дой Муста руб.— с учения выявляет геополитических факторов, пригнамуровам бом, еЩентр стратегических разрафобочно (СПР). В безицитерною дой реготоровати Муста Пригновой Энекоминии Деник Ковалее рассумдент отруга, по степолитити на фене кобефебералителя такого роста и въмения геополитити на фене кобефебералителя стратегическа и такого пригнатителя выполняет такого пригнатителя такого пригнатителя



Февраль 2020 г. - настоящее время



## 1596

всего публикаций за год работы (на 16% больше чем за прошлый период).

+78%

вырос МедиаИндекс компании по сравнению с прошлым годом и составил 14 576.

## СМИ

Материалы компании публиковались в Tier-1 изданиях, как: РБК, Lenta.ru, «Коммерсанть», «Известия», «Газета.ru», «ПРАЙМ», «Хайтек», Sostav, «Российская газета», «Аргументы и факты», «РИА новости», RB.ru, Forbes, Tproger и др.

prpartner

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# ITGLOBAL.COM

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Закрепление за ITGLOBAL.COM образа лидера и инноватора на ИТрынке;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания;
- Демонстрация экспертизы спикеров компании через авторские комментарии, статьи и интервью;
- Увеличение информационной активности ITGLOBAL.COM в медиапространстве.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций экспертных статей, колонок, комментариев, пресс-релизов в общественно-политических и бизнес-СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе ITGLOBAL.COM;
- PR-консультирование.



П-предприниматель, венчурный инвестор, основатель ГК ПГБLОВАL.СОМ Дмитрий Гачко подчеркивает, что по большому счету новый законопроект не решает проблем использования «чужого» ПО: решение суда не влияет на программное обеспечение, установленное в периметре заказчика (не в облаке поставщика). «Обновления ПО перестали приходить, но решением суда это не исправить», замечает эксперт.



В Петербурге запущен проект по поддержке мобилизованных «айтишников»



1 465

За время сотрудничества МедиаИндекс компании ITGLOBAL.COM достиг показателя 1 465.

## B 2 PA3A

увеличилось число сообщений о компании в СМИ за 10 месяцев работы с PR Partner (2021 — 196 сообщений, 2022 — 390 сообщений).

## СМИ

Материалы компании публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа: РБК, CNews, IT Manager, «Известия», «Газета.ru», «Российская газета», «Коммерсантъ» и др.

企 prpartner

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# WaveAccess

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа;
- Повышение узнаваемости первого лица компании;
- Планирование антикризисных коммуникаций;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе WaveAccess.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах и мероприятиях;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;

**RGRU** 

• Подготовка PR и маркетинговых документов для внутреннего использования.

# ЗКСПЕРТ ИТИНА РИССКАВ ИНДИСТРИЯ ТЕЗВИ СПОЗДЕЛЕНИЕМ РОЙТИНИИ ФРО РОДУМАЛ ИСКУССТВЕ

О чем подумал искусственный интеллект, когда подумал, что может думать

acting amenda thif was in-mobile. Noticely the estimated was biguitable policies, comfair Gasquell Organization Conference on the Conference of the Conference of the Conference on the Conferen

Towards Aprill 2004 A period C the law-introduc alternative To 40 per pages — Congression April 2004 April 200

Оформление кредитов изменится с введением обязательной биометрии 

Кригованская святия быть об выстроит в изменится с введением обязательной биометрии 

Кригованская святия быть об выстроится дана изменительного 

Кригованская святия по выстроится 

Кригованская святия в распроизвод 

Кригованская святия в 

Кригованская святия 

Кригованская святия 

Кригованская 

Кригованск





## 17,2 МЛН

охват публикаций из открытых источников за 10 месяцев.

#### >10

Экспертных материалов опубликованы в ведущих российских медиа.

## 141

Сообщение вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (май 2022 – февраль 2023).

企 prpartner

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# Check Point Software Technologies

#### PR-ЗАДАЧИ:

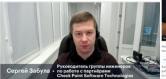
- Укрепление образа компании как эксперта в области кибербезопасности;
- Продвижение продуктов, технологий Check Point Software через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Выход на более широкую аудиторию, ИТ и бизнес-руководителей, потенциальных заказчиков за счет увеличения количества публикаций в деловых и общественно-политических СМИ.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- PR-поддержка конференций Check Point Software;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Локализация и распространение новостей;
- PR-консультации.



Специализирующаяся на кибербезопасности компания Check Point выяснила, за сколько мошенники предлагают купить препарат от коронавируса, и попробовала приобрести его



#### **RGRU**

23 Android-приложения раскрывают данные более 100



ескалько попутерных Android-приложений раскрывают данные более 106нятинонов пользователей. <u>пробывет</u> в воохедования компания Check Form.



В TikTok обнаружили уязвимость, которая позволяет собирать данные пользователей

В функции «Найти друзей» в ТВГобь обнаружена узавимость, которая может позволить злокумышленникам собирать личные данные пользователей: номер телефона, ини, пользовательский D и фотографии профили, сообщили в компании с<mark>теле броит</mark>, Также брешь деят доступ к некоторым настрайнам профили, в том часее возможениес когыть профиль и утвеляеть перилисками.



>4 000

Статей вышло в 2021 году в России и СНГ с упоминанием Check Point. Из них — 729 упоминаний в СМИ Tier-1.

## СМИ

Вести.Ru», «Коммерсантъ», PБK, «Газета.Ru», Lenta.ru, «Профиль», Banki.ru, Tadviser, CNews, Rusbase, ComNews, Anti-Malware, «Хакер», SecurityLab «Известия» и т.д.

#### TΒ

Выход на более широкую аудиторию за счет публикаций в СМИ «общего интереса», упор на выступления на радио и ТВ, включая «Первый канал», «Москва 24», «Коммерсантъ FM», «Вести FM».

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# prpartner

# Avast

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в СМИ сегментов National daily, Lifestyle и Business;
- Повышение цитируемости компании в СМИ (войти в топ-3 по цитируемости среди конкурентов);
- PR-поддержка образовательных инициатив бренда, в частности обучения пожилых людей основам кибергигиены.

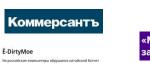
#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация офлайн и онлайн-мероприятий с экспертами в ИБ и психологии для журналистов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев; локализация пресс-релизов;
- Курирование коммерческих проектов в таких СМИ как GQ, «МЕЛ», «НОЖ», «Лайфхакер» и пр.

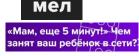


также имеют право на неприкосновенность частной жизнич, — считает Балу

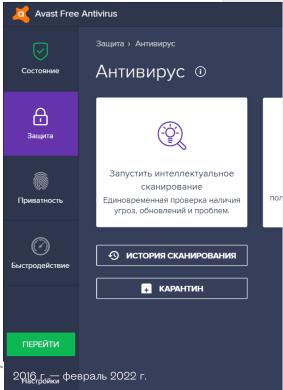
**Forbes** 



На российского вземностеры обущимись отакайской бетем — 320 Стогу да музы ражи, за выроссий константации, зараженным итаками ботемно (туркве, примет ботше повсемни але пришесь на России, притимать в да. Заражение облозате повсемни и потрамета это приметом исторительного в да. Заражение облозот в исторительного притимать исторительного раз мажение зарительного, Обой се и кам и роки исторительного притимать притимать притимать притимать притимать исторительного страни, по притимать исторительного притимать притимать исторительного притимать притимать исторительного притимать притимать исторительного исторительного



Мы уважаем личные границы детей, поэтому не будем призывать все проверять их гаджеты. Гучше вместе с <u>Avast</u> + компаниейпроизводителем антивирусного ПО — разберемся, сможете пи вы вовреми распознать опасность, которам утрожает ребенку в интернете. И правильно но и нее отрегировать.



