



Почему PR Partner?

«Финансы и недвижимость»



Мы — коммуникационное
агентство, и наша сила
в умных головах, твердых
принципах и комплексном
подходе

Ключевые цифры

18 лет

на рынке PR
и маркетинга и 10 лет
на рынке SMM

30%

наших клиентов
с нами более
6 лет

64%

наших клиентов
приходят по
рекомендациям

>300

довольных
клиентов из
25 отраслей

С 2012 года сотрудничаем с агентствами Европы, Америки и Азии, являемся членом АКОС, АКАР, эксклюзивным партнером LEWIS+ в России и СНГ.



pr
smm
event
design
marketing



01

PR

Разработка и реализация PR-стратегий
Работа со СМИ и блогерами (пресс-офис)
Работа с партнерами
Копирайтинг
Консалтинг
Антикризисный PR
Мониторинги и аналитика

02

Маркетинг и консалтинг

Маркетинговые акции
Маркетинговые исследования
Обучение
Консультации по рекрутингу
PR-специалистов и маркетологов
Customer Journey Map
Разработка точек контакта
Конкурентный анализ

03

Event

Организация мероприятий «под ключ»
Информационная поддержка мероприятий
Разработка концепции и модерация мероприятия
Тимбилдинги и квесты

04

Тренинги

Медиатренинги
Копирайтинг
Подготовка к публичным выступлениям
Репутация в соцсетях
Антикризисные коммуникации
Персональный бренд

05

Design

Айдентика и брендинг
Оформление мероприятий
Инфографика, иллюстрации
Дизайн полиграфии и упаковки
Презентационные материалы

06

SMM

Разработка SMM-стратегий
SMM-продвижение
Менеджмент репутации
Работа с обратной связью
Работа с форумами, сайтами отзывов
Антикризисный PR в социальных сетях

07

ORM&SERM

Работа с репутацией
Мониторинг упоминаний
Нивелирование негатива
Посевы и отзывы
Работа с дискуссиями



Наши достижения



Топ-20

агентств по данным TOP-COMM АКМР, 2024 г.

Топ-40

в России, по данным Национального рейтинга коммуникационных компаний, 2022 г.

Резидент

бизнес-клуба «Эквиум» с 2021 г. и NoBdome с 2022 г.

Топ-3

лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР, 2022 г.

1

2 место в номинации «Агентство года /perspective» в блоке SMM-услуг премии RUWARD AWARD 2023, 2023 г.

2

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2020 с проектом в номинации «Корпоративные коммуникации», 2020 г.

3

Финалист премии Silver Mercury 2020 в номинациях «Лучшая реализация B2B или трейд-маркетинговой кампании» и «Культура, досуг и образование, спорт и туризм», 2020 г.

4

Финалист Национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник» в номинации «Лучший проект в области корпоративных коммуникаций», 2019 г.

5

Финалист конкурса PROBA ICCO Global PR Awards 2018 с двумя проектами в номинации «Media Relations», 2018 г.

Клиенты



Руководит командой



Анастасия Федотова

Руководитель практики «Недвижимость и финансы»

В PR Partner отвечает за продвижение компаний в сферах: недвижимость, финансы и промышленность. Развивает команду практики.

В агентстве PR Partner более 4 лет. В портфолио реализованные PR-кампании для следующих брендов: Russia Sotheby's International Realty, Larta Glass, Odgers Berndtson Russia, SN-Maschinenbau, Ikon Development, «Финам», банк «Синара», «Стопдолг», ИФК «Солид» и другие.

Работает в сфере коммуникаций более 10 лет. До прихода в PR Partner работала в пресс-службах государственных структур, а также отвечала за PR и коммуникации в одном из офисов группы компаний ITE — крупнейшего в России организатора международных отраслевых выставок.

Владеет PR-инструментами на высоком уровне, имеет налаженные отношения с журналистами деловых, финансовых и отраслевых СМИ.

Окончила Новосибирский государственный университет экономики и управления по специальности «Связи с общественностью».

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**АНАСТАСИЯ
ГАЕЦКАЯ**

PR-менеджер
Stone Hedge

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments ...

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



**ЮЛИЯ
БАТАЛОВА**

Руководитель по рекламе и PR
НПФ Сбербанка

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



БОАЗ РУБИН

CEO Madanes
Advanced Healthcare Services Ltd.

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению.



МАРИАННА ПЛАКСИНА

менеджер коммерческого
департамента Zeppelin

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топ-менеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!



02

Real Estate & Finance



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Банки.ру

Комплексная PR-поддержка финансового маркетплейса Банки.ру.

ЗАДАЧИ:

- Усилить присутствие компании и ее экспертов в деловых, финансовых и других СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организовали выходы интервью, экспертных колонок и комментариев в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн) на тему финансовых решений, банковских продуктов, экономических трендов и потребительского поведения россиян.
- Подготовили и разослали пресс-кит, а также — более 20 пресс-релизов;
- Запустили спецпроекты в СМИ и телеграм-каналах.
- Пригласили журналистов на пресс-мероприятие компании по случаю ребрендинга в мае 2024 г.
- Подготовили календарь мероприятий для потенциального участия спикеров Банки.ру.



>200

запросов от СМИ
инициировано командой
агентства.

>100

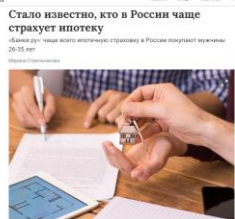
уникальных материалов вышло в
СМИ за время работы (пресс-релизы,
колонок, комментарии)

СМИ

публикации с упоминанием
маркетплейса вышли в
ведущих деловых,
общественно-политических и
отраслевых изданиях,
информагентствах (ПРАЙМ,
РИА Новости, Известия,
Lenta.ru, «Газета.ру» и др.).

Январь 2024 г. – настоящее время.

газета.ру



Число ипотечных сделок в России оформили мужчины в возрасте от 25 до 35 лет. Об этом свидетельствуют исследования «Банки.ру», с учетом данных коллегия специалистов «Бюро ВП».

В числе россиян покупает ипотеку чаще (56%), чем россияне (44%). Однако в возрастной категории старше 50 лет наблюдается обратная тенденция: женщины чаще покупают и в этот период — 61%.

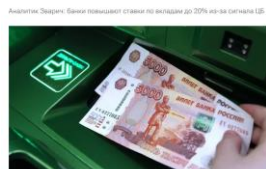
Средний чек по ипотеке страхования имущества составил 3,4 тыс. рублей. Замечания в возрасте 21-25 лет страховки имущества обходятся в среднем в 3,8 тыс. рублей, старше 50 лет — в 4,2 тыс. рублей. Больше всего за ипотеку платят мужчины 26-35 лет — 4 тыс. рублей, что на 15% больше, чем в среднем по всем категориям. Самый маленький платеж по ипотеке



Среди звездного неба чаще других оформляют кредиты Козероги, Скорпионы, Рыбы и Девы, следует из результатов исследования «Банки.ру», которое совместно с «Обществом 17 мая» и «Службой поддержки клиентов» в мае провело опрос. Исследование выявило, что из 100 опрошенных заемщиков на телефоне все в среднем — около 1004 руб. в год и в 2023 году.

РИА НОВОСТИ

Аналитик назвал две причины повышения ставок по вкладам до 20%



Аналитик «Торком» Евгений Деминский заявил, что ставки по вкладам до 20% из-за снижения ЛБВ.

