



prpartner

Почему
PR Partner?



Мы — коммуникационное
агентство, и наша сила
в умных головах, твердых
принципах и комплексном
подходе

Ключевые цифры

17 лет

на рынке PR
и маркетинга и 10 лет
на рынке SMM

30%

наших клиентов
с нами более
6 лет

64%

наших клиентов
рекомендуют нас
коллегам

>300

довольных
клиентов из
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr
smm
event
design
marketing

01

PR

Разработка и реализация PR-стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Антикризисный PR
Мониторинги и аналитика

02

Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции
Маркетинговые исследования
Обучение
Консультации по рекрутингу
PR-специалистов и маркетологов
Customer Journey Map
Разработка точек контакта
Конкурентный анализ

03

Event

Организация мероприятий «под ключ»
Разработка концепции и модерация мероприятия
Тимбилдинги и квесты

04

Тренинги

Медиатренинги
Копирайтинг
Подготовка к публичным выступлениям
Репутация в соцсетях
Антикризисные коммуникации
Персональный бренд

05

Design

Айдентика и брендинг
Оформление мероприятий
Инфографика, иллюстрации
Дизайн полиграфии и упаковки
Презентационные материалы

06

SMM

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации
Работа с обратной связью
Работа с форумами, сайтами отзывов
Антикризисный PR в социальных сетях

07

ORM&SERM

Работа с репутацией
Мониторинг упоминаний
Нивелирование негатива
Посевы и отзывы
Работа с дискуссиями



Наши достижения



Топ-40

в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний, 2022 г.

Резидент

бизнес-клуба «Эквиум» с 2021 г. и Noobdome с 2022 г.

Провайдер

маркетинговых услуг, аккредитованный «Сколково», 2023 г.

Топ-3

Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР, 2022 г.

1

2 место в номинации «Агентство года /perspective» в блоке SMM-услуг премии RUWARD AWARD 2023, 2023 г.

2

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

3

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

4

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

Генеральный директор PR Partner



Инна Анисимова

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

Руководители практик и проектов



Татьяна Солдатова
Руководитель
FMCG-практики



Анастасия Федотова
Руководитель
практики «Финансы
и недвижимость»



Нсения Емельянова
Руководитель
практики
IT&Future Tech



Дамир Фейзуллов
Директор
по digital & social
media



Никита Моисеев
Event-менеджер



**Татьяна
Боровикова**
Ведущий
дизайнер

Клиенты



vmware



Selectel

oberon



UNA
GRA
NDE
High Food
High Tech
High LiFe



Lenovo

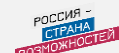


SKYMEC

RICOH



РГСБАНК
Банк для автомобилистов



LABORATORIES
TEOXANE
GENEVA



РQTEX



opentext



УРАЛХИМ



ZASPORT
SPORTCASUAL



diHouse



jIVO

Atos



MARS



Metrium
СЕРВИС-ОБОРУДОВАНИЕ



DIS
GROUP



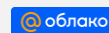
HYPEFACTORY
Influencer Marketing



FOREO



Angjoline
Английский язык



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



АНАСТАСИЯ ГАЕЦКАЯ

PR-менеджер
Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments, бизнес-центров Neo Geo, 7One.

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



СТЕФАНИ СМИТ

менеджер
по коммуникациям Avast

Для нас удовольствие работать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



БОАЗ РУБИН

CEO Madanes
Advanced Healthcare Services Ltd.

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению.



МАРИАННА ПЛАКСИНА

менеджер коммерческого
департамента Zeppelin

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топ-менеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**ЮЛИЯ
БАТАЛОВА**

Руководитель по рекламе
и PR НПФ Сбербанка

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!



**ЛЮДМИЛА
МАСЛЕННИКОВА**

руководитель отдела маркетинга,
Компания Cross Technologies

Команда PR Partner — это ответственные, отзывчивые профессионалы в сфере PR. Выбирали агентство для передачи PR-деятельности на аутсорсинг из нескольких, зарекомендовавших себя на рынке, и не ошиблись.

Показатели МедиаИндекса и количества событий в СМИ о нас увеличены, намереваемся прогрессировать и дальше. Команда всегда на оперативной связи даже вне рамок рабочего времени, что порой очень важно.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**АННА
МАКАРЕНКО**

PR-менеджер OK Beauty

Нам очень нравится сотрудничать с агентством PR Partner, и мы довольны результатами! Команда по PR-поддержке быстро подключилась к работе.

Отдельное спасибо Марии за выстраивание долгосрочного сотрудничества с нашим брендом. Качественные упоминания в хороших изданиях и отчеты получаем в срок!



**ВАСИЛИЙ
ШИРЯЕВ**

Руководитель группы
Digital-маркетинга
АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Очень нравится, как идет работа, мы только начали сотрудничество, но уже видны первые результаты. Это впечатляет! Представляем, что будет дальше! Большое спасибо всей вашей команде.

Уверены, что выбрали правильного пиар-партнера!

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**МАРИЯ
ПЕТРЯШЁВА**

Директор по маркетингу
клиники REMEDI

Клиника REMEDI в течении года сотрудничает с агентством PR Partner, выбирая его в качестве надёжного PR-партнёра. За период работы хочется отметить грамотный подбор СМИ с соответствующей ЦА, качественное планирование и лёгкость взаимодействия. Коллеги из PR-агентства полностью изучили наши потребности, и уже сейчас мы получаем новые идеи по развитию и усилению PR-направления. Наш показатель МедиаИндекса вырос в 10 раз: коллеги умеют «упаковать» тему и донести контент до читателя понятным языком, сохранив экспертность информации.



**АННА
ЩЕПИЛОВА**

Руководитель дивизиона по
корпоративным и внешним
коммуникациям METRO

Выражаем благодарность команде PR Partner за реализацию PR-кампании «Гарантия низкой цены». Кампания охватила федеральные и региональные СМИ, а также новые медиа. Команда агентства четко следовала намеченному таймингу, проявляла гибкость и адаптировалась к меняющейся новостной повестке, при этом не теряя уровень качества реализации. Мы очень ценим партнерство и благодарим за креативные идеи и копирайтинг, качественное администрирование и высокий уровень менеджмента проекта.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Благодаря своему профессионализму и тонкому пониманию специфики и приоритетов VMware команда PR Partner стала частью нашей большой PR-семьи. Вместе мы запустили множество PR-кампаний, исследований и продуктов, провели десятки пресс-мероприятий, роуд-шоу и интервью с топ-менеджерами VMware в России, СНГ и за рубежом.

За годы работы мы с коллегами оценили индивидуальный подход и внимание сотрудников PR Partner к нашим задачам. Благодаря усилиям агентства VMware регулярно выходит с комментариями и материалами в ведущих бизнес-СМИ («Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и другие), а также в традиционных ИТ-изданиях (CNews, Tadviser.ru, IT Manager, Comnews, VC.ru и другие).

Я ценю ответственность, проактивность и оперативность в работе PR Partner — если я передаю коллегам задачу, я могу быть уверена в том, что они сделают ее качественно и точно в срок без жесткого контроля с нашей стороны. Команда PR Partner — это наша полноценная пресс-служба, которой мы доверяем все PR-задачи в России и СНГ.



**ЕКАТЕРИНА
НИЛЬГИШОВА**

Директор по маркетингу
представительства компании
VMware в России и СНГ

Отзывы журналистов



**МАРИАМ
БАГДАСАРЯН**

специальный корреспондент
РИА Новости

Специалисты этой компании крайне отзывчивы и работают оперативно, что важно для новостного агентства.

Очень нравится, что даже в узкоспециализированных темах коллеги умудряются четко и понятно объяснять, что это и зачем оно нужно. Комментарии от спикеров «живые» и понятные, а прочтение пресс-релизов зажигает огонек и желание как можно скорее поделиться новостью с читателями. Большое им спасибо.



**СВЕТЛАНА
ЗЫКОВА**

главный редактор
RusBase

Мы несколько лет работаем с PR Partner: запрашиваем комментарии, экспертные статьи, ищем спикеров для материалов. Радует, что сотрудники агентства всегда с пониманием относятся к дедлайнам и редакционной политике издания, предоставляют качественные и проработанные тексты. Как бонус — возможность для наших журналистов участвовать в офлайн-активностях PR Partner, где можно очно познакомиться с ньюсмейкерами. Агентство задает высокую планку для рынка.

Отзывы журналистов



**МАРГАРИТА
ГЕРАСИЮНОВА**

редактор раздела «Технологии»
Газета.Ru

Если я обращаюсь в PR Partner, я точно могу быть уверена в том, что получу комментарий по той теме, которую я обозначила, и в те сроки, которые я сама установила.

Также хочется отметить широкое разнообразие компаний и спикеров — буквально на любой вкус. С удовольствием обращалась и буду обращаться, спасибо вам за сотрудничество!



**ИВАН
ЧЕРНОУСОВ**

Специальный корреспондент отдела
«Наука и технологии» в газете
«Известия»

Мне очень нравится работать с PR Partner — агентство сотрудничает с крупнейшими ИТ-компаниями России и мира.

Если вам нужны быстрые и качественные комментарии в сфере информационной безопасности, искусственного интеллекта, телекома — смело обращайтесь к ИТ-практике агентства. Все ребята большие профессионалы своего дела, поэтому PR Partner однозначно входит в топ-3 агентств, с которыми должен сотрудничать каждый ИТ-журналист.





prpartner

01

IT



Lenovo

PR-ЗАДАЧИ:

- Анонсирование и продвижение новых продуктов Lenovo на российском рынке через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Укрепление образа Lenovo как ведущей инновационной компании в сфере информационных технологий;
- Ознакомление малого, среднего и крупного бизнеса с продукцией Lenovo;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций (колонок, интервью, статей, комментариев, пресс-релизов) в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ
- Организация пресс-мероприятий;
- Организация тестирования гаджетов компании у блогеров и СМИ.



газета.ru

Обзор Lenovo ThinkPad X1 Fold: первый в мире ноутбук с гибким экраном. Он стоит 330 тысяч рублей

Пять лет спустя в России появились новые ноутбуки, а вот планшетов, способных превратиться в полноценный ПК, не было. Теперь это стало возможным. Впервые в мире появился гибкий ноутбук Lenovo ThinkPad X1 Fold. Он стоит 330 тысяч рублей. С помощью его можно работать, смотреть видео и играть в игры. Ноутбук X1 Fold можно использовать как планшет, как обычный ноутбук и как полноценный ПК. Он имеет 12,5-дюймовый экран, который можно свернуть в трубку. Ноутбук X1 Fold имеет процессор Intel Core i7, 16 ГБ оперативной памяти и 512 ГБ SSD. Он поддерживает 4G LTE и имеет камеру. Ноутбук X1 Fold имеет вес 1,5 кг и толщину 11 мм. Он имеет 12 часов работы от аккумулятора. Ноутбук X1 Fold имеет 12 часов работы от аккумулятора. Ноутбук X1 Fold имеет 12 часов работы от аккумулятора.