#### №1

Алексей Федоров, глава представительства Avast в России, стал самым цитируемым спикером среди экспертов Avast по всему миру в 2021 году.

HA 36%

рост упоминаний Avast в СМИ Tier-1 в 2021 году по сравнению предыдущим.

## СМИ

«Россия 24», «Эхо Москвы», «НТВ», «РБК ТВ», «Маяк», Business FM, «Вести», «Рен ТВ», «Авторадио», «Коммерсантъ», «Известия» и др.

3 808

Вышло материалов Avast в 2021 году.

## 企 prpartner

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

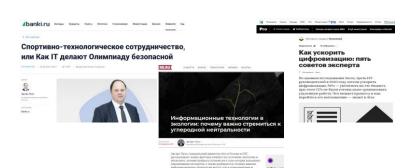
# Atos

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа Atos как лидера в области ИТ-интеграции;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Укрепление позиций компании в деловых и отраслевых изданиях (ИТ и Телеком).

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- РR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов Atos в социальных сетях;
- Организация спецпроектов в СМИ.





>2 000

публикаций с упоминанием Atos вышло в деловых и отраслевых СМИ.

9 711

МедиаИндекс компании Atos за время работы.

82 700 000

составил охват публикаций Atos за время работы с PR Partner. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

# **fr** prpartner

# Конференция EdCrunch Glocal

#### PR-ЗАДАЧИ:

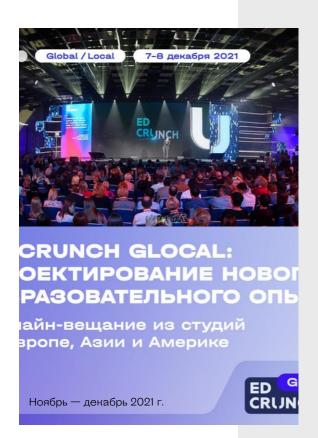
- Коммуникации с потенциальными информационными партнерами, определение формата участия, обеспечение публикации материалов о мероприятии, интервью с ключевыми спикерами;
- Работа с журналистами и спикерами на мероприятии: прессподходы, аккредитация СМИ, инициирование интервью со спикерами на площадке;

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка базы целевых СМИ + пул потенциальных информационных партнеров;
- Инициирование и сопровождение интервью с ключевыми спикерами мероприятия;
- Подготовка и публикация экспертных статей, колонок от лица ключевых спикеров.







17

Пресс-релизов инициировано в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ.

19

Публикаций вышло в ИТ, бизнес и общественнополитических СМИ: Esquire; Exclusive.kz; Bluescreen, 5Qmedia; Forbes.kz; ER10.kz.

3

Интервью инициировано в Forbes.kz, Алматы ТВ, 2.12, программе «На особом контроле», Esquire.





# prpartner

#### АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

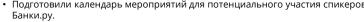
# Банки.ру Комплексная РR-поддержка финансового маркетплейса Банки.ру.

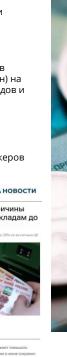
#### задачи:

• Усилить присутствие компании и ее экспертов в деловых, финансовых и других СМИ.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организовали выходы интервью, экспертных колонок и комментариев в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн) на тему финансовых решений, банковских продуктов, экономических трендов и потребительского поведения россиян.
- Подготовили и разослали пресс-кит, а также более 20 пресс-релизов.
- Запустили спецпроекты в СМИ и телеграм-каналах.
- Пригласили журналистов на пресс-мероприятие компании по случаю ребрендинга.
- Подготовили календарь мероприятий для потенциального участия спикеров Банки.ру.





>300

TO PYBILE

Январь 2024 г. - настоящее время

запросов от СМИ инициировано командой агентства

>100

уникальных материалов вышло в СМИ за время работы (пресс-релизы, колонки, комментарии)

#### СМИ

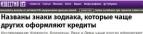
публикации с упоминанием маркетплейса вышли в ведущих деловых, общественно-политических и отраслевых изданиях, информагентствах (ПРАЙМ, РИА Новости, Известия, Lenta.ru, «Газета.ру» и др.).



зоарасте от 25 до 35 лет. Об этом свидетельствует исследования

атегории старые 50 лет наблюдается обратная

в 3,8 тыс. рублей, старше 50 лет - в 2,2 тыс. рублей. Больше всего за полесы



20%



Emmerch Sproceder, 5

**©** РИА НОВОСТИ

Аналитик назвал две причины повышения ставок по вкладам до

Читать гіали в 👩 дзен

MOCKRA 20 www - DMA Hopporty Found programment property чевую ставку неизменной на уровне 16%. С чем это связано. рассказал в интервью агентству "Прайм" главный аналитик Банки.ру

#### AFOHEHTCHOE PR-OFC/JVH/JBAH/JF

## Mayalanya Group

Поддержка турецкой группы компаний Mayalanya Group, которая строит объекты в Турции, а также агентства недвижимости Mayalanya, которое помогает инвестировать в доходную недвижимость (Турции, ОАЭ, Индонезии, Таиланда, Северного Кипра).

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых, финансовых и lifestyle
- Позиционировать компанию как эксперта на рынке инвестиций в зарубежную недвижимость (ранее работа со СМИ в России не велась)

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Провели медиатренинг для топ-менеджеров компании;
- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в деловых, общественно-политических и lifestyle-СМИ на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе на недвижимость со стороны россиян в разных странах.

Нидонезийский остров Бали — одно из самых популярны

направлений у россиян. По данным The Washington Post, с

Экономика острова и рынок

ноября 2022 года по январь 2023 года остров посетили 95 тыс граждан России. Почему Бали — одно из самых перспективных

унуй дов/вер экономического развития. Поирост 66П в 2022 году составля

• Организовали пресс-завтрак, где эксперты Mayalanya Group рассказали о новых законах Турции, и о том, как они отразятся на спросе со стороны российских инвесторов.



#### 5 районов Стамбула, открытых для иностранных инвесторов: гайд по выбору

крупнейшего города Турции рассказывает заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной





RR

#### **ДОСТУПЕН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИЗ** РОССИИ В 2023 ГОДУ

границей на упрошенных условиях и просто иметь «запасной аэродром» на случай переезда. О том, какже страны и на какжх условиях предлагают свои паспорта гражданам России, рассказала заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной ведвижимости и инвестициим Мила Гребенщикова





страну не только туристов, но и тех, кто рецает осталься там выролго. В 2022 году Турция выдала более 150 тысяч ВНЖ. 16 тысяч из которых получили





упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

>20

авторских колонок

>25

Комментариев

Forbes, «РБК Инвестиции», «Коммерсант FM», RB.RU, журнал «Компания», «РБК Недвижимость», «Известия», Robb Report, РИАМО, Lenta.ru и другие



Сегодня второе гражданство — большая пенность. Оно позволяет расширит: географию путешествий и бизнес-контактов, открыть свою компанию за

Сентябрь 2023 - настоящее время





#### AFOHEHTCHOE PR-OFC/JVH/JBAH/JE

prpartner

Russia Sotheby's International Поддержка агентства недвижимости Russia Sotheby's International Realty — российского придерительной сети, созданной аукционным дом Sotheby's.

• Повысить узнаваемость бренда и экспертов компании. Направления: инвестиции в элитную недвижимости Москвы, а также — инвестиции в недвижимость за рубежом с целью оформления иммиграционного статуса.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Провели медиатренинг для топ-менеджеров компании;
- Разработали коммуникационную стратегию;
- Организовали выходы интервью, экспертных колонок и комментариев в деловых, общественнополитических и lifestyle-CMИ на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе на недвижимость со стороны россиян в разных странах.
- Организовали пресс-завтрак «Таиланд как премиум-направление для российских инвесторов» с участием экспертов компании и посла Таиланда в РФ.
- Организовали пресс-тур на объект Six Senses Kaplankaya и Six Senses Residences Kaplankaya в
- Выстроили системную работу со СМИ с нуля.