Читайте также в Telegram

МОСКВА, 20 янв — РИА Новости. Банк России продолжит повышать ставки по вкладам, несмотря на то, что Банк России в июне снизил ключевую ставку неизменной на уровне 16%. С чем это связано, рассказал в интервью агентству «Прямой» главный аналитик Банки.ру Богдан Зварич.

Russia Sotheby's International Realty

Поддержка агентства недвижимости Russia Sotheby's International Realty — российского подразделения глобальной сети, созданной аукционным дом Sotheby's.

PR-ЗАДАЧИ:

- Повысить узнаваемость бренда и экспертов компании. Направления: инвестиции в элитную недвижимость Москвы, а также — инвестиции в недвижимость за рубежом с целью оформления иммиграционного статуса.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Провели медиатренинг для топ-менеджеров компании;
- Разработали коммуникационную стратегию;
- Организовали выходы интервью, экспертных колонок и комментариев в деловых, общественно-политических и lifestyle-СМИ на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе на недвижимость со стороны россиян в разных странах.
- Организовали пресс-завтрак «Таиланд как премиум-направление для российских инвесторов» с участием экспертов компании и посла Таиланда в РФ.
- Организовали пресс-тур на объект Six Senses Kaplankaya и Six Senses Residences Kaplankaya в Бодруме.
- Выстроили системную работу со СМИ с нуля.



Октябрь 2021 г. — октябрь 2023 г.

>700

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

5,5

В 5,5 раз увеличился суммарный МедиаИндекс компании в 1-й год работы

>60

авторских колонок и новостей

>80

Комментариев.

СМИ

Forbes, «РБК Инвестиции», «Коммерсант FM», RB.RU, журнал «Компания», «РБК Недвижимость», «Российская газета», «Известия», «Большой город», Robb Report, «Ведомости», The Bell, «РИА Новости», «Профиль», «Секрет фирмы», «Вокруг света», «МИР24», Lenta.ru и другие.



Как инвестировать в зарубежную недвижимость — через фонды или напрямую



Как получить инвестиционный ВНЖ в странах Латинской Америки



Чек-лист: как сформировать инвестпортфель из зарубежной недвижимости



Mayalanya Group

Поддержка турецкой группы компаний Mayalanya Group, которая строит объекты в Турции, а также агентства недвижимости Mayalanya, которое помогает инвестировать в доходную недвижимость (Турции, ОАЭ, Индонезии, Таиланда, Северного Кипра).

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых, финансовых и lifestyle СМИ;
- Позиционировать компанию как эксперта на рынке инвестиций в зарубежную недвижимость (ранее работа со СМИ в России не велась)

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Провели медиатренинг для топ-менеджеров компании;
- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментарии в деловых, общественно-политических и lifestyle-СМИ на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе на недвижимость со стороны россиян в разных странах.
- Организовали пресс-завтрак, где эксперты Mayalanya Group рассказали о новых законах Турции, и о том, как они отразятся на спросе со стороны российских инвесторов.



5 районов Стамбула, открытых для иностранных инвесторов: гайд по выбору

О самых инвестиционно привлекательных районах крупнейшего города Турции рассказывает заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям Мелла Турбежанова



Стефанья как крупнейший город Турции привлекает инвесторов, которые в первую очередь стремятся инвестировать в аренду, а не в покупку недвижимости. В 2022 году наметилась тенденция, что страны Южной Азии (Индия) и Африки делают рынок Турции для своего населения. В БНАК Стороны: Саудовская Аравия, Великобритания, Венгрия.



Мелла Турбежанова
Заместитель председателя совета директоров

Индонезийский остров Бали — один из самых популярных направлений у россиян. По данным The WorldTraveler Book в ноябре 2022 года по январь 2023 года остров посетили 56 тыс. граждан России. Планируете Бали — один из самых перспективных направлений для инвесторов, рассказывает заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям Мелла Турбежанова

Экономика острова и рынок недвижимости

Бали — это не только рай для отдыха, но и рынок недвижимости. В последние годы рынок недвижимости на острове активно развивается. По оценкам экспертов, рынок недвижимости на острове Бали в 2022 году вырос на 15%. Основными причинами этого являются рост туризма и развитие инфраструктуры.

Рынок недвижимости острова активно развивается, и объекты растут в цене. По оценкам экспертов, рынок недвижимости на острове Бали в 2022 году вырос на 15%. Основными причинами этого являются рост туризма и развитие инфраструктуры.



5 СТРАН, ПАСПОРТ КОТОРЫХ ДОСТУПЕН ПРЕДПРИИМАТЕЛЯМ ИЗ РОССИИ В 2023 ГОДУ

Сегодня много гражданство — большая ценность. Оно позволяет расширить географию контактов и бизнес-опыта, открыть новые возможности на глобальном уровне и просто жить «каждый где-нибудь» на свой период. О том, какие страны и на каких условиях предлагают свое визовое гражданам России, рассказала заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям Мелла Турбежанова



Мелла Турбежанова

Заместитель председателя совета директоров

1. Турция

Турция — перспективная страна с интересными возможностями для инвестирования. В последние годы рынок недвижимости на острове активно развивается. По оценкам экспертов, рынок недвижимости на острове Бали в 2022 году вырос на 15%. Основными причинами этого являются рост туризма и развитие инфраструктуры.



Сентябрь 2023 – настоящее время



>250

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия».

>20

авторских колонок

>25

Комментариев.

СМИ

Forbes, «РБК Инвестиции», «Коммерсант FM», RB.RU, журнал «Компания», «РБК Недвижимость», «Известия», Robb Report, ИАМО, Lenta.ru и другие.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Поддержка одного из крупнейших производителей листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ.

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ;
- Позиционировать компанию как одного из крупнейших производителей архитектурного листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Коммуникационная поддержка компании в период смены собственника и ребрендинга;
- Формирование календаря мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Креативные рассылки по разработанной для клиента базе журналистов (для повышения их лояльности).

interfax

ЭКОНОМИКА 18:33 12 сентября 2022

Выкупленные у Guardian предприятия в РФ будут работать под брендом Larta Glass

Москва, 12 сентября. INTERFAX.RU - Предприятия Guardian Glass в России, которые в июле выкупил основной акционер и президент ГК "ФСК" Владимир Воронин, будут работать под брендом Larta Glass, сообщает пресс-служба компании.

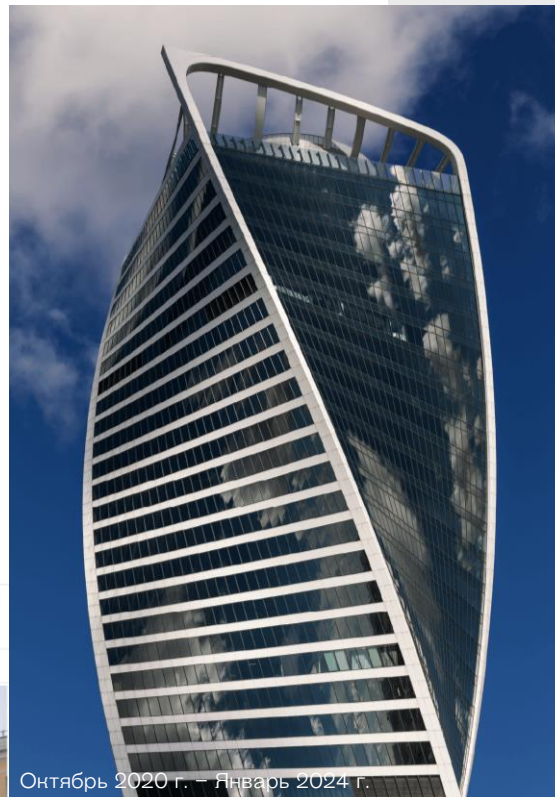
Отмечается, что ребрендинг включает в себя смену названия, логотипа, а также переход на новый сайт.