28 декабря 2021, 11:41 | Технологии
«Мы не можем собрать 10 ноутбуков, имея на руках 8 процессоров»
Сергей Балашихин из Lenovo — о сути дефицита, ценах в России и способе выйти видеокарту дешевле

Интервью Роговцев



Новинка недели – ноутбук-трансформер
15 июля 2017

Новинка недели — самые интересные из устройств, которые нам удалось опробовать за минувшие 7 дней. На этот раз в наши руки попал особенный ноутбук от известного китайского производителя.

Ноутбук с гибким экраном



Апрель 2019 г. — настоящее время



10 238

вышло публикаций в 2021 году с упоминанием Lenovo, среди них: 1 817 в Tier-1 СМИ.

211

обзоров и подборок в СМИ за 2021 г. (на 1,5% больше, чем в 2020 г.).

СМИ

В 2021 году выходы в «Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета», «Газета.Ru», 4PDA, 3DNews, IXBT, CNews, Hi-Tech Mail.ru, RB.RU, GQ, «Домашний очаг», «Популярная механика» и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

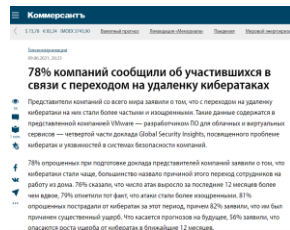
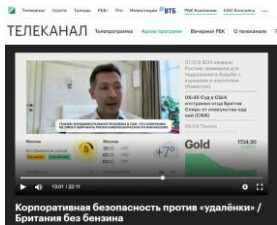
VMware

PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ;
- Укрепление образа VMware как лидера в области виртуализации, облачных вычислений и корпоративной мобильности в СМИ России и СНГ;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Создание и продвижение в СМИ истории успеха заказчиков VMware;
- Организация локальных пресс-мероприятий в городах России и СНГ и PR-поддержка глобальных конференций (пресс-конференции, роуд-шоу, пресс-туры на VMworld Europe, MWC и т.д.);
- Ведение страниц VMware в социальных сетях (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram), отдельные SMM-кампании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов VMware в социальных сетях.



10

статей и интервью со спикерами компании вышло в деловых и ИТ СМИ за 2021 год: «Известия», «Коммерсантъ», «ПРАЙМ», «РИА Новости», РБК и пр.

18 320

Составил МедиаИндекс VMware за последний год работы.

СМИ

На протяжении всех лет совместной работы публикации VMware регулярно выходили в медиа: «Коммерсантъ», «Ведомости», РБК, Forbes, RB.RU «Известия» и др.

126 000 000

Составил охват VMware за последний год работы.

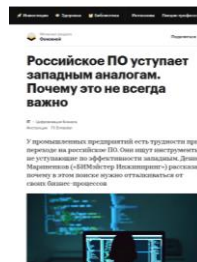
Bimeister

PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, IT и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, PR-стратегии и PR-плана;
- PR-поддержка собственных продуктов компании;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в таких изданиях как РБК PRO, «ТАСС», Financial One, Cnews, ComNews, Tadvizor, RUБeж, RB.RU, Tproger, VC и других.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия».



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Лига Цифровой Экономике

PR-ЗАДАЧИ:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах.
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ.
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях.
- Продвижение корпоративного блога компании на VC.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Локализация пресс-релизов, адаптация к рынку РФ;
- Инициирование и подготовка комментариев, интервью, колонок;
- Инициирование двух пресс-встреч и одной интеграции в подкасты.



1596

всего публикаций за год работы (на 16% больше чем за прошлый период).

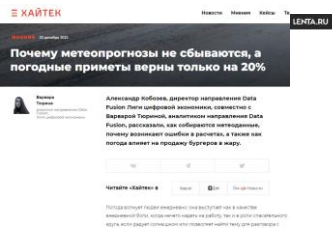
+78%

вырос МедиаИндекс компании по сравнению с прошлым годом и составил 14 576.

СМИ

Материалы компании публиковались в Tier-1 изданиях, как: РБК, Lenta.ru, «Коммерсантъ», «Известия», «Газета.ru», «ПРАЙМ», «Хайтек», Sostav, «Российская газета», «Аргументы и факты», «РИА новости», RB.ru, Forbes, Troger и др.

Февраль 2020 г. – настоящее время



Российянам дали советы по безопасному шопингу в «кибернедельник»

IT-эксперт Вайблитор рекомендовал не совершать покупки при парковке по дороге на сайт.

Аналитик по информационной безопасности Лига Цифровой Экономике Артур Вайблитор дал россиянам советы по безопасному шопингу в кибернедельник. В беседе с «Известиями» IT-специалист рекомендация не совершать покупки при парковке по дороге на сайт.

«Защитникам следует использовать разные схемы: рассылать фишинговые письма, создавать фишинку реплику или поддельные сайты», — заключил Вайблитор.

Модельщики, как отметил эксперт, предлагают чертету выгоды: акции, привлекать покупателей и снизить риски потери и части учитывать множество факторов: «Обзорщики, предупреждают на разработку товаров, бренды, вотрай сверха бизнес в России», — пояснил он. Специалист рекомендует россиянам всегда проверять название компании и дату ее регистрации.

Коммерсантъ

«Все больше российских компаний усиливают меры защиты»

К 2026 году российский рынок информационной безопасности (ИБ) может вырасти сразу в 2,5 раза — со 186 млрд до 469 млрд руб. — с учетом влияния геополитических факторов, прогнозирует фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). В беседе с «Известиями» директор практики ИБ Лига Цифровой Экономике Денис Ковалев рассуждает о предпосылках такого роста и влиянии геополитики на рынок кибербезопасности.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ITGLOBAL.COM

PR-ЗАДАЧИ:

- Закрепление за ITGLOBAL.COM образа лидера и инноватора на ИТ-рынке;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания;
- Демонстрация экспертизы спикеров компании через авторские комментарии, статьи и интервью;
- Увеличение информационной активности ITGLOBAL.COM в медиaprостранстве.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций экспертных статей, колонок, комментариев, пресс-релизов в общественно-политических и бизнес-СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе ITGLOBAL.COM;
- PR-консультирование.



IT-предприниматель, венчурный инвестор, основатель ГК ITGLOBAL.COM Дмитрий Гачко подчеркивает, что по большому счету новый законопроект не решает проблем использования «чужого» ПО: решение суда не влияет на программное обеспечение, установленное в периметре заказчика (не в облаке поставщика). «Обновления ПО перестали приходить, но решением суда это не исправить», — замечает эксперт.



Санкт-Петербург и область, 30 сен, 13:11 | 6 847 | Поделиться

В Петербурге запущен проект по поддержке мобилизованных «айтишников»



Март — декабрь 2022 г.



1 465

За время сотрудничества МедиаИндекс компании ITGLOBAL.COM достиг показателя 1 465.

В 2 РАЗА

увеличилось число сообщений о компании в СМИ за 10 месяцев работы с PR Partner (2021 — 196 сообщений, 2022 — 390 сообщений).

СМИ

Материалы компании публиковались в крупнейших новостных и деловых медиа : РБК, CNews, IT Manager, «Известия», «Газета.ru», «Российская газета», «Коммерсантъ» и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

WaveAccess

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа;
- Повышение узнаваемости первого лица компании;
- Планирование антикризисных коммуникаций;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе WaveAccess.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах и мероприятиях;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Подготовка PR и маркетинговых документов для внутреннего использования.

ЭКСПЕРТ



О чем подумал искусственный интеллект, когда подумал, что может думать

Искусственный интеллект способен думать? Или это просто набор данных? Мы попытались выяснить, что такое искусственный интеллект и как он работает. В статье мы расскажем о том, как искусственный интеллект может помочь в различных сферах жизни, от медицины до искусства. Мы также рассмотрим, как искусственный интеллект может изменить нашу жизнь в будущем.



2022-2023
Тема: Бизнес-Корпорация

Оформление кредитов изменится с введением обязательной биометрии

Кредитование клиентов будет биометрическим делом в обязательном порядке, внедрение ID, может, с одной стороны, упростить выдачу кредитов, с другой - сделать жизнь клиентов сложнее.

Технические вопросы

Для реализации ID-идентификации необходимо разработать систему, способную обрабатывать биометрические данные. Это требует значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность данных и защиту от утечек информации.



2022-2023
Тема: Бизнес-Корпорация

Обреченные на независимость

Кризисные года последние 24 февраля для российских IT-рынка. Введение Платинум Облигаций 2022-2023 года в России достигло максимума и привело к снижению ликвидности рынка. Кроме того, введение ID-идентификации может привести к снижению ликвидности рынка. Это требует значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность данных и защиту от утечек информации.

Кроме того, возможен рост внутренних угроз в лице сотрудников, реализующих обязательную биометрию и хранящих свои данные через различные устройства. Это требует значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность данных и защиту от утечек информации.



17,2 МЛН

охват публикаций из открытых источников за 10 месяцев.

>10

Экспертных материалов опубликовано в ведущих российских медиа.

141

Сообщение вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (май 2022 – февраль 2023).

Май 2022 г. — настоящее время

Avast

PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в СМИ сегментов National daily, Lifestyle и Business;
- Повышение цитируемости компании в СМИ (войти в топ-3 по цитируемости среди конкурентов);
- PR-поддержка образовательных инициатив бренда, в частности обучения пожилых людей основам кибергигиены.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организация офлайн и онлайн-мероприятий с экспертами в ИБ и психологии для журналистов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев; локализация пресс-релизов;
- Курирование коммерческих проектов в таких СМИ как GQ, «МЕЛ», «НОЖ», «Лайфхакер» и пр.



Под колпаком: как нами управляют приложения для знакомств и родительского контроля

Родительский контроль

Сравнение областей безопасности пользовательского поведения: обзорная информация о личной информации. Это касается не только взрослых клиентов приложений, но и детей. Согласно недавним исследованиям, пользователи родительского контроля часто делают личные данные в третьих руках. Группы специалистов в области конфиденциальности данных призывают к осторожности и обдумывают, что 36% пользователей данных без согласия предоставляли, и 70% данных размещали в социальных сетях, лишая их своей личной конфиденциальности.