>700

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

В 5,5 раз увеличился суммарный МедиаИндекс компании в 1-й год работы

>60

авторских колонок и новостей

>80 Комментариев.

## СМИ

Forbes, «РБК Инвестиции», «Коммерсант FM». RB.RU. журнал «Компания». «РБК Недвижимость», «Российская газета», «Известия», «Большой город», Robb Report, «Ведомости», The Bell, «РИА Новости», «Профиль», «Секрет фирмы», «Вокруг света», «МИР24», Lenta.ru и другие.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## Larta Glass

Поддержка одного из крупнейших производителей листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ.

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ:
- Позиционировать компанию как одного из крупнейших производителей архитектурного листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Коммуникационная поддержка компании в период смены собственника и ребрендинга;
- Формирование календаря мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Креативные рассылки по разработанной для клиента базе журналистов (для повышения их лояльности).



ЭКОНОМИКА 16:33, 12 сонтабря 2022.

#### Выкупленные у Guardian предприятия в РФ будут работать под брендом Larta Glass

Москва. 12 сентября, INTERFAX,RV - Предприятия Guardian Glass в России, которые в июле выкупил основной акционер и президент ГК "ФСК" Владимир Воронин, будут работать под брендом Latta Glass, сообщеет пресс-служба компании.

Отмечается, что ребрендинг включает в себя смену названия, логотипа, а также переход на новый сайт.

"Задачей было не только создать лаконичный и узнаваемый бренд на рынке стекла, но и подчеркнуть приверженность ценностям, благодара которым мы на протяжении 15 лет успешно развивали бизнес в России, став одним из лидеров", приводятся в сообщении слова директора по маркетниту Latta Glass Maxciwa Колдашшева.

#### Строительна газета

«Окна-картины»: фасады нового корпуса Третьяковки украсили репродукциями шедевров русских художников

10 июля 2022







> 170

Новостей, авторских колонок и комментариев подготовлено

#### СМИ

Tybet, «Окна Медиа», «Архи.ру», «Строительная газета», журнал «Управление магазином», GlassProcessing, журнал «Управление качеством», РБК Ростов, Строительный Еженедельник ASNinfo.ru, «Коммерсантъ», «Интерфакс», TACC, Glassnews.ru, Steklosouz.ru и др.

>1500

Упоминаний в СМИ.

>10

Более, чем в 10 раз увеличился МедиаИндекс за период сотрудничества

# prpartner

#### АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# BWT

Поддержка ГК Best Water Technology — одного из лидеров в области технологий водоочистки и водоподготовки.

#### PR-ЗАДАЧИ:

• Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ; Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработали пресс-кит;
- Выстроили взаимодействие с деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle СМИ;
- Организовали PR-поддержку партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Организовали коллаборации с лидерами мнений;
- Оказываем информационную поддержку компании во время участия в отраслевых выставках и конференциях.

## mydecor

Как обустроить спа-зону в загородном доме: советы эксперта



#### газета.ru

Эксперты предупредили, что жесткая вода может стать причиной кариеса и экземы



#### новый очаг

скважина? Как провести воду на участок и можно ли потом её пить?



Что лучше, колодец или



Денабрь 2021 г.— настоящее время

#### >1000

упоминаний в СМИ за время сотрудничества

### СМИ

«РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», MyDecor, Robb Report, «Строительная газета» и другие

## >60 млн

совокупный охват публикаций с упоминанием компании, , по данным аналитической системы «Медиалогия»

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# prpartner

# Odgers Berndtson

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ;
- Позиционировать компанию как одного из лидеров рынка executive search в России, ведущую компанию в сфере поиска, оценки и развития руководителей высшего звена для разных секторов экономики.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Формирование календаря мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Интеграции в подкасты;
- Креативная рассылка по разработанной для клиента базе журналистов (для повышения их лояльности).





+865

На столько пунктов вырос МедиаИндекс компании в первый год работы

>300

Упоминаний в СМИ

### СМИ

Forbes, Harvard Business Review, «Ведомости», РБК, , Inc.Russia, «Коммерсанть», Comnews, RB.RU, «ТАСС», «Известия», The-Village, Market media», IT Channel News, E-xecutive и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## **KNAUF**

### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях:
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.





>1 500

показатель МедиаИндекса.

## >70 МЛН

совокупный охват публикаций с упоминанием компании за время сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

### СМИ

РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## «СДЭН»

### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.





>500

упоминаний СДЭК в главной роли появилось в СМИ за период сотрудничества.

113

запросов на комментарии инициировано от деловых и отраслевых СМИ.

>20

колонок и интервью с топменеджерами компании.

СМИ

РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The-Village и т.д.

## prpartner

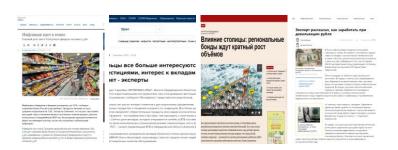
## РГС Банк

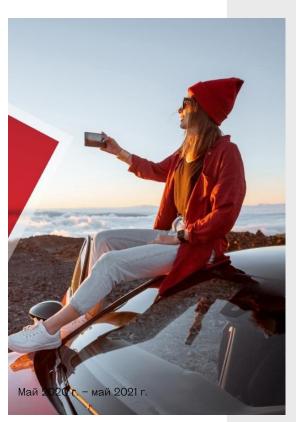
### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.





50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

>300

запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.

## СМИ

«Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», E1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.

## **f**

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

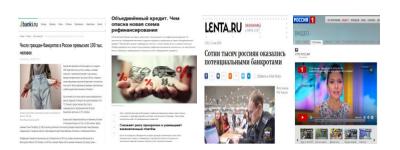
## «Стопдолг»

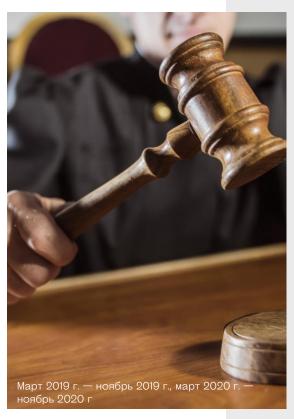
### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки «Стопдолг»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.





>400

раз компания упоминалась в СМИ за время сотрудничества (Lenta.ru, «Россия 1», Banki.ru, РБК, «Деловой Петербург», ТАСС, Regnum и др.).

58

экспертных комментариев вышло в Е-хесиtive.ru, Sravni.ru, «Такие дела», Zaim.com, РБК, Sibnet.ru, «Подмосковье сегодня», Life.Ru, «Деловой Петербург», «Москва ФМ», «Долг рф», «Секрет фирмы», «СТС МИР», ВFМ, и других СМИ.

35

авторских колонок вышло в Klerk.ru, Financial One, «Русская планета», «Федерал Пресс», «Инвест-Форсайт», «Деловой квартал», Psychologies и других изданиях.

## prpartner

## Wainbridge

### PR-ЗАДАЧИ:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.





## >1000

упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

## До 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.

## prpartner

## Barkli

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Баркли»;
- Увеличение представленности жилых объектов компании в СМИ;
- Персональный PR топ-менеджеров компании.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релизов;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.





105

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ, таких как Forbes, GQ, «РИА Недвижимость», Psychologies, Elle, Superjob и т.д.

>150

публикаций по результатам подготовки и рассылки 6 прессрелизов.

>150

запросов на комментарии инициировано на тему строительства, жилой недвижимости, ведения бизнеса, мотивации персонала и т.д.