"Задачей было не только создать лаконичный и узнаваемый бренд на рынке стекла, но и подчеркнуть приверженность ценностям, благодаря которым мы на протяжении 15 лет успешно развивали бизнес в России, став одним из лидеров", - приводятся в сообщении слова директора по маркетингу Larta Glass Максима Колдышева.

Строительная газета

«Окна-картины»: фасады нового корпуса Третьяковки украсили репродукциями шедевров русских художников

10 июля 2022



Октябрь 2020 г. – Январь 2024 г.



prpartner

> 170

Новостей, авторских колонок и комментариев подготовлено

СМИ

Tybet, «Окна Медиа», «Архи.ру», «Строительная газета», журнал «Управление магазином», GlassProcessing, журнал «Управление качеством», РБК Ростов, Строительный Еженедельник ASNinfo.ru, «Коммерсантъ», «Интерфакс», ТАСС, Glassnews.ru, Steklosouz.ru и др.

>1500

Упоминаний в СМИ.

>10

Более, чем в 10 раз увеличился МедиаИндекс за период сотрудничества

Понимаю

PR-поддержка бренда платформы корпоративного благополучия «Понимаю».

PR-ЗАДАЧИ:

- Повысить узнаваемость первых лиц компании;
- Подчеркивать многопрофильность специалистов компании: на платформе можно получить не только консультации психологов, но и юристов, финансовых консультантов и др.;
- Обеспечить регулярные выходы в СМИ экспертов компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ;
- Инициировали инфоповоды и рассылку новостей по итогам исследований (в т.ч. разработали темы для исследований, подготовили опросы).



«Опять в интернете сидишь?»: как работодатели следят за сотрудниками

27% российских компаний используют приложения для мониторинга персонала на рабочих местах (дальше). Почему здесь появился новый тренд: пить... не только коллегам, но и помощникам... расказывает Дарья Филарова, старший менеджер по маркетингу платформы «Понимаю».



Финансовый консультант объяснил, как при потере дохода не остаться без денег

Специально подготовил, дополнил и решил все важные вопросы, чтобы вы могли лучше понять... В ходе интервью эксперт подробно рассказал о различных вариантах... Как не прогореть и какие деньги есть оптимальным решением в 2023 году? об этом финансовый консультант платформы корпоративного благополучия «Понимаю» Сергей Ковалев.

ЧИТАЙТЕ НАШ КАНАЛ В ТЕЛЕГРАМ

- Содержание
- 1 Как избежать дефицита денежных средств
 - 2 Оптимальные варианты размещения денежных средств
 - 3 Какую роль играют страховые полисы в формировании бюджета
 - 4 Как избежать рисков при выборе стратегии инвестирования
 - 5 Какую роль играют налоги в формировании бюджета



ПРАВА ЛИ, ЧТО АФРОДИЗИКИ УСИЛИВАЮТ ЛИБИДО?

Многие в том, что любые препараты для повышения сексуальной активности могут вызвать серьезные проблемы и осложнения, «впадают в дрожь». Но что об этом говорят ученые? Мы поговорили с экспертом, специалистом в области сексуальной терапии и в области сексуальной жизни в целом, доктором медицинских наук, профессором кафедры анатомии и физиологии человека Национального государственного университета имени Ломоносова, кандидатом медицинских наук, экспертом платформы «Понимаю» Дарьей Филаровой. Рассказываем о том, что это такое, как его использовать и как избежать проблем.

Специально подготовил, дополнил и решил все важные вопросы, чтобы вы могли лучше понять... В ходе интервью эксперт подробно рассказал о различных вариантах... Как не прогореть и какие деньги есть оптимальным решением в 2023 году? об этом финансовый консультант платформы корпоративного благополучия «Понимаю» Сергей Ковалев.



Ноябрь 2023 — наст. время

>400

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

>20

авторских колонок и новостей

>30

комментариев

СМИ

Forbes, «РБК Pro», «Коммерсант FM», RB.RU, журнал «Компания», «РБК Тренды», «Российская газета», «Известия», Robb Report, «Секрет фирмы», «Вокруг света», «Газета.ру», Lenta.ru и другие

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

BWT

Поддержка ГК Best Water Technology — одного из лидеров в области технологий водоочистки и водоподготовки.

PR-ЗАДАЧИ:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ; Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработали пресс-кит;
- Выстроили взаимодействие с деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle СМИ;
- Организовали PR-поддержку партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Организовали коллаборации с лидерами мнений;
- Оказываем информационную поддержку компании во время участия в отраслевых выставках и конференциях.



Как обустроить спа-зону в загородном доме: советы эксперта

В загородном доме важно забыть о комфорте и создать уютную атмосферу. Для этого необходимо обустроить спа-зону. В статье мы расскажем, как это сделать правильно. Также мы расскажем, как выбрать оборудование для спа-зоны. В статье мы расскажем, как выбрать оборудование для спа-зоны.



Эксперты предупредили, что жесткая вода может стать причиной карнеса и экземы

Владим Сидельников



Что лучше, колодец или скважина? Как провести воду на участок и можно ли потом её пить?

Светлана Сидельникова



>1000

упоминаний в СМИ за время сотрудничества

СМИ

«РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», MyDecor, Robb Report, «Строительная газета» и другие

>60 млн

совокупный охват публикаций с упоминанием компании, по данным аналитической системы «Медиаголия»



Денябрь 2021 г. — настоящее время

Bimeister

Поддержка группы компаний, которая занимается разработкой, инжинирингом и внедрением инновационных цифровых решений для промышленности.

PR-ЗАДАЧИ:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, ИТ и отраслевых СМИ;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработали пресс-кит и коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.



+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в таких изданиях как РБК PRO, «ТАСС», Financial One, Cnews, ComNews, Tadvizer, RUБeж, RB.RU, Tproger, VC и других.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия».

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Zerppelin

Поддержка Zerppelin — одного из ведущих операторов в сфере facility management.

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить комплексную PR-поддержку;
- Увеличить присутствие компании в отраслевых и деловых СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовили десятки пресс-релизов, интервью, экспертных колонок и комментариев с участием спикеров компании — для деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн).
- Выстроили системную работу со СМИ.



>120

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества

>400

публикаций по результатам распространения более 50 пресс-релизов

СМИ

«Коммерсантъ», «Ведомости. Недвижимость», RB.RU, RWAY, «Lenta Недвижимость», «Строительная газета», «Строительный эксперт», Arendator, CRE, Zdanie.info, New Retail, Market Media, BMS, ComEstate, Restate.ru, BeBoss, CRN и др.