В целях защиты и контроля родительского контроля заключаются не только в онлайн-передачи данных. Однако остро стоит вопрос об этичности таких приложений. В 2021 году издательство Avast провело исследование, которое показало, что пользователи родительского контроля для детей без их ведома могут читать их переписку. Родительский контроль безопасности Avast Daily Baby приносит такие преимущества в категорию «Лайфхакер» — программам обеспечения безопасности для родителей. Не забывайте о других родительских инструментах, которые используют родители для контроля пользователей. «Мам, еще вы водите на переживание родителей за безопасность детей. Но безопасность начинается с доверия и цифровой родительский контроль может быть полезен. Служба поддержки Avast — это не решение. Дети также имеют право на автономность частной жизни, — считает Балу.



È-DirtyMoe

На российские компьютеры обрушился китайский ботнет

В 2021 году в мире в десять раз выросло число компьютеров, зараженных китайским ботнетом DirtyMoe, причем больше половины атак пришлось на Россию, подсчитали в Avast. Заражение связано тем, что в результате завышенных цен на использование компьютеров для майнинга криптовалют, DDoS-атак или кражи конфиденциальных данных. Рост атак именно на российские серверы связывают с использованием возможностей софта и западными обновлениями операционной системы.



«Мам, еще 5 минут!» Чем занят ваш ребенок в сети?

Мы уважаем личные границы детей, поэтому не будем призывать вас проверять их гаджеты. Лучше вместе с Avast — компанией-производителем антивирусного ПО — разберемся, сможете ли вы вовремя распознать опасность, которая угрожает ребенку в интернете. И правильно на нее среагировать.



№1

Алексей Федоров, глава представительства Avast в России, стал самым цитируемым спикером среди экспертов Avast по всему миру в 2021 году.

НА 36%

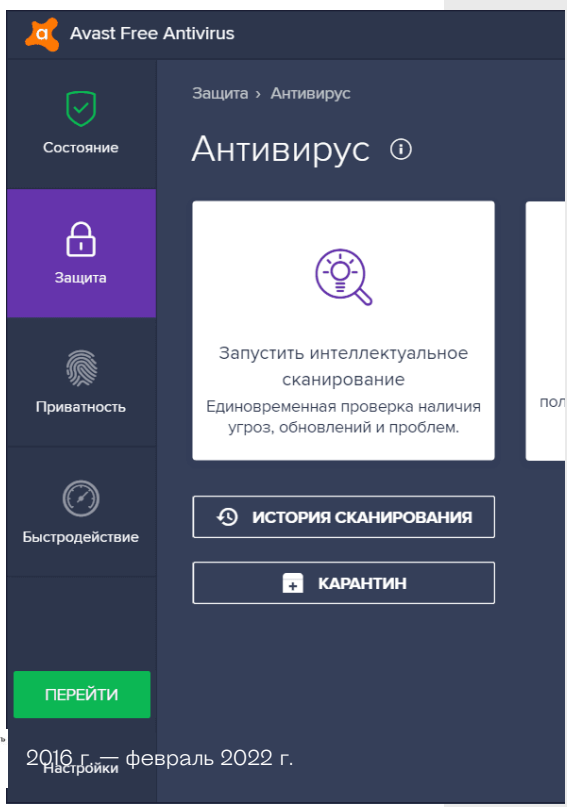
рост упоминаний Avast в СМИ Tier-1 в 2021 году по сравнению предыдущим.

СМИ

«Россия 24», «Эхо Москвы», «НТВ», «РБК ТВ», «Маяк», Business FM, «Вести», «Рен ТВ», «Авторadio», «Коммерсантъ», «Известия» и др.

3 808

Вышло материалов Avast в 2021 году.



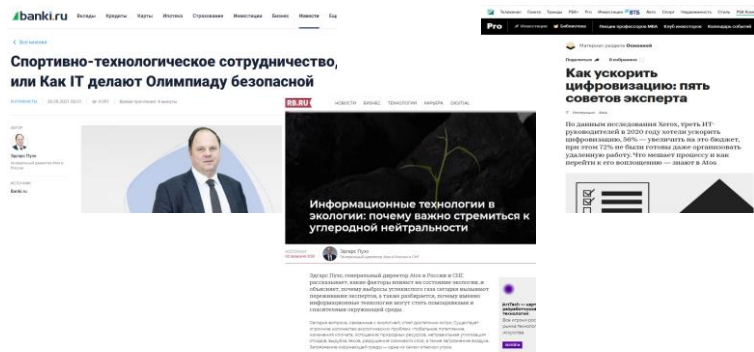
Atos

PR-ЗАДАЧИ:

- Укрепление образа Atos как лидера в области ИТ-интеграции;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Укрепление позиций компании в деловых и отраслевых изданиях (ИТ и Телеком).

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов Atos в социальных сетях;
- Организация спецпроектов в СМИ.



2019 г. — апрель 2022 г.



>2 000

публикаций с упоминанием Atos вышло в деловых и отраслевых СМИ.

9 711

МедиаИндекс компании Atos за время работы.

82 700 000

составил охват публикаций Atos за время работы с PR Partner.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

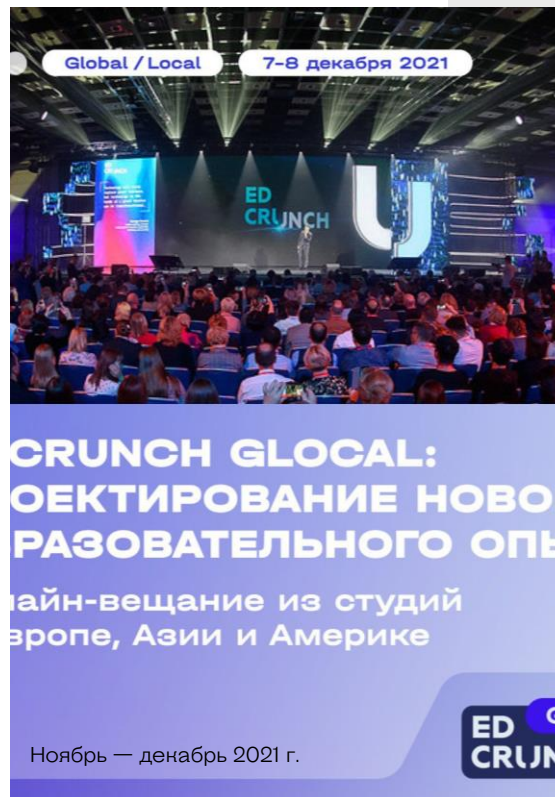
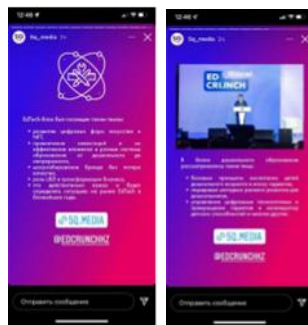
Конференция EdCrunch Glocal

PR-ЗАДАЧИ:

- Коммуникации с потенциальными информационными партнерами, определение формата участия, обеспечение публикации материалов о мероприятии, интервью с ключевыми спикерами;
- Работа с журналистами и спикерами на мероприятии: пресс-подходы, аккредитация СМИ, инициирование интервью со спикерами на площадке;

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка базы целевых СМИ + пул потенциальных информационных партнеров;
- Инициирование и сопровождение интервью с ключевыми спикерами мероприятия;
- Подготовка и публикация экспертных статей, колонок от лица ключевых спикеров.



17

Пресс-релизов инициировано в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ.

12

Публикаций вышло в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ: Esquire; Exclusive.kz; Bluescreen, 5Qmedia; Forbes.kz; ER10.kz.

3

Интервью инициировано в Forbes.kz, Алматы ТВ, 2.12, программе «На особом контроле», Esquire.

02

Ref

РАЗОВЫЙ ПРОЕКТ — ИНФОПОДДЕРЖКА В ДУБАИ, ОАЭ

SM SHARE MANAGEMENT AG

PR-ЗАДАЧИ:

- Организовать PR-поддержку мероприятия в Дубае — презентации самого большого сапфира в мире — в онлайн-, печатных СМИ ОАЭ; привлечь внимание к событию.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка инфоповода, который мог бы привлечь максимальное внимание целевой аудитории;
- Подготовка пресс-релиза на русском, английском и арабском языках и рассылка по крупнейшим СМИ ОАЭ, фоллоу-ап.



>15

публикаций и перепечаток в арабских СМИ по итогу работы.

СМИ

Пресс-релиз опубликовали медиа-миллионники: Al Bayan, The National, Head Topics, Khaberni, Nabd, Sarayanews

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

Артем Душкин, директор по развитию SM SHARE MANAGEMENT AG:

«Приятно удивлен взаимодействием с агентством. Лаконичный, профессиональный и в то же время фундаментальный подход. Приятный менеджмент, порадовала быстрая реакция сотрудников в решении всех необходимых вопросов. Кампания отработана на сто процентов, точно будем сотрудничать на следующих проектах».

BWT

PR-ЗАДАЧИ:

- Рассказать о миссии компании и её разработках;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере водоочистки и водоподготовки;
- Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита;
- PR-поддержка партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Формирование базы СМИ, и блогеров. Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle СМИ.
- Поддержка участия спикеров компании в выставках, конференциях и других значимых мероприятиях.



+400

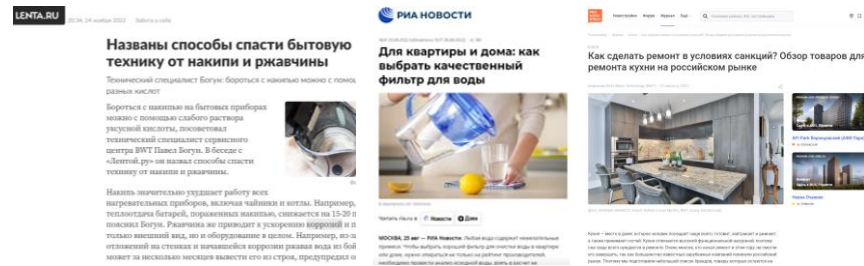
пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>60

публикаций по итогам рассылки пресс-релизов.

16

авторских колонок и комментариев в таких изданиях, как «РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», «Строительная газета», ProNovostroy, Eva.ru и других.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

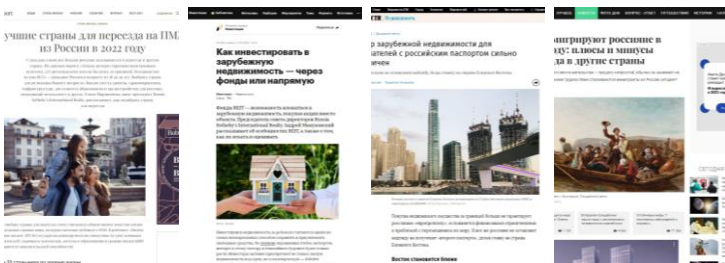
Russia Sotheby's International Realty

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержки направления инвестиций в зарубежную недвижимость не было) и увеличить присутствие экспертов в деловых, финансовых и lifestyle СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере подбора зарубежной недвижимости и получения гражданства за инвестиции.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими, специализированными и lifestyle СМИ;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



>113

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиадиагностика».