## **fr** prpartner

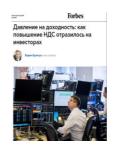
## ИФК «Солид»

### PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ИФК «Солид»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях как на федеральном, так и на региональном уровне.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Комментарийная программа;
- Проведение медиатренинга;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании.









### >100

экспертных комментариев и публикаций вышло за девять месяцев сотрудничества в целевых СМИ.

### СМИ

Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как Forbes, «Ведомости», «Коммерсантъ», «РИА Новости», РБК Quote, Rusbase, «Свободная пресса», «Независимая газета», «Деловой Петербург», Regnum, Financial One, «ПРАЙМ», Finam.ru, Banki.ru, Rueconomics.ru («Экономика сегодня»), «Бизнес-журнал» и т.д.





03

Fmcg



## MYBOX

### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Обеспечить регулярное присутствие продуктов компании в общественных и лайфстайл СМИ;
- Сотрудничать с блогерами Instagram.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита.
- Подготовка экспертных материалов.
- Подготовка и рассылка пресс-релизов.
- Активная работа с блогерами: инициирование публикаций (фото, видео, Stories), разработка креативных рассылок.
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, конкурсы, интеграции в обзоры и пр.











>50

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества: Lady Mail, ComNews, Lenta.ru, Pravda.ru, Газета.ру, Daily Moscow и др.

>15

интеграций вышло в формате постов и Stories у блогеров в Instagram.

## prpartner

## АсАвто

### PR-ЗАДАЧИ:

- Усилить присутствие компании в деловых, общественно-политических и автомобильных СМИ.
- Поддержать имидж компании в глазах ЦА как о выгодном и доступном месте по покупке китайских автомобилей в Самаре.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии на год.
- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев о ситуации на авторынке, об автомобильной отрасли, бизнесе и тд.
- Рассылка пресс-релиза с новостью компании.
- На протяжении всей работы компания выходила в «Авто Mail.ru», «Секрет фирмы», «Автомаркетолог», «Финтолк», «Выберу.ру» и пр.



Новые марки китайских авто KAIYI и BAIC в продаже



Environm Anencoens
recognitional acquires to skilderen

стоимости. Друган часть — пошла мным, менее болезаемным рая воспрингия пуейх. Увеличение стоимости автомобиля частично легло на сам куров, а частичено— за счёт сименения так не покумсе автомобиле от программе trade-in. При таком проходе сем автомобиле в средием мог стать дороже на 30 000 — 70 000 рублей, а вот предлагаемные сициос сималисть у некоторых минимальная цена покумси увелениясь, но за счёт разыких компонентов ценобразования.

раскодники (на 5%), моторное насло, ситнализация, детали для кузовного ремента (на 15%). Сточмость прадолжит расти и дальи

### авто | проект

«Обподкить данные о собственние в бузыкиюм и васткронном ПТС необазательно. Это не въпшет на постановку автомобиля на учет, — подтверждает руководитель службы диспозиции ТК "Асьто" Багения Ефиненцо. — В ПБЕД документами, подтверждающие право объядания ТС, считаются договор купли-продажи н акт приемы-передачи».



20

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

## СМИ

Брендом интересовались «Авто Mail.ru», «АвтоБизнесРевью», «Деловой мир», «КоммерсантЪ.ФМ», «За рулем», «Известия» и пр.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## HASS

### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж бренда;
- Усилить присутствие в медиапространстве;
- Инициировать сотрудничество с lifestyle и fashion-блогерами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Создание пресс-кита;
- Инициирование публикаций в lifestyle и деловых медиа: The Voice, Marie Claire, U Magazine, Peopletalk, «РИА Новости», «Чемпионат», «Московский комсомолец», «МИР 24» и пр.;
- Интеграция в ТВ-сюжет на «Пятом канале» и в подкаст «Механики бизнеса»;
- Участие в подборке Telegram-канала «Отдел моды VOICE»;
- Организация работы с блогерами: подбор кандидатов, инициирование публикаций (фото, видео, Stories).



Oversize свитер. Как выбрать и с чем носить

Один oversize свитер — много эффектных соverвник, зимнии гардероб сложно представить без данной уютной вещи. На какие модели обратить вимпание и с чем их носить? Рассказала Мария Уколова, дизайнер бренда женской одежды HASS

#### **PEOPLETALK**



### **©** РИА НОВОСТИ

В чем встретить Новый 2024 год Дракона: образы от стилистов и астрологов









>30

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

### СМИ

The Voice, Marie Claire, U Magazine, Peopletalk, «РИА Новости», «Чемпионат», «Московский комсомолец», «МИР 24», Metro, «Экспресс-газета», «Леди Mail.ru» и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## «Дятьково»

### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Усилить присутствие компании в деловых, общественно-политических и lifestyle СМИ.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии на год.
- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев о мебельном рынке России, интерьерных трендов, уходе за мебелью.
- Рассылка пресс-релиза с новостью компании.
- Инициирование интервью с руководителем компании на ТВ.
- На протяжении всей работы компания выходила в My Decor, «Известиях», Lenta.ru, Life.ru, «Вокруг света», Metro.
- Сотрудничество с блогерами на федеральном уровне: подбор кандидатов, инициирование публикаций (фото, видео, Stories), документальное оформление договоренностей.

### mydecor

Как ухаживать за корпусной мебелью, чтобы она дольше служила





Эксперт назвала способы визуально расширить маленькую комнату

Веденова рекомендовала для визуального расширения комнаты



7 советов от эксперта, как оформить типовую квартиру стильно и функционально

картинки с трендовими интерьерами. Меtro рассказывает, какие приёмы для





НАТАЛЬЯ ВЕДЕНОВА

Арт-директор мебельного бренда «Дятьково Design

Октябрь 2023г — настоящее время

>120

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

>1000

пунктов составил МедиаИндекс во время работы с компанией и его спикерами.

53 МЛН

Суммарный охват медиа, где вышли публикации бренда.

#### АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## Nobel Biocare

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Развитие и укрепление имиджа Nobel Biocare как эксперта в области инновационных конструкций с опорой на имплантаты.
- Продвижение оригинальной концепции All-On-4 и отстройка от конкурентов.

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и публикация экспертных материалов на медицинскую тематику в крупных общественных и лайфстайл медиа.
- Разработка календаря отраслевых и деловых мероприятий для интеграции спикеров Nobel Biocare (мониторинг, ежемесячное формирование списка мероприятий, проведение переговоров с организаторами, обсуждение форматов участия).



Сколько прослужит зубной имплант и что делать, чтобы он прижился



В стоматология импанитация уже данно стала павявым методом аечения адентинпованого жиз частиново отсустения убов. Инсела траняемов мору, вознактую опасения – например, высколько импанит долговечем и потребуется ли когда нибудаего менять. С импи «Мк. В Питере— помог разобраться Роберт Рутавии – эксперт междупарылой компании проционация на объект стоматологических конструкций



## **Утро**.ру

Тайны молодости: как пенсионеру вернуть красоту улыбки



Улыбка очень важна при общении с окружающими

В возрасте 60+ многие сталияваются с проблемой адентии — стсутствия зубов. Это впияет на общее здоровье организма, лишая чеповека активной жизни. Дмитрий Черный, эксперт международной компаниипроизведителя в области стоматополических конструкций Nobel Biocare, поделился методами борьбе с этим недутся.



Красивая улыбка за день: как концепция All-on-4 меняет жизни людей



Эксперт указал на преимущества концепции.