Kravt Group

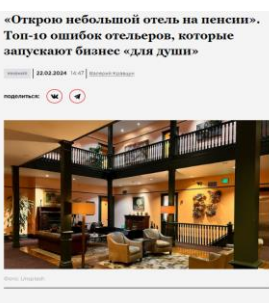
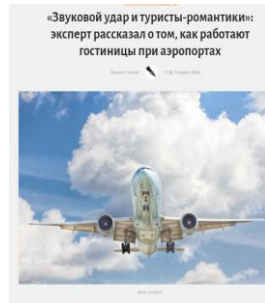
PR-поддержка Валерия Кравцуна — основателя и управляющего партнера KravtGroup (гостиничный и ресторанный бизнес, в портфеле — собственные отели, действующие и на стадии проектирования).

PR-ЗАДАЧИ:

- Усилить личный бренд эксперта в медиа, повысить узнаваемость компании и ее лидера в сфере гостиничного бизнеса и девелопмента.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Провели медиатренинг для спикера;
- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.



Октябрь 2023г. — март 2024г.



>50

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

11

Экспертных материалов

СМИ

Компания, Finversia, Сноб, Welcome Times, Russian Traveler, Horeca estate и другие

KNAUF

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях;
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.

Стекловата: свойства, особенности и опасность для здоровья

Специально разработаны для улучшения звукоизоляции и создания комфортного климата в помещении. У этого материала есть свои плюсы и минусы, которые мы обсудим вместе с экспертом



РИА НОВОСТИ

Чтобы не протекла: как сделать качественную кровлю в частном доме



МОСКВА, 23 апр — РИА Новости. Специалисты рекомендуют использовать минеральную вату для кровельных работ, так как она обладает высокой прочностью, не горит, не плавится, не деформируется под воздействием влаги, не подвержена гниению и плесени. Кроме того, она имеет длительный срок службы и не требует особого ухода.

Коммерсантъ

Уйти от застройки



Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ опубликовало рекомендации по выбору материалов для кровельных работ. В частности, рекомендуется использовать минеральную вату, так как она обладает высокой прочностью, не горит, не плавится, не деформируется под воздействием влаги, не подвержена гниению и плесени. Кроме того, она имеет длительный срок службы и не требует особого ухода.



Апрель 2021 г. – декабрь 2022 г.



>1 500

показатель МедиаИндекса.

>70 МЛН

совокупный охват публикаций с упоминанием компании за время сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

СМИ

РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

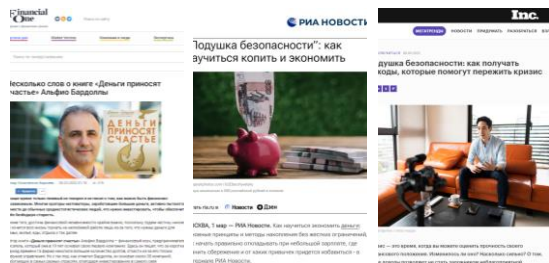
Alfio Bardolla Training Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Вывод компании в российское информационное поле;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании и ключевых спикеров на российском рынке;
- Коммуникационная поддержка выхода русскоязычной версии книги Альфио Бардоллы «Деньги приносят счастье».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Формирование базы СМИ;
- Копирайтинг для русскоязычного сайта;
- Организация подготовки рецензий на книгу от редакции «Коммерсантъ»;
- Разработка плана продвижения книги «Деньги приносят счастье» в России;
- Интеграции спикеров компании в профильные мероприятия.

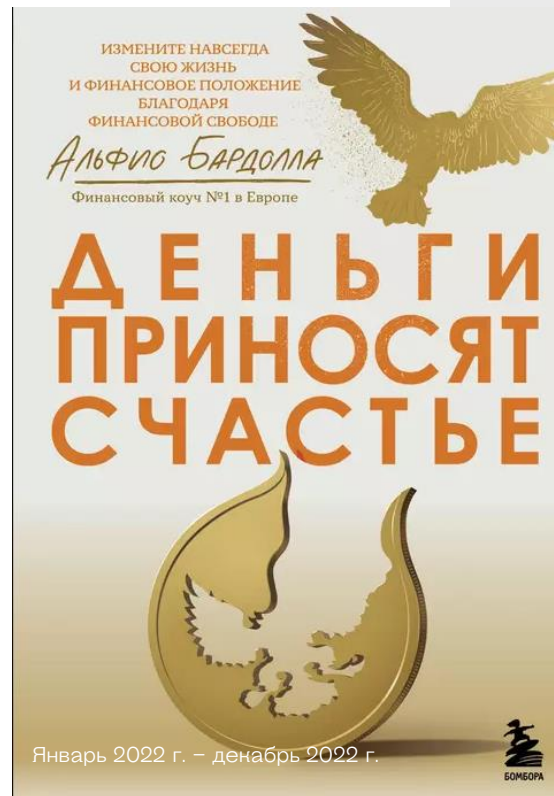


>60

упоминаний в СМИ по данным аналитической системы «Медиалогия».

СМИ

РБК Pro, «Российская газета», «Финансовая газета», «Известия», «РИА Новости», «Профиль», «Аргументы и Факты», «МИР24», Financial One, Banki.ru и др.



КАМПАНИЯ ПО ЗАПУСКУ СПЕЦПРОЕКТОВ

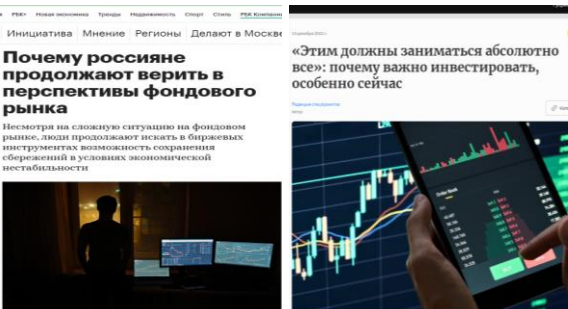
«Финам»

PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение внимания различных аудиторий к теме инвестирования;
- Знакомство начинающих и опытных инвесторов с линейкой инвестиционных сервисов и продуктов «Финама».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Запуск партнерских проектов в ведущих деловых и общественно-политических СМИ;
- Спецпроект #СтопСнято на sostav.ru. Информационно-аналитический материал о старте рекламной кампании ГК ФИНАМ и подготовке видеоролика «Финам» и Yes, Today! Film «Как инвестировать с умом»;
- Статья в Forbes на тему «Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас».



Декабрь 2022 г. – февраль 2023 г.

12

12 партнерских проектов, на таких площадках, как Sostav.ru, «ФедералПресс», «Ведомости», Forbes, RB.RU, РБК, N+1, «Лента», Inc, The Bell, «Ведомости. Справочник компаний».

13

пресс-релизов было размещено в «Ведомостях».

6

аналитических статей вышло в деловых СМИ.

8

новостей вышло на общественно-политических ресурсах.

«Палладиум»

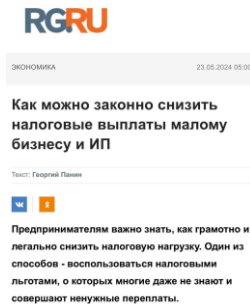
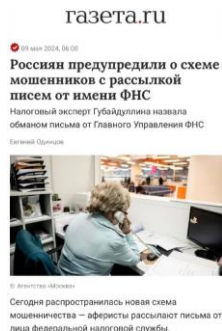
PR-поддержка аудиторской фирмы «Палладиум», которая консультирует бизнес по сложным вопросам налогообложения и помогает выстроить эффективную работу с налоговыми органами.