17

авторских колонок.

>30

Комментариев.

СМИ

«Ведомости», РБК, «Российская газета», «Коммерсантъ», Robb Report, The Bell, «РИА Новости», RB.RU, «Профиль», «Вокруг света», «Секрет фирмы», «МИР24», «Строительная газета», «Инвест-Форсайт», Financial One, Harvard Business Review и других.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

SORP Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Продвижение возможностей компании, экспертизы ее основателей.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, комментарии;
- Достились выходы в «Коммерсантъ», «Секрет Фирмы», «Компания», «Газета.ру», RB.ru и прочих топовых СМИ;
- Инициирование участия спикера в подкастах;
- Интеграция спикера в мероприятия, прямые эфиры.



> 4 000 000

Общий охват материалов.

> 380 000

Человек посмотрели прямой эфир на Adindex.ru, в котором участвовал Сергей Сорп, CEO компании.

8

Материалов инициировано в топовых СМИ за сотрудничество.

210

МедиаИндекс SORP Group за время работы. Это означает, что компания часто упоминалась в крупных медиа в главной роли в позитивном контексте.

Май – июль 2022 г.

газета.ru

11 июня 2022, 09:36 Пятница
«Павел Дуров здесь звезда». Российский бизнесмен — о Дубае, зарплатах в IT и арабских жещинах

Предприниматель Сергей Сорп рассказывает, что в ОАЭ работают мекта у россияне отбирают айфонки из Индии

Владимир Рогов



© SORP Group

RB.RU

КОЛОНИИ

19:40 27 июня 2022



Сергей Сорп
членский партнер консалтинговой группы SORP Group

В последнее время мы наблюдаем, что все больше российских компаний стремится реиндустриализовать бизнес. В число наиболее популярных направлений входит Объединенные Арабские Эмираты. Сегодня это одно из самых быстроразвивающихся государств в мире. Возможности для ведения свободной торговли, упрощенная система налогообложения и другие преимущества ежегодно привлекают в страну много иностранных компаний.

Коммерсантъ

«У России только один путь — переориентироваться на саму себя»

Сергей Сорп, управляющий партнер SORP Group:

— Нужно понимать, что мзменой переориентации с одного рынка на другой не происходит: требуется много времени, так как изменения затронули все сегменты бизнеса. Тем не менее компаниями, которые уже приняли решение развивать партнерские отношения со странами Востока, для полной экономической переориентации потребуется не более двух-трех месяцев. Это связано с тем, что сотрудничество России с Ближневосточным регионом развивается уже долгие годы. В особенности это относится к Объединенным Арабским Эмиратам, которые предоставляют равные возможности ведения бизнеса для всех иностранцев. Как и большинство государств Ближнего Востока, ОАЭ сохранено нейтралитет в отношении текущей геополитической обстановки, что дает российским предпринимателям гарантии сохранности бизнеса и возможности для его дальнейшего масштабирования без налоговых последствий и санкционных ограничений. Также ОАЭ предоставляет собой площадку для выхода на рынки стран Персидского залива, Азии и Африки, что еще больше мотивирует российских бизнесменов наращивать присутствие в этом регионе.

KNAUF

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях;
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.

Стекловата: свойства, особенности и опасность для здоровья

Специально изготовлен для утепления, звукоизоляции и создания волноформного скелета в строительстве. У этого материала есть свои плюсы и минусы, которые мы обсудим вместе с экспертом



РИА НОВОСТИ

Чтобы не протекала: как сделать качественную кровлю в частном доме



МОСКВА, 23 апр — РИА Новости. Специалисты рекомендуют использовать минеральную вату для кровельных работ, поскольку она обладает высокой прочностью, долговечностью, не горит, не гниет, не подвержена воздействию влаги и плесени, не привлекает насекомых и не выделяет вредных веществ, — в материале РИА Новости

Коммерсантъ

Уйти от закорочения



Минеральная вата — это один из самых популярных материалов для утепления кровли. Она обладает высокой прочностью, долговечностью, не горит, не гниет, не подвержена воздействию влаги и плесени, не привлекает насекомых и не выделяет вредных веществ, — в материале РИА Новости



Апрель 2021 г. — декабрь 2022 г.



>1 500

показатель МедиаИндекса.

>70 МЛН

совокупный охват публикаций с упоминанием компании за время сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

СМИ

РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

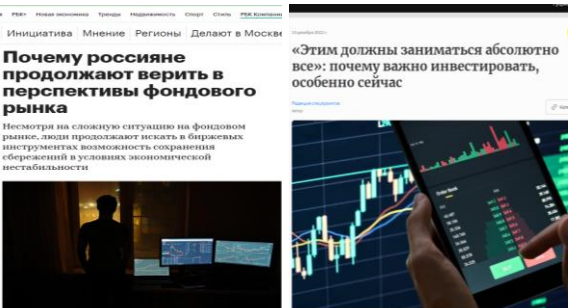
«Финам»

PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение внимания различных аудиторий к теме инвестирования;
- Знакомство начинающих и опытных инвесторов с линейкой инвестиционных сервисов и продуктов «Финама».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск партнерских проектов в ведущих деловых и общественно-политических СМИ;
- Спецпроект #СтопСнято на sostav.ru. Информационно-аналитический материал о старте рекламной кампании ГК ФИНАМ и подготовке видеоролика «Финам» и Yes, Today! Film «Как инвестировать с умом»;
- Статья в Forbes на тему «Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас».



Девябрь 2022 г. – февраль 2023 г.

12

12 партнерских проектов, на таких площадках, как Sostav.ru, «ФедералПресс», «Ведомости», Forbes, RB.RU, РБК, N+1, «Лента», Inc, The Bell, «Ведомости. Справочник компаний».

13

пресс-релизов было размещено в «Ведомостях».

6

аналитических статей вышло в деловых СМИ.

8

новостей вышло на общественно-политических ресурсах.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

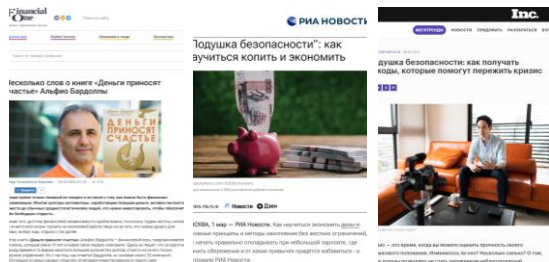
Alfio Bardolla Training Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Вывод компании в российское информационное поле;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании и ключевых спикеров на российском рынке;
- Коммуникационная поддержка выхода русскоязычной версии книги Альфио Бардоллы «Деньги приносят счастье».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Формирование базы СМИ;
- Копирайтинг для русскоязычного сайта;
- Организация подготовки рецензий на книгу от редакции «Коммерсантъ»;
- Разработка плана продвижения книги «Деньги приносят счастье» в России;
- Интеграции спикеров компании в профильные мероприятия.

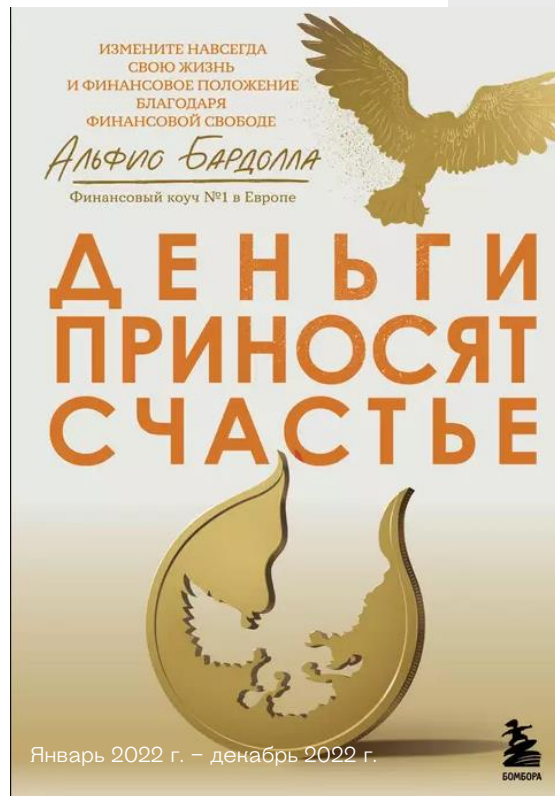


>60

упоминаний в СМИ по данным аналитической системы «Медиалогия».

СМИ

РБК Pro, «Российская газета», «Финансовая газета», «Известия», «РИА Новости», «Профиль», «Аргументы и Факты», «МИР24», Financial One, Banki.ru и др.



РАЗОВЫЕ ПРОЕКТЫ

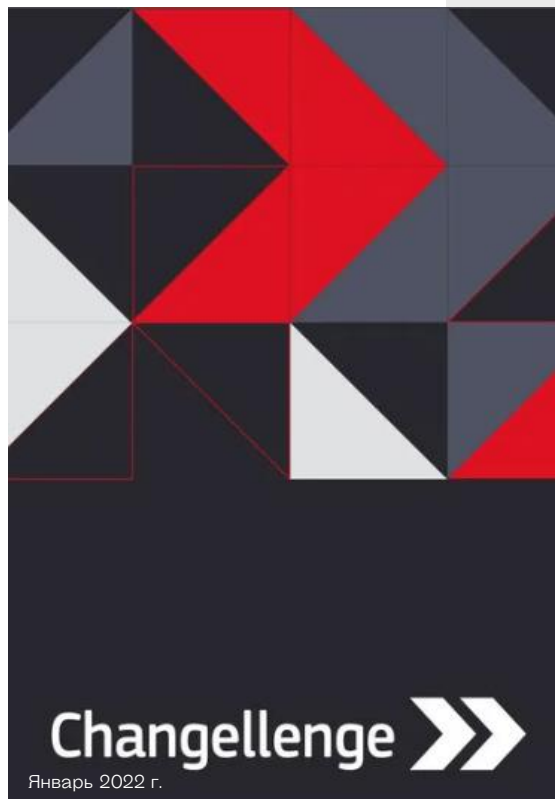
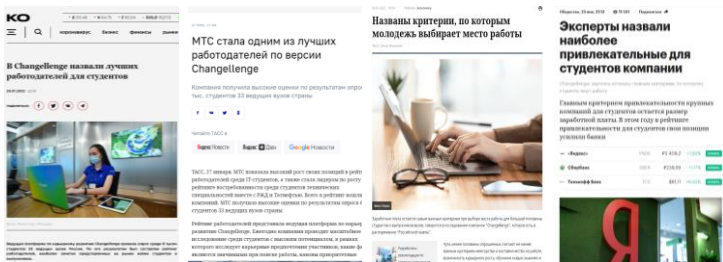
Changellenge

PR-ЗАДАЧА:

- Публикация пресс-релиза «Changellenge выпустила ежегодный рейтинг работодателей Best Company Award 2021 в День Студента».
- Проблема: за 24 часа до рассылки пресс-релиза в РБК и других СМИ вышла новость конкурента с тем же инфоповодом (не клиент агентства), поэтому во время рассылки релиз Changellenge>> сначала никто не брал.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Внесение правок и переупаковка пресс-релиза клиента под День Студента.
- Предложение пресс-релиза в РБК на эксклюзиве по желанию клиента.
- Рассылка пресс-релиза в деловые, общественно-политические и отраслевые СМИ (образование, карьера, EdTech).