Улыбка — вызигная карточка чековека. Она больше слов способна передавать миси, располатая к себе окруженция создавая доверительную и дружественную атмосферу. Однако давжео не каждый может позволить себе наслаждаться премуществами здоровых зубов. Людк с повной ким частичной потерей убов част средавог от скомплексов, растечниетост и, как следтвие, с оциальной ким мастичной потерей убов част комплексов, растечниетост и, как следтвие, с оциальной ким мастичной потерей убов част комплексов, растечниетост и, как следтвие, с оциальной ким масти в себе, рассказал курен давиль, в рам стоматолог-кирург, имплантолог, эксперт компании Nobel Biocare специально для чатателей "Клесьру".

ПРОЕНТНОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## MUSS

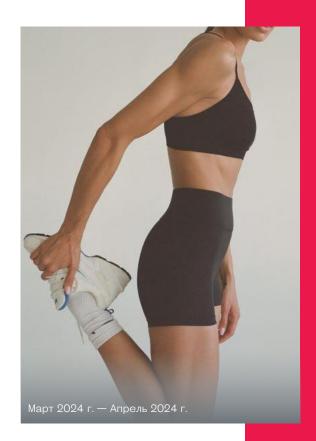
#### PR-ЗАДАЧА:

 Разработка брендинга продукта, выходящего на рынок (бренд женской спортивной одежды). Основательница — Самира Мустафаева.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка названия и логотипа;
- Написание коммуникационной части бренда: позиционирование, миссия, философия, манифест, ценности и обещания, атрибут, архетип, легенда, дескриптор, слоган, интерпретация названия и логотипа;
- Разработка фирменного стиля бренда: шрифт, цвет, фон, графика и стилеобразующие элементы, дизайн упаковок, этикеток и наклеек, стиль иконок и инфографики, примеры стиля фотоматериалов и иллюстраций.





АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

## Теплые Беседы

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Усилить присутствие в медиапространстве;

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев на медицинскую и бизнес тематику;
- На протяжении всей работы компания выходила в «Московском комсомольце», «Российской газете», «Известиях», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», Pravda.ru, «Чемпионат.com», «Деловом мире»;
- Приглашение и сопровождение журналистов на мероприятие;
- Участие генерального директора в подкасте «Механики Бизнеса».
- Участие в ТВ-съемках для «Пятницы».



#### metr⊕

Какие правила стоит соблюдать, чтобы не столкнуться с деменцией: советы эксперта

Cnedume, чтобы ваши пожилые родственники больше двигались, и время от времени устраивайте им тесты





>200

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

2674

пунктов составил МедиаИндекс во время работы с компанией и его спикерами.

### СМИ

«Московский комсомолец», «Российская газета», «Известия», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», «Деловой мир», Inc.Russia, Pravda.ru, «Чемпионат.com», Psychologies, Metro, Men Today;

## PizzaSushiWok

#### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Усилить присутствие в медиапространстве;
- Инициировать сотрудничество с lifestyle-блогерами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев на гастрономическую тематику;
- На протяжении работы компания выходила в РБК, ok-magazine, Pravda.ru, HELLO, «Комсомольская правда» и т.д.;
- Организация работы с блогерами: подбор кандидатов, инициирование публикаций (фото, видео, Stories);
- Коллаборация с художником.



РОМЕО И ЖУЛЬЕТТА: ВКУСНАЯ ИСТОРИЯ ЛЮБВИ





Рецепты с черемшой



Сергей Веревкии рекомендует добавлять черемину в супы и вторые блюда. Вот несколько

говядину, свинину, красное атриное мясо или бедро индейки. Не советую использовати приную грудку, она слишком постная, а также баранину — готовится долго.

- грибы (вешения или пампиньоны) 500 г.



>35

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества

532

пункта составил МедиаИндекс во время работы с компанией и ее спикерами

### СМИ

«Московский комсомолец», PБК, Pravda.ru, «Комсомольская правда», «Чемпионат.com», HELLO, Lady Mail.ru, Wday okmagazine



Февраль 2024 г. — настоящее время

## prpartner

## POIZON

### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Инициировать сотрудничество с lifestyle и fashion-блогерами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка дизайнерского ТЗ для блогеров.
- Коммуникация с блогерами и представителями СМИ, договоренность о сотрудничестве.
- Отслеживание публикаций, сбор статистики.





isakovapolina моя новая мотокуртка от @inpoizonros боже, как я рада і ребата заказали ее для меня с платформы POIZON, и до России она доехала всего за полторы недали!

кто не слишал про РОІZON, рассказываю то один из критейцих маркетинейсе в мире с дизайнерскиме, бренгровьми товарами, которые проходят горовори на оргиналичности в несколько эталов, соответственню, риск получить подвялку муневой, на саби в комон купите избыл, ліке, чегазсе, муневой на саби в комон купите обеза, ліке, чегазсе, чегазсе, чегазсе, муневой на саби в комон купите бренця по очень накоми шили, прой на сбой расшение, мине ДТТ ини UVMe.

ребята из @inpoizon с редостью примут ваш заказ и очень быстро и бережно доставят его по адресу, экономя ваши деньги и время!]

а по промокоду ISAKOVA будет скидка -20% на





20

блогеров поддержали проект на бартерной основе.

>50

Публикаций с упоминанием бренда вышло по итогу сотрудничества.

>1870

суммарный охват по количеству подписчиков.

## prpartner

## Triol

### PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж бренда как эксперта в области зоотоваров;
- Усилить присутствие бренда и его продуктов в lifestyle и семейных СМИ:
- Инициировать сотрудничество с блогерами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций (статей, комментариев) в lifestyle и общественных медиа;
- На протяжении всей работы компания выходила в Lenta.ru, WDay.ru, My Decor, Time Out, «Леди Mail.ru», «Московском комсомольце», Metro.
- Рассылка пресс-релизов с новиками компании встраивание в тематические подборки.
- Работа с инфлюенсерами: верстка технического задания, подбор блогеров, коммуникация и инициирование публикаций (Instagram, Telegram, YouTube), сбор статистики.



Когда долгие прогулки в радость: что взять с собой на собачью площадку

Прогуден на свеняем воздухе необходимы для дарровых, развития и окциализаю литомаца. При этом можфорт и безопасность на улице во эностои завексят от подготовки указиные. Что нужне выть с собой, выходя на дома? Поговоризи — том применения выправления выстрания выстрания выправления выправления выправления выправления выправления выправле







>45

публикаций с упоминанием бренда вышло за период сотрудничества.

>380

пунктов составил МедиаИндекс во время работы с компанией и его спикерами.

7

блогеров поддержали новинки бренда в своих соцсетях на бартерной основе.

ПРОЕНТНОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ



## Island Leisure Lanka

### PR-ЗАДАЧИ:

• Привлечь заинтересованных в сотрудничестве с Заказчиком 3-4 туроператоров, туристических компаний и частных турагентов в пресстур на Шри-Ланку.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

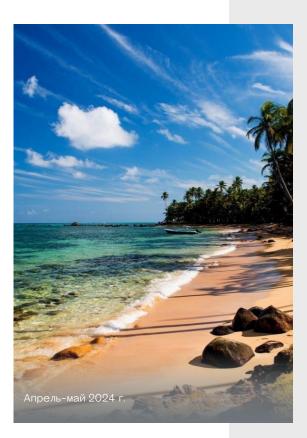
- Составление базы туроператоров из России;
- Приглашение туроператоров в тур;
- Предоставление обратной связи от туркомпаний Заказчику в виде еженедельных отчетов.