PR-ЗАДАЧИ:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых и отраслевых СМИ;
- Усилить личный бренд основателя и управляющего партнера компании Альбины Губайдуллиной в медиа, повысить узнаваемость.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в деловых и общественно-политических СМИ на тему налогов.
- Организовали коллаборации с лидерами мнений;



>200
упоминаний в СМИ

>35

Комментариев и авторских
колонок

СМИ

публикации с упоминанием компании вышли в РБК, «Аргументы и Факты», РИА Новости, «Комсомольская правда», «Российская газета», МИР 24, «Деловой Петербург», «Известия», Life.ru, Inc.Russia, «Монокль», Lenta.ru и др.

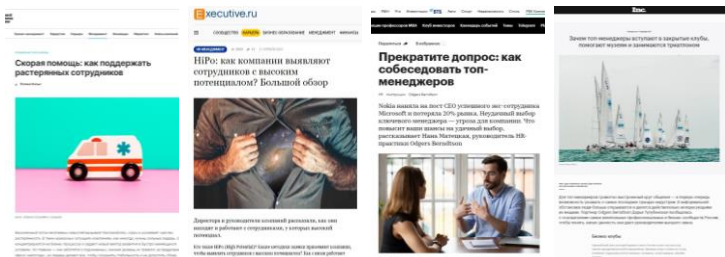
Odgers Berndtson

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ;
- Позиционировать компанию как одного из лидеров рынка executive search в России, ведущую компанию в сфере поиска, оценки и развития руководителей высшего звена для разных секторов экономики.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Формирование календаря мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Интеграции в подкасты;
- Креативная рассылка по разработанной для клиента базе журналистов (для повышения их лояльности).



Март 2021 г. – февраль 2022 г.

+865

На столько пунктов вырос
МедиаИндекс компании в
первый год работы

>300

Упоминаний в СМИ

СМИ

Forbes, Harvard Business Review,
«Ведомости», РБК, Inc.Russia,
«Коммерсантъ», Comnews,
RB.RU, «ТАСС», «Известия», The-
Village, Market media», IT
Channel News, E-xecutive и др.

РАЗОВЫЕ ПРОЕКТЫ

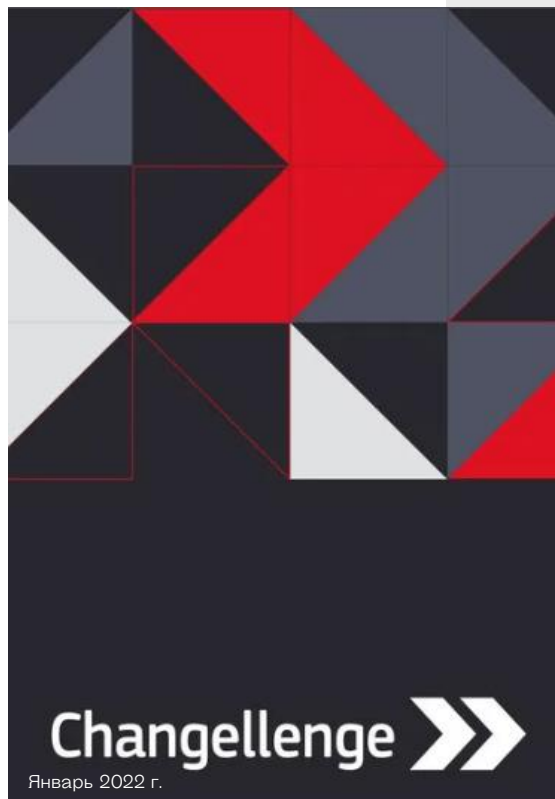
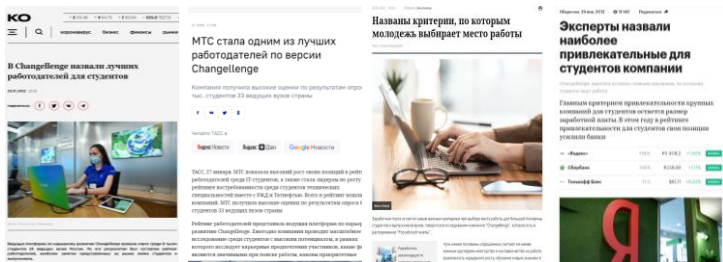
Changellenge

PR-ЗАДАЧА:

- Публикация пресс-релиза «Changellenge выпустила ежегодный рейтинг работодателей Best Company Award 2021 в День Студента».
- Проблема: за 24 часа до рассылки пресс-релиза в РБК и других СМИ вышла новость конкурента с тем же инфоповодом (не клиент агентства), поэтому во время рассылки релиз Changellenge>> сначала никто не брал.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Внесение правок и переупаковка пресс-релиза клиента под День Студента.
- Предложение пресс-релиза в РБК на эксклюзиве по желанию клиента.
- Рассылка пресс-релиза в деловые, общественно-политические и отраслевые СМИ (образование, карьера, EdTech).



31

выход в СМИ

Федеральные СМИ

РБК, «ТАСС», «Российская газета»,
AK&M, Business FM, портал N+1,
журнал «Компания» (2 новости) и
на портал «МИР24».

Отраслевые СМИ

«Финансовая газета»,
Creditchik, «HR по-русски»,
«ДОМ.РФ».

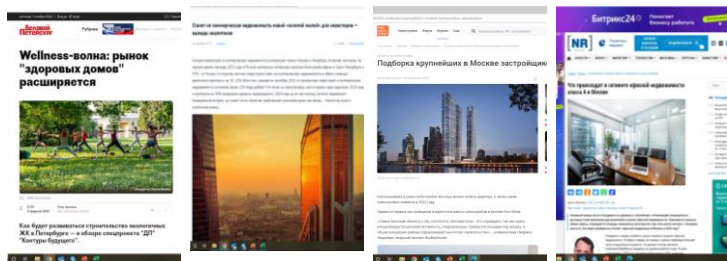
Professional FM

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере управления коммерческой и жилой недвижимостью.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Оказание PR-поддержки проектам;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



Сентябрь 2021 г. – январь 2022 г.

15

пресс-релизов, колонок и комментариев.

.....

>60

публикаций с упоминанием компании.

«СДЭК»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Сентябрь 2020 г. – апрель 2021 г.



>500

упоминаний СДЭК в главной роли появилось в СМИ за период сотрудничества.

113

запросов на комментарии инициировано от деловых и отраслевых СМИ.

>20

колонок и интервью с топ-менеджерами компании.

СМИ

РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The Village и т.д.