31

выход в СМИ

Федеральные СМИ

РБК, «ТАСС», «Российская газета»,
AK&M, Business FM, портал N+1,
журнал «Компания» (2 новости) и
на портал «МИР24».

Отраслевые СМИ

«Финансовая газета»,
Creditchik, «HR по-русски»,
«ДОМ.РФ».

«СДЭК»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Сентябрь 2020 г. – апрель 2021 г.



>500

упоминаний СДЭК в главной роли появилось в СМИ за период сотрудничества.

113

запросов на комментарии инициировано от деловых и отраслевых СМИ.

>20

колонок и интервью с топ-менеджерами компании.

СМИ

РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The Village и т.д.

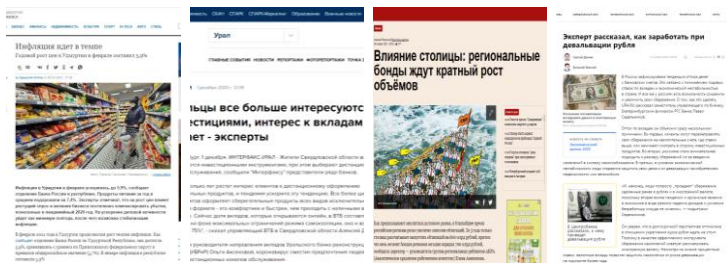
РГС Банк

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Май 2020 г. – май 2021 г.



50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

>300

запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», Е1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.

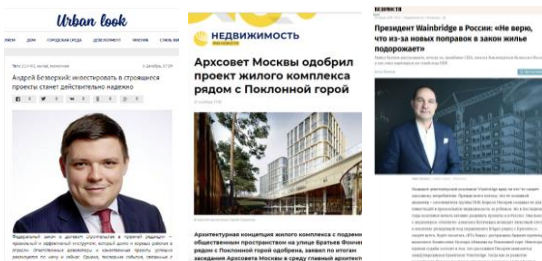
Wainbridge

PR-ЗАДАЧИ:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.



>1000

упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

До 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

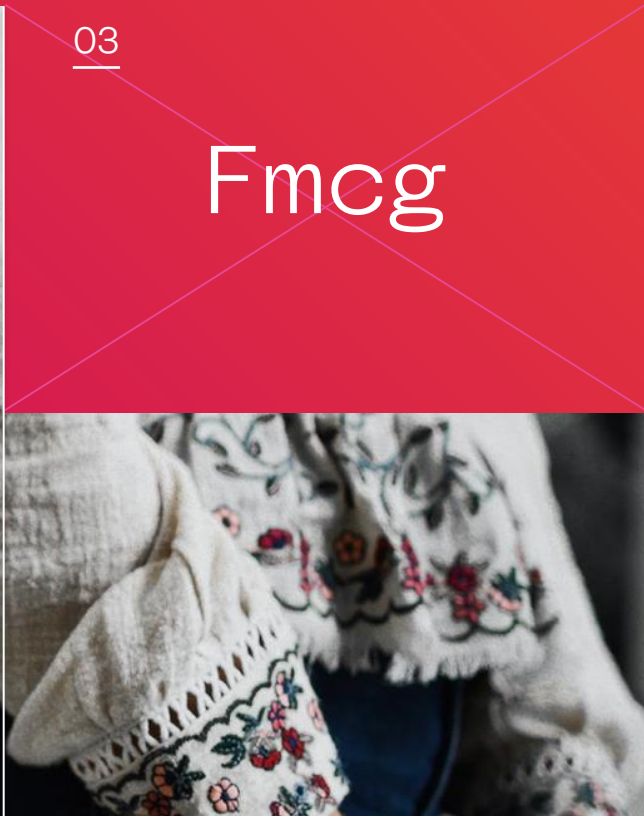
запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.



prpartner

03

Fmcg



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

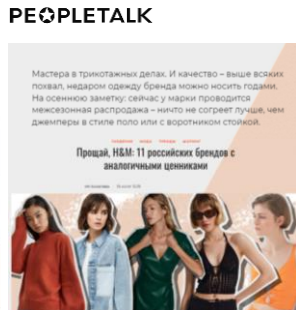
Aim clo

PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Обеспечить регулярное присутствие продуктов компании в lifestyle СМИ и Telegram-каналах.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов.
- Инициирование публикаций в СМИ и Telegram-каналах: новости, раскладки, интеграции в обзоры и пр.



>80

публикаций с упоминанием
бренда вышло за период
сотрудничества.

>1 000

суммарный МедиаИндекс
публикаций.

СМИ

Афиша Daily, TimeOut,
Marie Claire, GRAZIA, Umagazine,
Elle.ru, Собака.ру, Peopletalk,
Леди Mail.ru, Burninghut и пр.

PR-ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА НА РЫНОК ОАЭ

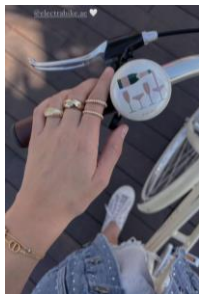
Electra

PR-ЗАДАЧИ:

- Полное информационное сопровождение во время этапа становления бизнеса компании на рынке ОАЭ;
- Информирование крупнейших СМИ ОАЭ о деятельности компании;
- Повышение узнаваемости бренда путем организации сотрудничества с ТОП-блогерами на бартерной основе;
- Составление списка блогеров, соответствующих ценностям компании;
- PR-поддержка открытия магазина в ОАЭ, а рекомендации по проведению пресс-конференции.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релиза для lifestyle и деловых СМИ и его публикация в Tier 1 СМИ;
- Организация сотрудничества на бартерной основе с топовыми блогерами ОАЭ: Joelle Mardinian (@joellemardinian, 20,9 млн подписчиков); Mariam Hussein (@mariamhusseinofficial, 2,8 млн), Mthayel Al Ali (@mthayel, 791 тыс.), Екатерина Флотская (@katieflotskaya, 195 тыс.), Анастасия Тарасова (@nastya_docs, 4,9 млн) и др.



> 6 800 000

общий охват публикаций, в которых был опубликован пресс-релиз об открытии Electra в ОАЭ.

> 29 400 000

с

8

крупнейших блогеров бесплатно публикующих 15 постов, 40 историй с изображением велосипеда Electra, упоминая аккаунт компании в социальной сети Instagram*.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

VERVA MAYR

PR-ЗАДАЧИ:

PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ:

- организация бартерных поездок топовых СМИ и блогеров,
- обеспечение качественного освещения собственных инфоповодов,
- продвижение комментариев специалистов центра,
- позиционирование Verba Mayr, как идеального места для восстановления сил, детокса и Wellness ретрита в условиях пятизвездочного отеля.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Инициирование и подготовка конкурсов в СМИ.
- Организация участия в Travel и Wellness премиях.
- Организация бартерных визитов СМИ и блогеров.

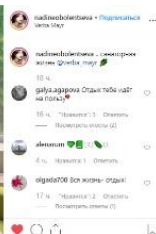
GRAZIA

Рецепт мидий, фарш северного палтуса с гарниром из пастернака



РBEAUTY

генерал-губернатор Дирья Мороз



Июнь 2018 г. — декабрь 2021 г.



>800

упоминаний в СМИ Tier 1, в аккаунтах селебритиз и блогеров.

WIN

при поддержке PR Partner победа на премиях WORLD SPA AWARDS 2019, Live Organic Awards, а также в номинации «Лучший оздоровительный комплекс в России» по версии GQ Travel Awards.

СМИ

Tatler, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Elle.ru, Cosmo.ru, Wheath.ru, TheBlueprint.ru, Graziamagazine.ru и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

SMEG

PR-ЗАДАЧИ:

- Проинформировать аудиторию о новых линейках продукции бренда на российском рынке;
- Обеспечить присутствие бренда в интерьерных, глянцевых и lifestyle СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Использование дополнительных инструментов для повышения узнаваемости бренда в СМИ: участие в конкурсах, предоставление фотографий продукции для тематических подборок;
- Участие в информационной поддержке кобрендингов с партнерами бренда;
- Организация приглашений журналистов на мероприятия от имени бренда и последующий сбор публикаций.



Февраль 2019 г. — февраль 2022 г.



>100

публикаций с упоминанием
бренда вышло за период
сотрудничества.

СМИ

Marie Claire, GQ, Grazia, Instyle,
Playboy, Cosmopolitan, AD,
Elle Decoration, Elite Interior,
«Интерьер+ Дизайн» и др.

РАБОТЫ ПО ПРОЕКТУ

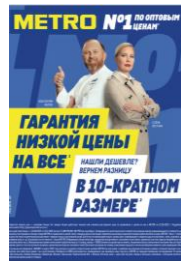
МЕТРО

PR-ЗАДАЧИ:

- PR-поддержка рекламной компании «Гарантия Низких Цен» в lifestyle, деловых и новостных СМИ:
- разместить новость об акции по всем городам присутствия ТЦ в разных форматах (новостные заметки, креативные истории),
 - сделать новость вирусной и охватной.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка новости об акции, размещение публикаций.
- Съёмки Елены Летучей как амбассадора проекта для глянцевого журналов «7 Дней» и ОК!.



>140

упоминаний бренда в федеральных и региональных СМИ.

>4 000 000

Прочтений и кликов на новость.