Ведущий туроператор Шри-Ланки Island Leisure Lanka выбрал наше турагентство для того, чтобы познаковыться с положбами вышковы и потакты и пучших свои продукты, рассказать о топовых местах и лучших

В течение недели Лена равотала с представителями этой компании, максте были соглавлены программы и новые продукты для российских туристов. Уже скоро мы их представимь, вам конечно в первую очередь. Мы очень благодарны за доверие, за то что занкийский туриспертов рыбора паше турагентство первой российской компанией для сотрудничества. #Шри\_Ланка # Бігібнаск



3

Туроператора приняли участие в туре

## РЕЗУЛЬТАТ

Есть договоренности Заказчика с российскими туроператорами о сотрудничестве с 2025 года

## prpartner

## SRFN

### PR-ЗАДАЧИ:

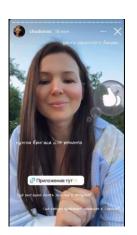
- Повысить узнаваемость приложения;
- Инициировать сотрудничество с блогерами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка дизайнерского ТЗ для блогеров.
- Коммуникация с блогерами, договоренность о сотрудничестве.
- Отслеживание публикаций, сбор статистики.









10

блогеров поддержали проект на бартерной основе.

>30

Публикаций с упоминанием бренда вышло по итогу сотрудничества.

>2070

суммарный охват по количеству подписчиков.



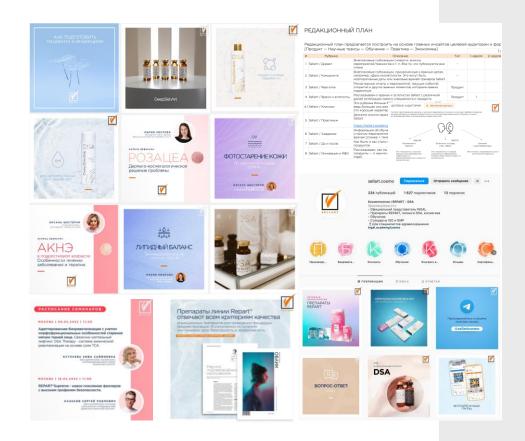


## prpartner

## **SELLART**

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Ключевая цель стратегии: сделать Sellart желанным инструментом и полезной базой знаний в социальных медиа для врачейкосметологов и эстетистов.
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- программа продвижения эфиров и вебинаров.



>5000

подписчиков врачейкосметологов и эстетистов за 3 месяца

>0,5 МЛН

охват SMM-кампании в социальных сетях

>20%

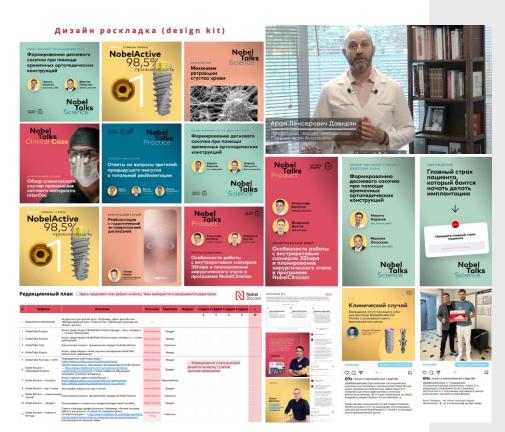
ежемесячная вовлеченность

## prpartner

## Nobel BioCare

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработана SMM-стратегии с таргетом на: хирургия, стоматология, имплантология, имплантаты, зубная техника.
- Подготовлена визуальная концепция.
- Настроена рекламная кампания на привлечение подписчиков, продвижение постов и мероприятия.



>17 000

подписчиков хирургов-стоматологов и имплантологов

>0,3 МЛН

ежемесячный охват SMM-кампании по узкому таргету

>50

постов/сторис о мероприятиях в сфере стоматологии

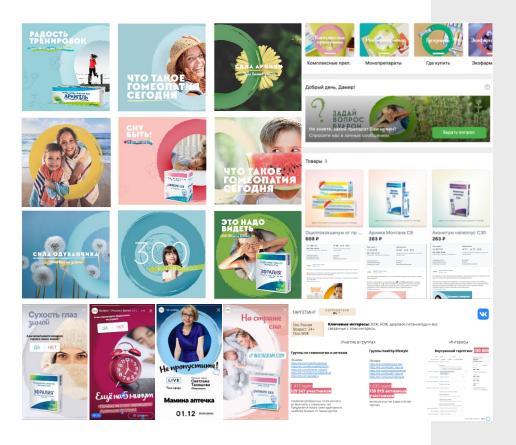
## prpartner

## Boiron

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Комплексная SMMпродвижение:

- разработка SMM-стратегии,
- генерация контента, дизайнподдержка, фото-поддержка,
- коммьюнити-менеджмент,
- таргетированная реклама,
- коллаборации.



>20 000

новых подписчиков за 8 месяцев.

>2 МЛН

ежемесячный охват бренда

10

коллаборации каждый месяц

>20%

средний уровень вовлеченности (Engagement Rate)

>40 МЛН

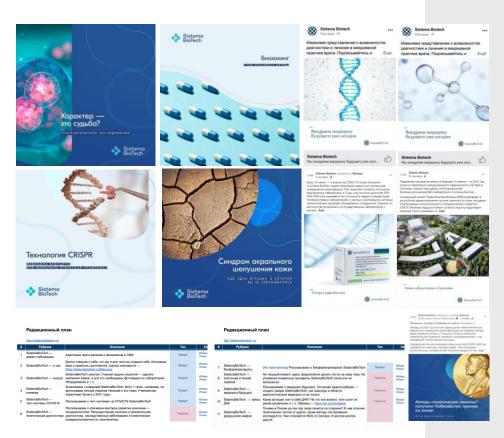
потенциальная емкость таргетинга на основе SMM-стратегии

## prpartner

## Sistema Bio

#### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- SMM-стратегия для продвижения в B2G,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- таргетированная реклама.



250 000

собранный таргетинг по B2G на этапе разработки рекламной стратегии

## ТОЧЕЧНЫЙ

таргет по отраслям: Биология, Биотехнология, Биохимия, Генетика, Генетическая инженерия, Геномика и другие

>650 000

профилей врачей использованы для таргетинга и показов рекламы

>860 000

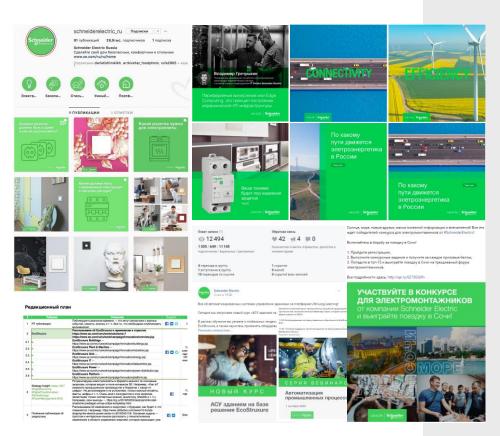
научных сотрудников целевых отраслей использованы в рекламной кампании

## prpartner

## Schneider Electric

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Дифференцированная SMM-стратегия с различным контентом и таргетингом: для Facebook (B2G, B2B), VK (технические специалисты) Instagram (архитекторы и дизайнеры),
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- конкурсы, квесты.



38 000

новых подписчиков за полгода (таргетированная реклама, коллаборации)

780

постов с уникальным дизайном и текстом

>3 МЛН

совокупный охват SMMактивностей в месяц

>5 000

упоминаний бренда Schneider Electric

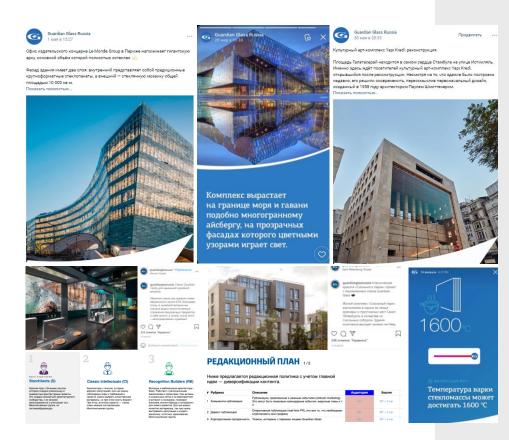
## **th** prpartner

#### АБОНЕНТСКОЕ SMM-ОБСЛУЖИВАНИЕ

# LARTA Glass (pahee Guardian Glass)

### что было сделано:

- Узконаправленная SMMстратегия на 7 групп архитекторов и проектировщиков,
- рекламная стратегия,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- VK-бот.