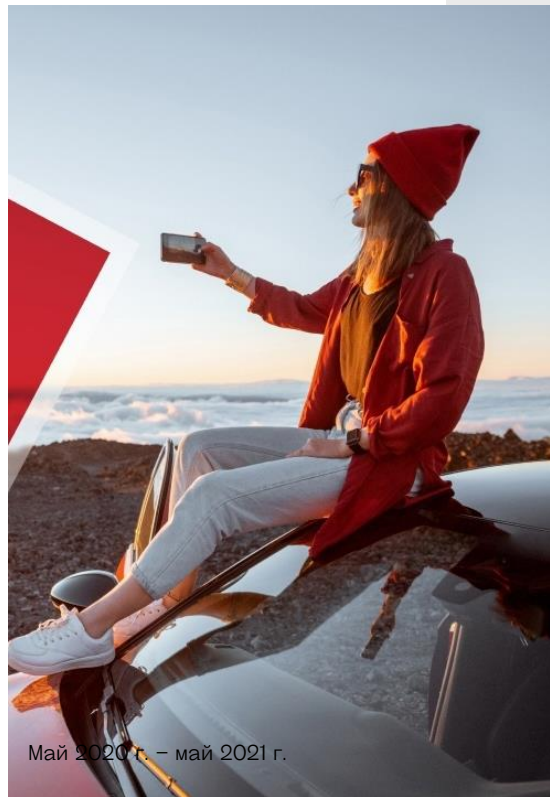
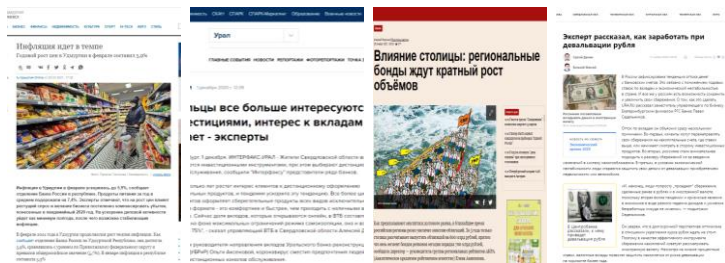
РГС Банк

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Май 2020 г. – май 2021 г.



50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

>300

запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.

СМИ

«Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», Е1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

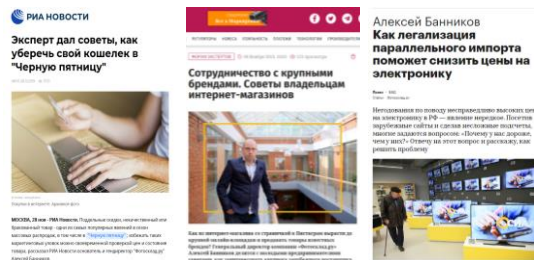
Фотосклад.ру

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение позиционирования бренда как эксперта и игрока рынка marketplace за счет публикаций с упоминанием «Фотосклад.ру» в целевых печатных и online СМИ;
- Повышение узнаваемости спикера компании в деловых и бизнес СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.



16

материалов вышло за три месяца работы.

5

экспертных комментариев.

СМИ

«РИА Новости», РБК Pro, Business Story, «Маркет Медиа», «Взгляд» и «Комсомольская правда», журнал «Генеральная правда» и порталы «М24» и VC.ru.

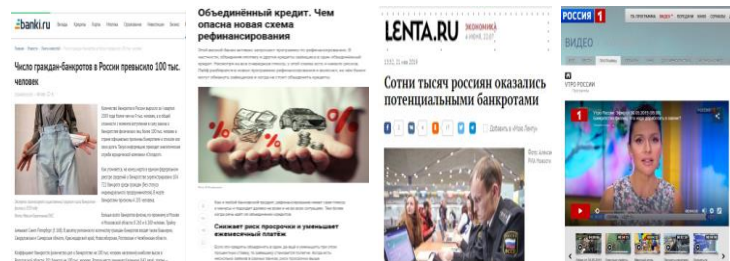
«Стопдолг»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки «Стопдолг»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.



Март 2019 г. — ноябрь 2019 г., март 2020 г. —
ноябрь 2020 г

>400

раз компания упоминалась в СМИ за время сотрудничества (Lenta.ru, «Россия 1», Banki.ru, РБК, «Деловой Петербург», ТАСС, Regnum и др.).

58

экспертных комментариев вышло в E-executive.ru, Sravni.ru, «Такие дела», Zaim.com, РБК, Sibnet.ru, «Подмосковье сегодня», Life.Ru, «Деловой Петербург», «Москва ФМ», «Долг рф», «Секрет фирмы», «СТС МИР», BFM, и других СМИ.

35

авторских колонок вышло в Klerk.ru, Financial One, «Русская планета», «Федерал Пресс», «Инвест-Форсайт», «Деловой квартал», Psychologies и других изданиях.

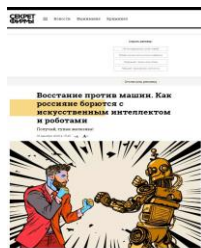
SN Maschinenbau

PR-ЗАДАЧИ:

- Выстраивание взаимодействия с деловыми и отраслевыми СМИ;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании;
- Трансляция ключевых сообщений и преимуществ компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикера компании в деловых и отраслевых СМИ.



Февраль 2020 г. — декабрь 2020 г.

>30

публикаций и комментариев.

СМИ

РБК, «Коммерсантъ.Сибирь», «Коммерсантъ Санкт-Петербург», «Секрет фирмы», Eurasianet, Retail & Loyalty, New Retail, деловой журнал «Инвест-Форсайт», Market Media, Spark.ru, Businesstory.ru, VC.RU, Promdevelop и других.

«Компания ОЗ»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Компании ОЗ;
- Обеспечение регулярного присутствия Компании ОЗ в деловых, отраслевых и бизнес СМИ, транслируя ключевые сообщения и преимущества компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

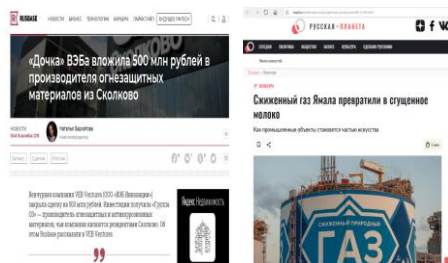
- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

КАК ЗАЩИТИТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ОТ ПОЖАРА?

Человек может избежать опасности, если своевременно обнаружит источник опасности. Однако, если источник опасности обнаружен поздно, то избежать опасности уже невозможно.

Для предотвращения опасности необходимо своевременно обнаружить источник опасности. Однако, если источник опасности обнаружен поздно, то избежать опасности уже невозможно.

Для предотвращения опасности необходимо своевременно обнаружить источник опасности. Однако, если источник опасности обнаружен поздно, то избежать опасности уже невозможно.



Май 2019 г. – август 2020 г.

>70

упоминаний компании после рассылки трех пресс-релизов по профильным СМИ (Energoboard, Energy 2020, Energybase) и по деловым СМИ (RB.RU, «Коммерсантъ»).

11

публикаций в онлайн и в печатных СМИ (журнал «Промышленная окраска», «Русская планета», VC.ru, Spark.ru).

Aktivo

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Aktivo;
- Увеличение представленности компании в деловых, бизнес и отраслевых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.

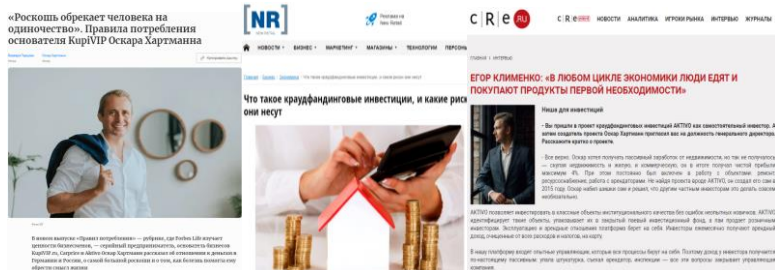


12

экспертных комментариев в
вышло в целевых СМИ за
шесть месяцев сотрудничества.

СМИ

материалы в таких изданиях,
как Forbes, Retailer.ru, Cre Retail,
Biz 360, Business Story,
Business Excellence и других.