СМИ

ОК!, «7дней», «Газета МЕТРО», «МК», «Деловой Петербург», «Мойка 78», URA.ru, «Вечерняя Москва», «Московский Комсомолец» и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ГК «Абрау-Дюрсо»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить широкое присутствие инфоповодов компании в медиaprостранстве.
- Организация пресс-туров в Краснодарский край, общение с региональными редакторами.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и распространение пресс-релизов.
- Комментарийная работа с винными спикерами компании.
- Организация пресс-тура в Краснодар: сопровождали 10 редакторов топовых медиа.
- Создание антикризисной папки, пресс-кита.
- Организация рассылок редакторам и блогерам к праздникам.
- Организация продуктовой рассылки «7 овощей» винным блогерам — выход более 10 постов.
- Организация пресс-завтрака с Николаем Фоменко и дегустацией Schneejager.



Июля 2021 г. – Апреля 2022 г.



>5 157

Качественных публикаций бренда в топовых lifestyle, общественно-политических, алкогольных и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

30 436

Пунктов составил МедиаИндекс во время работы со спикером.

СМИ

«РИА Новости», ПРАЙМ, ТАСС, «Секрет фирмы», РБК Quote, About Wine, Wine Magazine и др.

REMEDY

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить регулярное присутствие бренда в lifestyle, общественных и деловых СМИ;
- Продвигать комментарии специалистов в подкастах;
- Поддерживать качественное освещение собственных инфоповодов (исследование);
- Организовать бартерное сотрудничество с блогерами.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка и проведение исследования среди женщин России в системе Яндекс. Взгляд по теме репродуктивного здоровья.
- Подготовка и рассылка пресс-релиза с результатами исследования. Отдали на эксклюзиве в информагентство ТАСС.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Интеграция спикеров компании в тематические подкасты.
- Организация бартерных визитов блогеров.



>200

публикаций с упоминанием
бренда вышло за период
сотрудничества.

>2 500

суммарный МедиаИндекс
публикаций.

СМИ

Graziamagazine.ru, Men Today,
Лиза, Красота и Здоровье,
Lenta.ru, Gazeta.ru, Parents.ru,
7 Дней и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Unagrande Company

PR-ЗАДАЧИ:

- Развивать и поддерживать имидж компании в качестве лучшего производителя итальянских и кавказских сыров;
- Поддерживать имидж основателя Алексея Мартыненко, генерального директора Яна Жана Эрви и директора по маркетингу Елены Кондрашовой;
- Обеспечить регулярное присутствие брендов компании в общественных, деловых, ритейл, lifestyle и региональных СМИ;
- Интегрировать продукцию бренда в Insta-обзоры.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов о новинках компании, инициирование спецпроектов, интегрирование спикеров в мероприятия, работа по поддержке продукции.
- Инициирование публикаций в СМИ: экспертные статьи, комментарии, участие в подборках, новости, конкурсы.
- Разработка идей креативных рассылок для продуктов, курьерская рассылка, контроль выхода сториз и постов у блогеров.

Unagrande Company планирует начать поставки в Азию, Африку и на Ближний Восток

30.09.2020



Unagrande Company планирует начать поставки в Азию, Африку и на Ближний Восток

7 лучших упражнений для укрепления суставов, которые помогут каждому

30.09.2020



Сентябрь 2020 г. — январь 2023 г.



>1 000

публикаций
с упоминанием бренда
вышло за период
сотрудничества.

+60%

рост Медиандекса:
с 670 до 1678 пунктов.

СМИ

Интерфакс, Marie Claire, Eva.ru, Lady.Mail.ru, The Challenger, Family.ru, TimeOit.ru, «Домашний Очаг», «АиФ», «Слово и Дело», Sostav.ru и многих других.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

АО «Медицина»

PR-ЗАДАЧИ:

- Развитие и укрепление имиджа АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) как эксперта доказательной медицины с лучшим качеством оказания медицинских услуг.
- Информационная поддержка трех брендов: АО «Медицина», личный бренд Г.Е. Ройтберга, Институт Ядерной Медицины, Химки.
- Обеспечить широкое присутствие брендов в медиапространстве (женские, lifestyle, деловые и медицинские СМИ).

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Поддержка собственных инфоподов клиники.
- Комментарийная работа со СМИ из списка Tier-1.
- Инициирование крупных публикаций в топовых СМИ: статьи, колонки, интервью.
- Обеспечение антикризисного PR.



Вейп: что это такое, какой вред несет курение электронных сигарет



МОСКВА, 26 мая — РИА Новости. Из-за роста популярности курения вейпов среди молодежи и подростков общественные организации и депутаты призвали правительство России. Это стало важно, так как курение от небезопасных вейпов, вызывает не привычные и уже знакомые для многих проблемы, связанные с табаком: бронхит, рак, пневмония и другие. РИА Новости.



Невролог назвала правила сохранения рассудка в старости

Невролог назвала правила сохранения рассудка в старости. Работа в области неврологии.



Комментарий от невролога, которая назвала 6 правил. Правила Ройтберга. Общественные организации призывают правительство обеспечить поддержку людей с проблемами с рассудком и памятью. РИА Новости.



Новый уровень

В Институте ядерной медицины в Химках прошла научная конференция «Современная ядерная медицина». Врачи-онкологи, урологи, радиологи и химиотерапевты обсудили важные аспекты диагностики и лечения онкологии в России.

По словам директора медицинской службы АО «Медицина» — клиники академика Ройтберга Алексея Дуроча, сегодня в стране применяются качественные и инновационные методы лечения, быстрее темпами развивается радиоуклидная и лучевая диагностика, используется искусственный интеллект.



Сентябрь 2022 г. – по настоящее время.



>1 043

Качественных публикаций клиники в топовых lifestyle и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

17 550

Общий МИ получился за первый квартал.

СМИ

«Известия», Sport-24, РИА «Новости», «Чемпионат», Газета.Метро, Gazeta.ru, Lenta.ru, и др.

04

SMM



SELLART

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Ключевая цель стратегии: сделать Sellart желанным инструментом и полезной базой знаний в социальных медиа для врачей-косметологов и эстетистов.
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- программа продвижения эфиров и вебинаров.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Редакционный план предлагается построить на основе главных инсайтов целевой аудитории и фокус [Продукт — Научные тезисы — Обучение — Практика — Экономика]

#	Тема	Описание	Тип	1 неделя	2 неделя
1	Sellart / Директ	Визуальные публикации о косметике, акцент на морщины/гравитацию и т.п. Все то, что публикуется вне лент			
2	Sellart / Контекст	Визуальные публикации, структурированные и в значимом формате, например, статьи-кроссворды. Это могут быть информационные даты или инновационный прибор Sellart			
3	Sellart / Mail-time	Расширенные отчеты с эмоциональной, личной, событийной, экспертной и другим важными моментами, которые важно подкрепить	Продукт		
4	Sellart / Вакансии и эстетисты	Рассказы от врачей и эстетистов Sellart с реальной работой, историями успеха, отзывами и т.д.	Продукт	1	
4.1	Sellart / Клиники	Это рубрика больше про УП-косметологи. Делиться опытом работы. Делиться опытом работы Sellart	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ		
5	Sellart / Подпишителю	https://sellart.com/subscribe			
6	Sellart / Аудитории	Информация об обучении в курсе «Морщины» в формате «онлайн + презентация»	Продукт		
7	Sellart / До и после	Успешные истории клиентов. Рассказы об опыте работы. Рассказы об опыте работы Sellart			
8	Sellart / Инновации и R&D	Рассказы об опыте работы Sellart			

sellart.com Подписчики: 1627, Отправить сообщение: 13

234 публикации | 1627 подписчиков | 13 подписок

Косметологи | REPARТ - DSA

- Официальный представитель REPARТ
- Специалист REPARТ, линиями DSA, косметика
- Обучение
- Станция R&D и R&D

Для самостоятельного знакомства с продуктами

Пресс-релизы... Вопросы... Контакты... Обучение... Клиенты... Отзывы... Сертификаты...

ПУБЛИКАЦИИ | **BEELS** | **ОТМЕТКИ**

Поздравляем с новым приобретением! @sellartcosmo

ВОПРОС-ОТВЕТ: DSA

ИСТОРИИ УСПЕХОВ: DSA

>5000

подписчиков врачей-косметологов и эстетистов за 3 месяца

>0,5 МЛН

охват SMM-кампании в социальных сетях

>20%

ежемесячная вовлеченность

Nobel BioCare

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработана SMM-стратегии с таргетом на: хирургия, стоматология, имплантаты, зубная техника.
- Подготовлена визуальная концепция.
- Настроена рекламная кампания на привлечение подписчиков, продвижение постов и мероприятия.

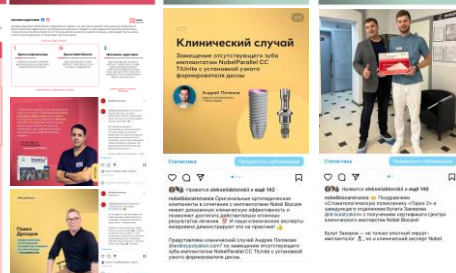
Дизайн раскладки (design kit)



Редакционный план

Здесь представлен план рубрик на месяц. Вы можете выбирать и распределять редакторов

#	Рубрика	Описание	Источники	Тематика	Автор	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Компьютерная публикация	Аннотация для отбора статей, тематика, сроки, формат или абстрактный текст. Публикация информации по теме статьи	---	---	---										
1	NobelTalks Product	Анонс продукта NobelTalks Product (технология, принцип и т.д.) (текст публикации)	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	NobelTalks Practice	Анонс публикации NobelTalks Practice (случай, обзор и т.д.) (текст публикации)	Nobel BioCare	Практика	Иванов										
1	NobelTalks Case	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Тематика	Иванов										
1	NobelTalks Science	Анонс публикации NobelTalks Science (научная информация)	Nobel BioCare	Исследования	Иванов										
1	NobelTalks YouTube + IGTV	Клинический случай с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Исследования	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор мероприятия	Трансляция мероприятия с применением продукта Nobel BioCare	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор статьи	Анонс публикации Nobel BioCare	Nobel BioCare	Мероприятия	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор новости	Новости компании Nobel BioCare	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор новости	Новости компании Nobel BioCare	Nobel BioCare	Тематика	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор новости	Новости компании Nobel BioCare	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор новости	Новости компании Nobel BioCare	Nobel BioCare	Тематика	Иванов										
1	Nobel BioCare — обзор новости	Новости компании Nobel BioCare	Nobel BioCare	Продукт	Иванов										