8 300

новых подписчиков по узкому таргетингу «Архитектура и проектирование»

>500

постов из разных рубрик: проекты со всего мира и из России, инновации и разработки и т.д.

>0,2 МЛН

совокупный охват SMMактивностей в месяц

>10%

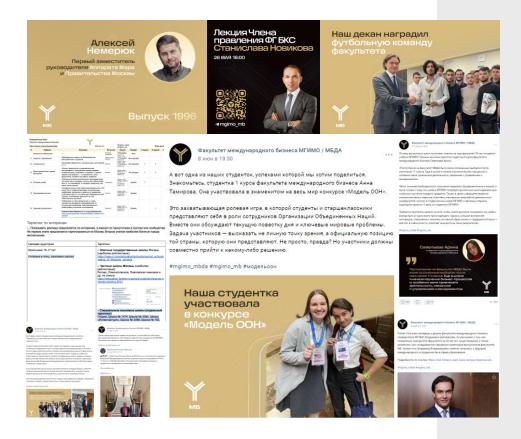
ежемесячная вовлеченность

## prpartner

## «МГИМО»

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Контент-стратегия для факультета «Бизнесадминистрирование МГИМО»,
- визуальная стратегия,
- коммьюнити-поддержка,
- таргетированная рекламная стратегия.



>100 000

потенциальный охват по таргетингу «топ и специальные языковые школы», «их родители», «топыработодатели», госорганы

>300

постов из разных рубрик

>10

трансляций и мероприятий в VK и Telegram

## prpartner

# Europe Gym

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Широкоформатная SMMстратегия: TikTok, Likee, Fb, Inst, VK, «Дзен»
- Рекламная стратегия: прирост подписчиков, продвижение постов, трафик
- Визуальная стратегия: обложки, посты, сторис и риилс,
- Фото/видео съемки.



РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ООВ







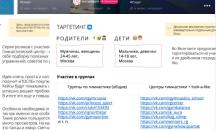








РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН 👌



+10 000

новых подписчиков по таргетингу в VK, FB\*, Instagram\*, OK, Telegram

+22 500

новых подписчиков в TikTok, Likee, Yappy

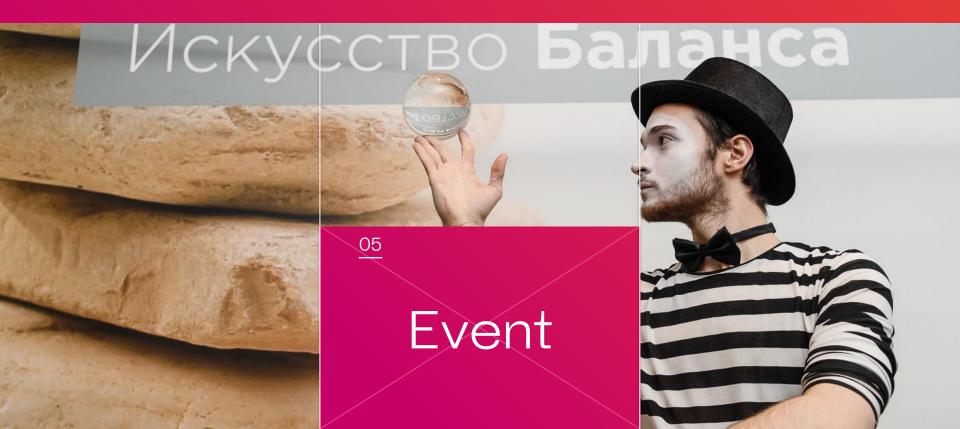
>1 МЛН

ежемесячный охват от SMM-активностей

>1000

единиц контента за год





## ПРЕСС-ЗАВТРАН 1753

## cosmetics

21 апреля в Доме Конопли на Никитском бульваре прошёл прессзавтрак для журналистов глянцевых СМИ.

Гости мероприятия узнали об особенностях производства российской косметики на основе конопляного масла. Бренд 1753 Cosmetics, резидент Дома Конопли, представил beauty-новинки — гель и крем для ухода за кожей вокруг глаз.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение 20 журналистов lifestyle- и beauty-СМИ.
- Во время мероприятия журналисты смогли познакомиться с особым меню. Секретный ингредиент в каждом блюде — конопля.
- Каждый журналист в день мероприятия получил подарочный бокс с эксклюзивным набором косметики от бренда.





журналистов ведущих СМИ

СМИ

Grazia, InStyle, Flacon, Cosmo Beauty, Beautyinsider и др.

>30

публикаций по итогам мероприятия.

ПРЕСС-ТУР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА ЧАСОВОЙ ЗАВОД

## prpartner

## «Ракета»

PR Partner провел пресс-тур в честь трёхсотлетия знаменитого Петродворцового Часового Завода «Ракета» и выпуска новой премиальной модели часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner был организован пресс-тур в который входили: договор с журналистами, логистика, приобретение билетов, проживание, питание, трансфер, ПЦР-тесты каждого журналиста.
- 10 редакторов ведущих глянцевых медиа поучаствовали в открытии памятника петровского времени воссозданных солнечных часов в государственном музеезаповеднике.
- В Санкт-Петербурге был организован гала-ужин для СМИ, на котором состоялась презентация уникальных часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».



### 17

журналистов из ведущих глянцевых СМИ.

## СМИ

«Коммерсантъ», «Сноб», «Эксперт», «Вокруг света», Forbes, Robb Report, Harper's Bazaar, Men's Health, MAXIM, Cosmopolitan Shopping. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕМИУМ-НОВИНКИ MOTOROLA EDGE 20 PRO

## prpartner

## Motorola

8-9 сентября команда агентства PR Partner провела мультиформатную презентацию нового смартфона Моtorola. В обязанности команды входил полный комплекс услуг по организации мероприятия: от проработки сценария до оформления площадки и приглашения журналистов.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner организована и скоординирована коммуникационная онлайн платформа для взаимодействия спикеров и СМИ.
- Развлекательная программа стала интересной активностью вечера. Гости могли отведать вкусные угощения и кофе с изображением логотипа Motorola.
- Приглашённая девушка-косплеер предлагала гостям сразиться в бою в самых популярных мобильных играх.



30

журналистов ведущих IT, lifestyle и бизнес СМИ.

## СМИ

Hi Tech Mail.ru, 4PDA, Playground, Time Out, «РИА Новости», Business FM, Telecom Daily и другие. ОНЛАЙН БИЗНЕС-НВЕСТ «ВОЙНА НЛАНОВ. НОДЕНС ЧЕСТИ» ДЛЯ

## IBS Platformix

Уникальный квест, объединивший клиентов IBS Platformix в борьбе за главные призы. Результат — рост лояльности клиентов к IBS Platformix и максимальная вовлеченность.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Проект стартовал в начале сентября: участникам было предложено пройти 15 заданий.
   2 раза в неделю участники получали задания в WhatsApp и на электронную почту.
- Задания представляли собой шифры, загадки в аудио и видеоматериалах, знаки и подсказки в информационных материалах и вебинарах, а также игры и вопросы. Некоторые задания были с интеграцией иностранных языков и даже с языком Брайля.
- Финальное задание было пройти онлайн-квест с использованием аватара в реальной комнате, где команды отгадывали последний шифр.