Апрель 2019 г. – сентябрь 2019

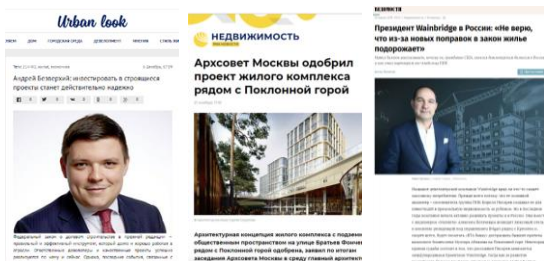
Wainbridge

PR-ЗАДАЧИ:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.



>1000

упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

До 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.

PR-ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ

Estima Ceramica

PR-ЗАДАЧИ:

Участие компании в крупнейшей выставке MosBuild:

- Осветить участие компании Estima Ceramica в выставке MosBuild;
- Привлечь дизайнеров, клиентов, участников B2B сообщества на мастер-классы и лекции с известных архитекторов и дизайнеров;
- Привлечь внимание СМИ к новой линейке керамогранита AMETIS by Estima.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Дизайнеры и архитекторы,
- Профессиональное сообщество,
- Партнеры,
- Конкуренты.



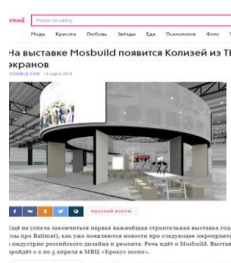
Январь 2019 г. – июнь 2020 г.

>80

упоминаний компании Estima Ceramica в СМИ за период PR-кампании, приуроченной к выставке.

>20

представителей медиа пришли на закрытое мероприятие Estima Ceramica.



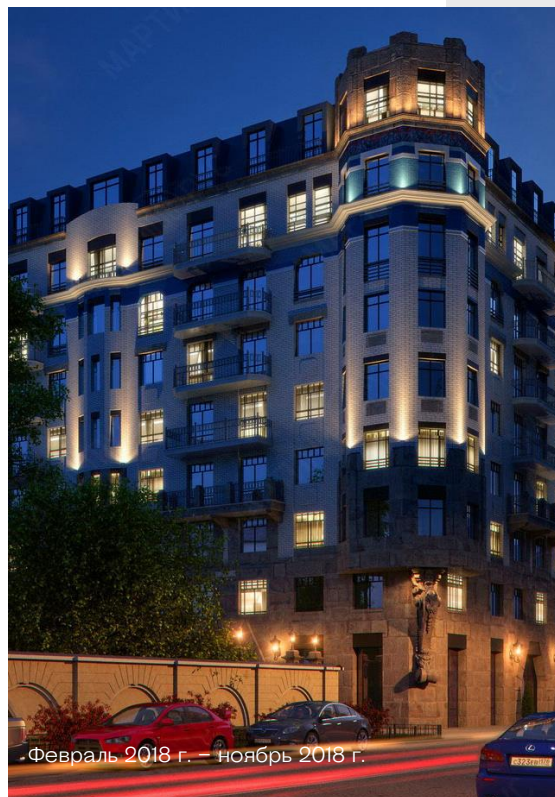
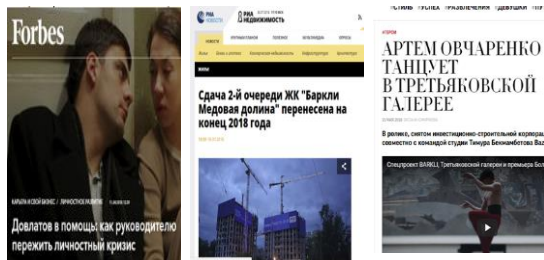
Barkli

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Баркли»;
- Увеличение представленности жилых объектов компании в СМИ;
- Персональный PR топ-менеджеров компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-релизов;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.



Февраль 2018 г. – ноябрь 2018 г.

105

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ, таких как Forbes, GQ, «РИА Недвижимость», Psychologies, Elle, Superjob и т.д.

>150

публикации по результатам подготовки и рассылки 6 пресс-релизов.

>150

запросов на комментарии инициировано на тему строительства, жилой недвижимости, ведения бизнеса, мотивации персонала и т.д.

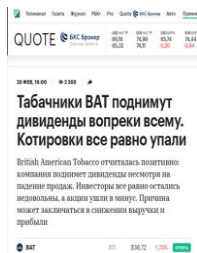
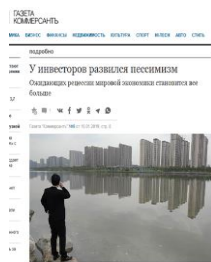
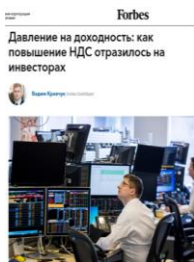
ИФК «Солид»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ИФК «Солид»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях как на федеральном, так и на региональном уровне.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Комментарийная программа;
- Проведение медиатренинга;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании.



>100

экспертных комментариев и публикаций вышло за девять месяцев сотрудничества в целевых СМИ.

СМИ

Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как Forbes, «Ведомости», «Коммерсантъ», «РИА Новости», РБК Quote, Rusbase, «Свободная пресса», «Независимая газета», «Деловой Петербург», Regnum, Financial One, «ПРАЙМ», Finam.ru, Banki.ru, Rueconomics.ru («Экономика сегодня»), «Бизнес-журнал» и т.д.

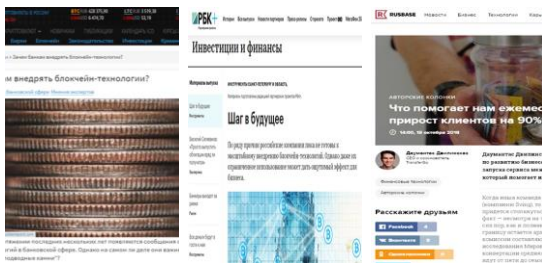
TransferGo

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки TransferGo;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.



Май 2018 г. — февраль 2019 г.

37

запросов на комментарии на тему блокчейн-технологий, майнинга и банковского финтех.

7

пресс-релизов подготовлено и распространено в СМИ.

СМИ

Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как РБК, РБК+, Rusbase, VC.ru, Cryptorussia и т.д.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

The LCP Group Russia

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании The LCP Group Russia;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и lifestyle изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Проведение медиатренинга,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Подготовка и распространение пресс-релизов.



Октябрь 2018 г. – март 2019 г.

>30

запросов на комментарии инициировано на тему инвестирования и бизнес-коммуникаций за шесть месяцев сотрудничества.

БЛОГ

Открыт блог на «Снобе», где генеральный директор The LCP Group Russia Денис Карасев от первого лица рассказывает о нюансах инвестирования и иммиграционного процесса.

СМИ

Вышли публикации в таких изданиях, как VC.ru, CRE.ru, «Арендатор.ру», «ИнвестФорсайт», «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» и т.д.