>17 000

подписчиков хирургов-стоматологов и имплантологов

>0,3 МЛН

ежемесячный охват SMM-кампании по узкому таргету

>50

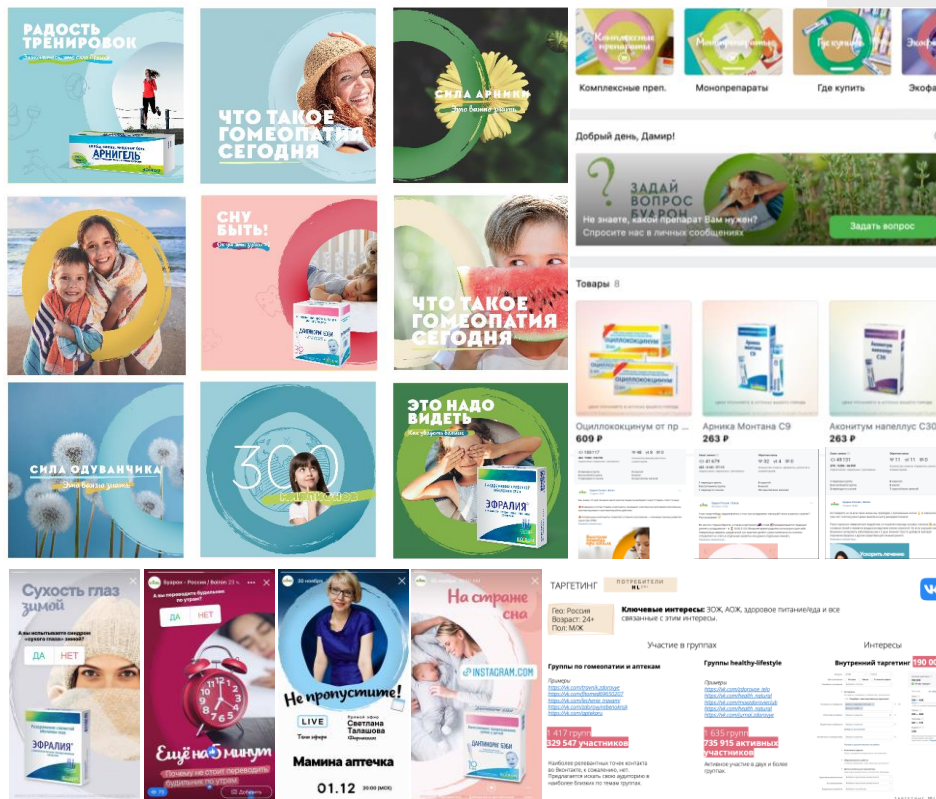
постов/стории о мероприятиях в сфере стоматологии

Voiron

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Комплексная SMM-продвижение:

- разработка SMM-стратегии,
- генерация контента, дизайн-поддержка, фото-поддержка,
- комьюнити-менеджмент,
- таргетированная реклама,
- коллаборации.



>20 000

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ
за 8 месяцев.

>2 МЛН

ежемесячный охват бренда

10

коллаборации каждый месяц

>20%

средний уровень
вовлеченности (Engagement
Rate)

>40 МЛН

потенциальная емкость
таргетинга на основе
SMM-стратегии

Sistema Bio

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- SMM-стратегия для продвижения в B2G,
- контент-стратегия,
- визуальная концепция,
- таргетированная реклама.



Редакционный план

#	Рубрика	Описание	Тип	Яз
1	Рубрика	Адаптация пресс-релизов и материалов в SMM	Пресср	Испан
2	СистемаBioTech — о нас	Кратко о нас, о нас, что мы и для чего мы создали себя. Ключевые вехи в развитии, достижения, ключевые моменты — https://sistema-biotech.ru/about/	Пресср	Испан
3	СистемаBioTech — наука	СистемаBioTech изучит: Главные задачи социологии — сделать комплексный анализ, а для этого необходимо фотофиксировать лабораторий, оборудование и т.д.	Пресср	Испан
4	СистемаBioTech — о нас	Знакомство с командой СистемаBioTech, фото и текст, например, на фотографии главный инженер Николай и его текст: «Многолетнее путешествие Китая, © 2021 год»	Пресср	Испан
5	СистемаBioTech — о нас	Рассказываем о том, как система на COVID19 СистемаBioTech	Пресср	Испан
6	СистемаBioTech — о нас	Рассказываем о ключевых векторах развития компании — генетическая, иммунологическая, молекулярная и биохимическая диагностика, иммунодиагностика и генетическая предрасположенность, онкогенетика	Пресср	Испан

Редакционный план

#	Рубрика	Описание	Тип	Яз
7	СистемаBioTech — о нас	Для партнеров Рассказываем о биофармацевтике СистемаBioTech	Пресср	Испан
8	СистемаBioTech — о нас	На текущий момент здесь производится деталь, почти на 100% из пластика. На уникальном импортном оборудовании СистемаBioTech пока не умеет выплавлять.	Пресср	Испан
9	СистемаBioTech — о нас	Рассказываем о медицине будущего. Основные задачи — сделать микроба СистемаBioTech, как микроба в области дерматологической медицины и не только.	Пресср	Испан
10	СистемаBioTech — о нас	Какие мутации есть в себе ДНК? На что она влияет, чем грозит ее повреждение и т.д. Ссылка — https://sistema-biotech.ru/	Пресср	Испан
11	СистемаBioTech — о нас	Почему в России до сих пор люди платят по 100 тысяч? В чем отличие российских методов от других, какие методы лабораторной диагностики, чем отличается МЭБ от Синдига, и много-много другое.	Пресср	Испан

250 000

собранный таргетинг по B2G на этапе разработки рекламной стратегии

ТОЧЕЧНЫЙ

таргет по отраслям: Биология, Биотехнология, Биохимия, Генетика, Генетическая инженерия, Геномика и другие

>650 000

профилей врачей использованы для таргетинга и показов рекламы

>860 000

научных сотрудников целевых отраслей использованы в рекламной кампании

«МГИМО»

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Контент-стратегия для факультета «Бизнес-администрирование МГИМО»,
- визуальная стратегия,
- комьюнити-поддержка,
- таргетированная рекламная стратегия.

Алексей Немерюк
Первый заместитель
руководителя Аппарата Мэра
и Правительства Москвы

**Лекция Члена
правления ФГ БКС
Станислава Новикова**
26 МАЯ 16:00

**Наш декан награждает
футбольную команду
факультета**

Выпуск 1996

Факультет международного бизнеса МГИМО / МБДА
8 июня в 19:30

А вот одна из наших студенток, успехами которой мы хотим поделиться. Знакомьтесь, студентка 1 курса факультета международного бизнеса Анна Тамирова. Она участвовала в знаменитом на весь мир конкурсе «Модель ООН».

Это захватывающая ролевая игра, в которой студенты и старшеклассники представляют себя в роли сотрудников Организации Объединенных Наций. Вместе они обсуждают текущую повестку дня и ключевые мировые проблемы. Задача участников — высказать не личную точку зрения, а официальную позицию той страны, которую они представляют. Не просто, правда? Но участники должны совместно прийти к какому-либо решению.

#mgimo_mbda #mgimo_mb #модельоон

**Наша студентка
участвовала
в конкурсе
«Модель ООН»**

Савельева Анна
Получившая от Факультета МГИМО право участвовать в конкурсе «Модель ООН». В мае в составе команды факультета бизнес-администрирования МГИМО участвовала в конкурсе «Модель ООН».

Роль Савельевой Анны в конкурсе «Модель ООН» была очень важной. Она была членом делегации от России, где она представляла интересы Факультета МГИМО. Кроме того, Владислав Владимирович отметил на конкурсе, что Анна была очень активна и проявила себя в конкурсе «Модель ООН».

>100 000

потенциальный охват по таргетингу «топ и специальные языковые школы», «их родители», «топы-работодатели», госорганы

>300

постов из разных рубрик

>10

трансляций и мероприятий в VK и Telegram



prpartner

Искусство Баланса



05

Event



1753 cosmetics

21 апреля в Доме Конопля на Никитском бульваре прошёл пресс-завтрак для журналистов глянцевого СМИ.

Гости мероприятия узнали об особенностях производства российской косметики на основе конопляного масла. Бренд 1753 Cosmetics, резидент Дома Конопля, представил beauty-новинки — гель и крем для ухода за кожей вокруг глаз.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Приглашение 20 журналистов lifestyle- и beauty-СМИ.
- Во время мероприятия журналисты смогли познакомиться с особым меню. Секретный ингредиент в каждом блюде — конопля.
- Каждый журналист в день мероприятия получил подарочный бокс с эксклюзивным набором косметики от бренда.



20

журналистов ведущих СМИ

СМИ

Grazia, InStyle,
Flacon, Cosmo Beauty,
Beautyinsider и др.

>30

публикаций по итогам мероприятия.

ПРЕСС-ТУР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА ЧАСОВОЙ ЗАВОД

«Ракета»

PR Partner провел пресс-тур в честь трёхсотлетия знаменитого Петродворцового Часового Завода «Ракета» и выпуска новой премиальной модели часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner был организован пресс-тур в который входили: договор с журналистами, логистика, приобретение билетов, проживание, питание, трансфер, ПЦР-тесты каждого журналиста.
- 10 редакторов ведущих глянцевого медиа поучаствовали в открытии памятника петровского времени — воссозданных солнечных часов в государственном музее-заповеднике.
- В Санкт-Петербурге был организован гала-ужин для СМИ, на котором состоялась презентация уникальных часов под брендом «Императорская Петергофская Фабрика».



17

журналистов из ведущих глянцевого СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Сноб», «Эксперт», «Вокруг света», Forbes, Robb Report, Harper's Bazaar, Men's Health, MAXIM, Cosmopolitan Shopping.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕМИУМ-НОВИНКИ MOTOROLA EDGE 20 PRO

Motorola

8-9 сентября команда агентства PR Partner провела мультимедийную презентацию нового смартфона Motorola. В обязанности команды входил полный комплекс услуг по организации мероприятия: от проработки сценария до оформления площадки и приглашения журналистов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Event-командой PR Partner организована и скоординирована коммуникационная онлайн платформа для взаимодействия спикеров и СМИ.
- Развлекательная программа стала интересной активностью вечера. Гости могли отведать вкусные угощения и кофе с изображением логотипа Motorola.
- Приглашённая девушка-косплеер предлагала гостям сразиться в бою в самых популярных мобильных играх.



Сентябрь 2021 г.

30

журналистов ведущих IT, lifestyle и бизнес СМИ.

СМИ

Hi Tech Mail.ru, 4PDA, Playground, Time Out, «РИА Новости», Business FM, Telecom Daily и другие.