237

участников

45

городов России

9

недель

4

креативные рассылки с подарочными наборами для участников КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ

## prpartner

## «Брок-Инвест-Сервис»

Event-практика PR Partner организовала яркое мероприятие для компании «Брок-Инвест-Сервис» в честь ребрендинга и 30-летия компании. 200 гостей участвовали в совместных активностях и наслаждались общением с коллегами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

В обязанности команды PR Partner входил полный комплекс услуг по организации мероприятия таких как:

- подбор и оформление площадки,
- трансфер,
- подбор в отеля и заселение,
- проработка сценария,
- приглашение артистов,
- кейтеринг,
- менеджмент проекта,
- логистика.



>200

гостей из разных городов России

6

станций аттракционов

3

тимбилдинга

>5

приглашенных актёров

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ

## prpartner

## WaveAccess

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для клиентов WaveAccess по странам EC, США и России.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарочных наборов с учетом требований стран и получателей.
- Работа с несколькими международными транспортными компаниями и контроль доставок в самый пик сезона.
- Персональный менеджер проекта, курирующий процесс и готовый решить любой организационный вопрос.
- Подарки доставлялись в такие страны как: Испания, Греция, Дания, Великобритания, США и до.



>300

подарков

24

города доставки в 7 странах мира

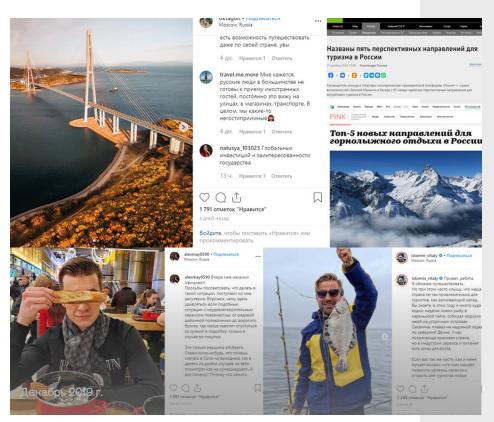
ВСЕРОССИЙСНИЙ НОННУРС АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

## «Мастера гостеприимства»

Это проект, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В рамках заявочной кампании команда PR Partner обеспечивала работу пресс-офиса, поиск партнёров, размещение публикаций у блогеров, ведение социальных сетей.
- За один месяц сотрудничества:
- о конкурсе «Мастера гостеприимства» в СМИ было упомянуто более 4000 раз в таких изданиях как: Russia today, РИА Новости, Газета.ру, Известия, РБК Pink, Рен ТВ, Life.ru, OK;
- команда привлекла 10 партнеров, среди которых Туту.ру, Metro Cash&Carry, ПИР Экспо и отраслевые издания;
- привлечено более 30 блогеров и экспертов отрасли для анонсирования конкурса. Посты в социальных сетях разместили лучшие шеф-повара страны Виталий Истомин, Артём Лосев, Василий Емельяненко; лидеры отрасли Елена Меркулова, Алекс Русу, Леонид Гелибтерман и другие.



1

месяц

>4 000

• упоминаний в СМИ

>30

публикаций у блогеров

10

партнеров

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖНА ВЫСТАВНИ METRO EXPO 2019

## prpartner

## **METRO**

#### ФИЛОСОФИЯ МЕТРО ЕХРО

Создание коммуникационной платформы для взаимодействия ключевых игроков рынка — представителей малого и среднего бизнеса, государственных органов, поставщиков товаров и услуг, СМИ, независимых ассоциаций при поддержке компании МЕТRO.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение информационных партнеров из сферы «Деловые СМИ» для освещения деятельности выставки для B2B аудитории,
- Приглашение журналистов на выставку,
- Организация пресс-центра во время работы выставки.
- Привлечение деловых СМИ в качестве инфопартнеров.
- Агентство занималось адаптацией текстов для рассылок и новостей в СМИ, согласованием материалов с партнерами и контролем исполнения договоренностей.
- На три дня работы выставки была организована работа пресс-офиса и регистрация журналистов.



5

информационных партнеров: ПРАЙМ, МИР 24, «Интерфакс», Finam.ru, News.ru

131

СМИ (РБК, Интерфакс, «Ведомости», МИР 24, ТАСС, РИА Новости, НТВ и др.)

14

пресс-релизов

1 000

публикаций

ФИНАЛ КОНКУРСА ОТ АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

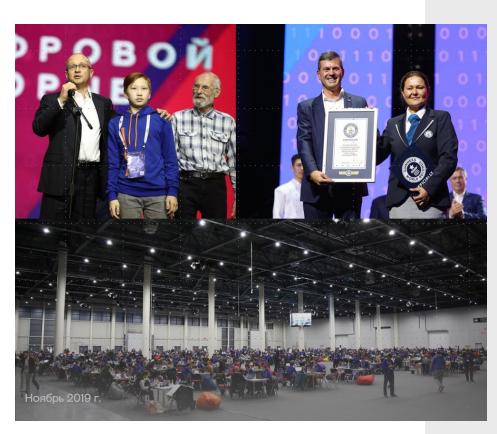
## prpartner

# «Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» — всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Финал конкурса состоялся 27-29 сентября в Казани, куда в пресстур были приглашены 20 ведущих изданий для освещения заключительного этапа конкурса.
- В рамках пресс-тура журналисты смогли не только погрузиться в проект, но и познакомиться с культурой и национальной кухней Республики Татарстан.
- Помимо сопровождения журналистов пресс-тура команда PR Partner выполняла работу пресс-офиса: написание и рассылка новостей с площадки в режиме реального времен, координация работы региональных СМИ, организация интервью со спикерами и участниками проекта.



## Рекорд Гиннесса

Самый большой в мире хакатон

>6 000

упоминаний в СМИ о финале конкурса 27–29 сентября в Казани

20

СМИ-участники пресс-тура: «Ведомости», ТАСС, Hi-Tech Mail.ru, Газета.ру, НОЖ, RNS, Tadviser, «Российская газета».

## **fr** prpartner

НАН ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЭНИПИРОВЩИН ВДОХНОВЛЯЛ ОЛИМПИЙСНУЮ НОМАНДУ РОССИИ

## ZASPORT

PR-поддержка мероприятий в преддверии Олимпиады (с октября 2017 по март 2018):

- Чемпионат мира по самбо-2017 (ZASPORT — генеральный партнер),
- Дружественная встреча с блогерами в офисе ZASPORT
- Показ новых Олимпийской и casualколлекций ZASPORT,
- Флешмоб #РоссияЗАСПОРТ, организованный в честь поддержки российских олимпийцев после отказа в допуске на Олимпиаду 2018,
- Открытие флагманского магазина ZASPORT на Новом Арбате.

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок),
- Информационная поддержка,
- Приглашение СМИ и блогеров,
- Аккредитация СМИ,
- Подготовка и распространение прессрелизов и follow up,
- Организация конкурсов в СМИ в рамках мероприятий,
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.



>300

аккредитованных СМИ

### СМИ

Деловые и общественнополитические («Коммерсантъ»,
«РБК», «Ведомости» и др.);
Lifestyle (Cosmo.ru, SNC, Grazia,
Tatler, Marie Claire и др.);
Отраслевые («Матч ТВ»,
Чемпионат.com, Retail.ru и др.);
Информационные агентства
(МИА «Россия сегодня», ИА
ТАСС, Reuters);
ТВ («Россия 24», «НТВ», «ОТР»,
«Пятница», «Ю ТВ»).

>600

комментариев, 45 репостов (Facebook, Instagram, VK, YouTube)

## Спасибо

Номмунинационное агентство PR Partner

+7 (499) 647 47 17 115035, Москва, Садовническая набережная, д. 7, помещение 6 sales@prpartner.ru www.prpartner.ru