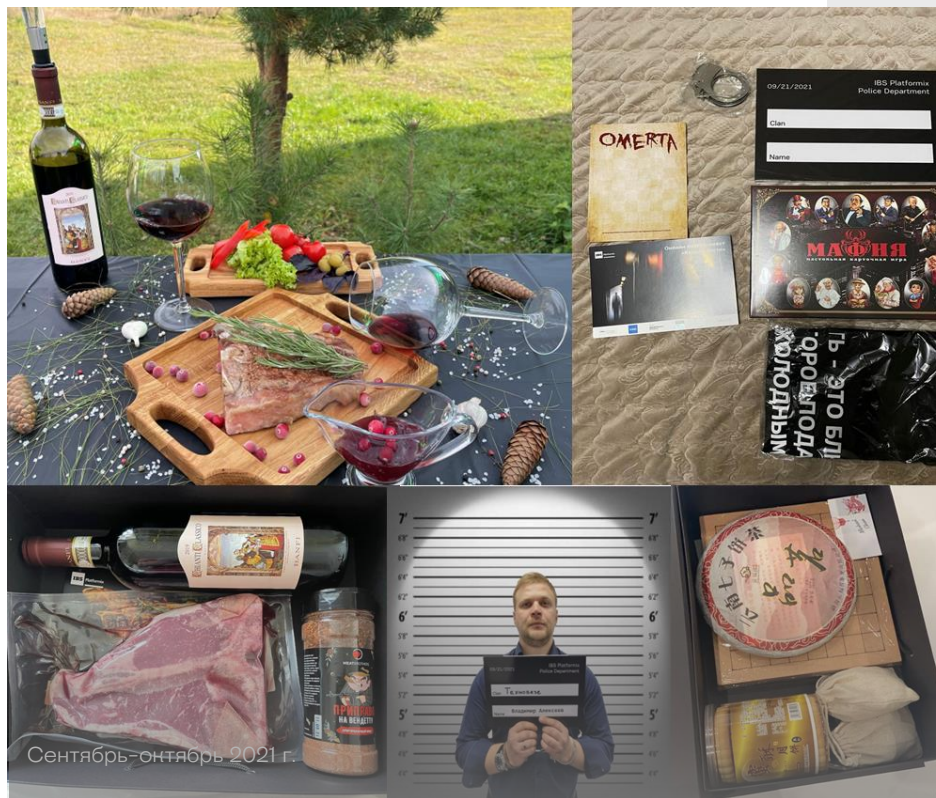
ОНЛАЙН БИЗНЕС-КВЕСТ «ВОЙНА КЛАНОВ. НОДЕНС ЧЕСТИ» ДЛЯ

IBS Platformix

Уникальный квест, объединивший клиентов IBS Platformix в борьбе за главные призы. Результат — рост лояльности клиентов к IBS Platformix и максимальная вовлеченность.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Проект стартовал в начале сентября: участникам было предложено пройти 15 заданий. 2 раза в неделю участники получали задания в WhatsApp и на электронную почту.
- Задания представляли собой шифры, загадки в аудио и видеоматериалах, знаки и подсказки в информационных материалах и вебинарах, а также игры и вопросы. Некоторые задания были с интеграцией иностранных языков и даже с языком Брайля.
- Финальное задание было пройти онлайн-квест с использованием аватара в реальной комнате, где команды отгадывали последний шифр.



237

участников

45

городов России

9

недель

4

креативные рассылки с подарочными наборами для участников

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ

«Брок- Инвест- Сервис»

Event-практика PR Partner организовала яркое мероприятие для компании «Брок-Инвест-Сервис» в честь ребрендинга и 30-летия компании. 200 гостей участвовали в совместных активностях и наслаждались общением с коллегами.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

В обязанности команды PR Partner входил полный комплекс услуг по организации мероприятия таких как:

- подбор и оформление площадки,
- трансфер,
- подбор в отеля и заселение,
- проработка сценария,
- приглашение артистов,
- кейтеринг,
- менеджмент проекта,
- логистика.



>200

гостей из разных городов
России

6

станций аттракционов

3

тимбилдинга

>5

приглашенных актёров

НОВОГОДНЯЯ РАССЫЛКА ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ

WaveAccess

Компания PR Partner организовала рассылку новогодних подарков для клиентов WaveAccess по странам ЕС, США и России.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Индивидуальная разработка подарочных наборов с учетом требований стран и получателей.
- Работа с несколькими международными транспортными компаниями и контроль доставок в самый пик сезона.
- Персональный менеджер проекта, курирующий процесс и готовый решить любой организационный вопрос.
- Подарки доставлялись в такие страны как: Испания, Греция, Дания, Великобритания, США и др.



>300
подарков

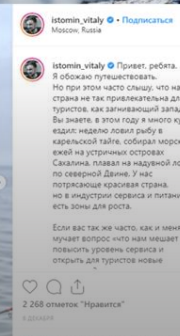
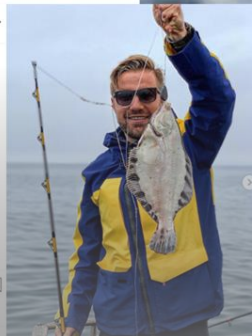
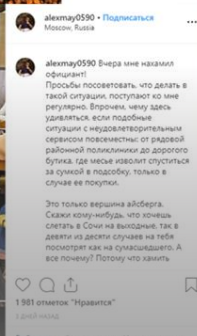
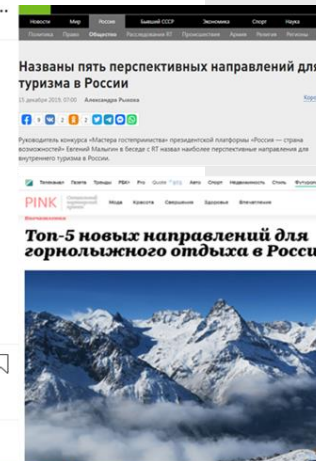
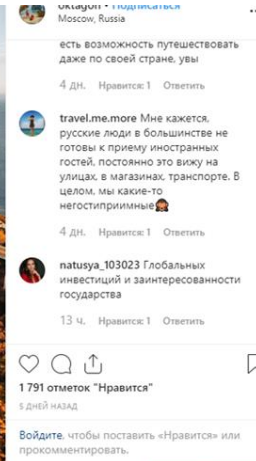
.....
24
города доставки в
7 странах мира

«Мастера гостеприимства»

Это проект, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- В рамках заявочной кампании команда PR Partner обеспечивала работу пресс-офиса, поиск партнёров, размещение публикаций у блогеров, ведение социальных сетей.
- За один месяц сотрудничества:
- о конкурсе «Мастера гостеприимства» в СМИ было упомянуто более 4000 раз в таких изданиях как: Russia today, РИА Новости, Газета.ру, Известия, РБК Pink, Рен ТВ, Life.ru, ОК;
- команда привлекла 10 партнеров, среди которых Туту.ру, Metro Cash&Carry, ПИР Экспо и отраслевые издания;
- привлечено более 30 блогеров и экспертов отрасли для анонсирования конкурса. Посты в социальных сетях разместили лучшие шеф-повара страны - Виталий Истомин, Артём Лосев, Василий Емельяненко; лидеры отрасли - Елена Меркулова, Алекс Русу, Леонид Гелиберман и другие.



1
месяца

>4 000

• упоминаний в СМИ

>30
публикаций у блогеров

10
партнеров

METRO

ФИЛОСОФИЯ METRO EXPO

Создание коммуникационной платформы для взаимодействия ключевых игроков рынка — представителей малого и среднего бизнеса, государственных органов, поставщиков товаров и услуг, СМИ, независимых ассоциаций при поддержке компании METRO.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение информационных партнеров из сферы «Деловые СМИ» для освещения деятельности выставки для B2B аудитории,
- Приглашение журналистов на выставку,
- Организация пресс-центра во время работы выставки.
- Привлечение деловых СМИ в качестве инфопартнеров.
- Агентство занималось адаптацией текстов для рассылок и новостей в СМИ, согласованием материалов с партнерами и контролем исполнения договоренностей.
- На три дня работы выставки была организована работа пресс-офиса и регистрация журналистов.



5

информационных партнеров: ПРАЙМ, МИР 24, «Интерфакс», Finam.ru, News.ru

131

СМИ (РБК, Интерфакс, «Ведомости», МИР 24, ТАСС, РИА Новости, НТВ и др.)

14

пресс-релизов

1 000

публикаций

ФИНАЛ КОНКУРСА ОТ АНО «РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Цифровой прорыв»

«Цифровой прорыв» — всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Финал конкурса состоялся 27-29 сентября в Казани, куда в пресс-тур были приглашены 20 ведущих изданий для освещения заключительного этапа конкурса.
- В рамках пресс-тура журналисты смогли не только погрузиться в проект, но и познакомиться с культурой и национальной кухней Республики Татарстан.
- Помимо сопровождения журналистов пресс-тура команда PR Partner выполняла работу пресс-офиса: написание и рассылка новостей с площадки в режиме реального времени, координация работы региональных СМИ, организация интервью со спикерами и участниками проекта.



Рекорд Гиннеса

Самый большой в мире хакатон

>6 000

упоминаний в СМИ о финале конкурса 27-29 сентября в Казани

20

СМИ-участники пресс-тура: «Ведомости», ТАСС, Hi-Tech Mail.ru, Газета.ру, НОЖ, RNS, Tadviser, «Российская газета».

НАН ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЭНИПИРОВЩИН ВДОХНОВЛЯЛ ОЛИМПИЙСКУЮ КОМАНДУ РОССИИ

ZASPORT

PR-поддержка мероприятий в преддверии Олимпиады (с октября 2017 по март 2018):

- Чемпионат мира по самбо-2017 (ZASPORT — генеральный партнер),
- Дружественная встреча с блогерами в офисе ZASPORT
- Показ новых Олимпийской и casual-коллекций ZASPORT,
- Флешмоб #РоссияЗАСПОРТ, организованный в честь поддержки российских олимпийцев после отказа в допуске на Олимпиаду 2018,
- Открытие флагманского магазина ZASPORT на Новом Арбате.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок),
- Информационная поддержка,
- Приглашение СМИ и блогеров,
- Аккредитация СМИ,
- Подготовка и распространение пресс-релизов и follow up,
- Организация конкурсов в СМИ в рамках мероприятий,
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.



>300

аккредитованных СМИ

СМИ

Деловые и общественно-политические («Коммерсантъ», «РБК», «Ведомости» и др.); Lifestyle (Cosmo.ru, SNC, Grazia, Tatler, Marie Claire и др.); Отраслевые («Матч ТВ», Чемпионат.com, Retail.ru и др.); Информационные агентства (МИА «Россия сегодня», ИА ТАСС, Reuters); ТВ («Россия 24», «НТВ», «ОТР», «Пятница», «Ю ТВ»).

>600

комментариев, 45 репостов (Facebook, Instagram, VK, YouTube)



Спасибо

Коммуникационное агентство PR Partner

+7 (499) 647 47 17
115035, Москва, Садовническая
набережная, д. 7, помещение 6
sales@prpartner.ru
www.prpartner.ru