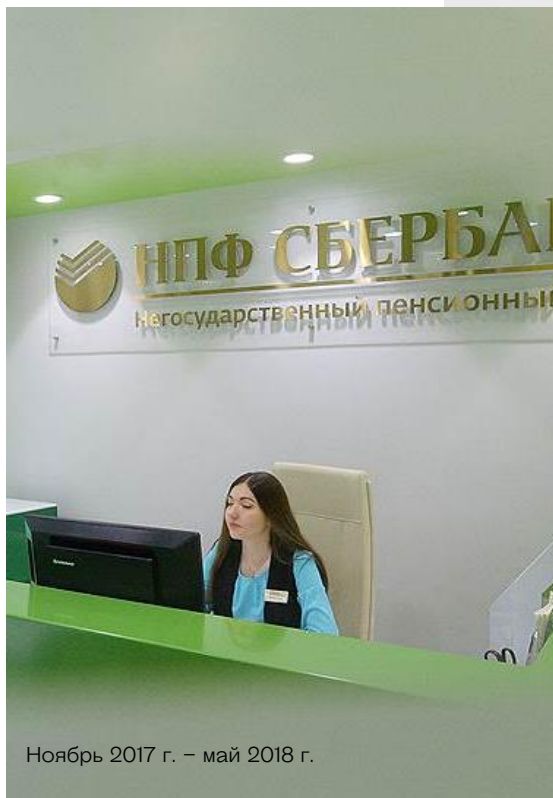
НФП Сбербанки

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработка PR-стратегии фонда, охватывающую разные ЦА,
- Подготовка антикризисной папки,
- Продвижение и популяризация бренда и услуг фонда в регионах,
- Участие спикеров НПФ Сбербанка в отраслевых мероприятиях, участие в премиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии НПФ Сбербанка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ в регионах,
- Подготовка публикаций для корпоративных изданий,
- Организация публикаций, колонок и интервью с участием спикеров компании.



Ноябрь 2017 г. – май 2018 г.



>300

выходов в СМИ по итогам рассылки 24 пресс-релизов.

СМИ

«Блокнот Ростов-на-Дону», «Финансы Башкортостана», «Московский комсомолец Томск», «Московский комсомолец Чита», «Югра-Ньюс», «ПроУфу», «Банковское обозрение» и в др. А также в корпоративных и специализированных СМИ: «Пенсионное обозрение», «Аэрофлот».

PR-стратегия

Разработана и представлена PR-стратегия и антикризисная папка.

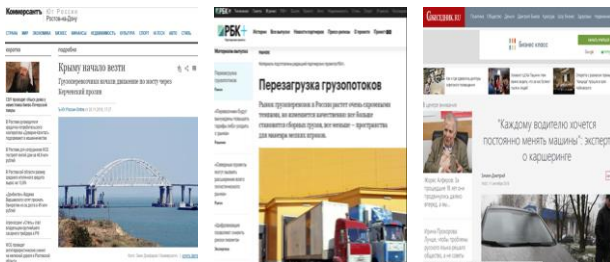
«Точка-Точка»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Точка-Точка»,
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и отраслевых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка пресс-кита,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Написание и рассылка пресс-релизов,
- Комментарийная программа,
- Ведение календаря мероприятий.



>20

экспертных комментариев и публикаций вышло в целевых СМИ за шесть месяцев сотрудничества.

50

запросов на комментарии инициировано на тему рынка грузоперевозок и развития транспортных технологий.

СМИ

«Коммерсантъ», РБК, «Собеседник», «Подмосковье сегодня», Logistics, «CRE Склады и логистика» и т.д.

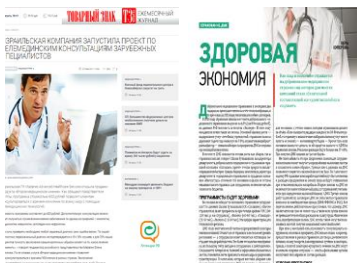
Madanes Advanced Healthcare Services

PR-ЗАДАЧИ:

- Повысить узнаваемость бренда,
- Обеспечить регулярное присутствие в профильных СМИ,
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа,
- Обеспечить качественную информационную поддержку запуска новых продуктов компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ,
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.



Апрель 2017 г. – март 2019 г.

30

экспертных комментариев, публикаций и релизов вышло в целевых СМИ за период сотрудничества.

СМИ

Налажены контакты с журналистами HR, страховых, финансовых и медицинских СМИ: «Интерфакс», РБК, Banki.ru, Lenta.ru, журналами «Генеральный директор», Cosmopolitan, «Бизнес Журнал», «Кадровый менеджмент» и др.

GetTransfer

PR-ЗАДАЧИ:

- Представление фонда Key Group и сервиса GetTransfer СМИ (ранее PR-поддержки проектов не было);
- Инициирование публикаций с упоминанием проектов в топовых деловых и отраслевых федеральных СМИ;
- Повышение узнаваемости компании;
- Формирование пула лояльных журналистов.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Подготовка аналитических и информационных материалов для СМИ;
- Инициирование экспертных комментариев.



Август 2017 г. – август 2018 г.

>80

запросов от СМИ.

.....

>45

уникальных материалов (статьей, интервью и комментариев) в таких СМИ, как Forbes, Forbes Woman, Rusbase, KM.RU, SNC, 7ya.ru, «Отдохни», РБК, «Эксперт», «Профиль», ТАСС, Gazeta.ru, «Подмосковье сегодня».

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

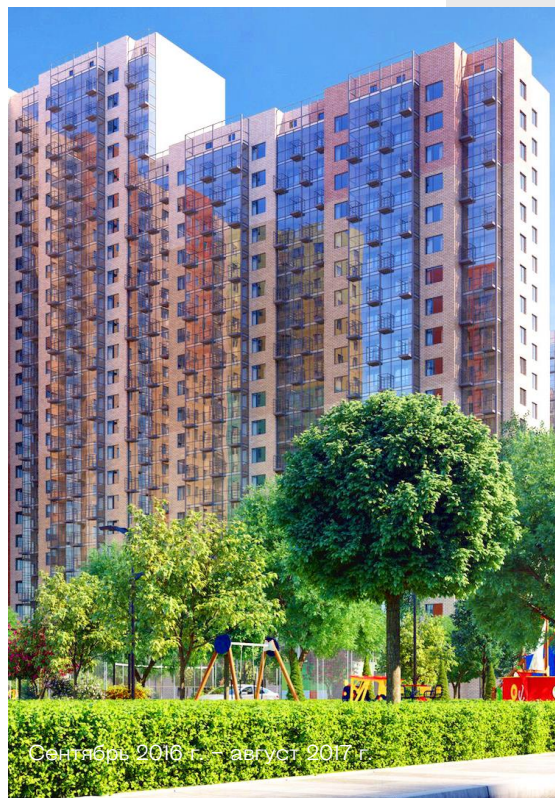
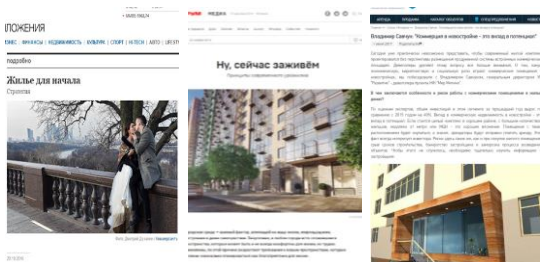
«МИР МИТИНО»

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ЖК «МИР Митино»,
- Увеличение представленности жилого комплекса в отраслевых и деловых изданиях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Подготовка пресс-релизов,
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании.



15

экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества в целевых СМИ.

25

пресс-релизов подготовлено и распространено.

>2 000

упоминаний в СМИ за период сотрудничества.

НПО «Родина»

PR-ЗАДАЧИ:

- Выстроить позитивную репутацию НПО «Родина» в сфере военной авиации для получения новых гособоронзаказов,
- Повысить осведомленность работников сферы авиационной промышленности об успешном функционировании НПО «Родина».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Создание PR-стратегии и пресс-кита,
- Организация мероприятия по случаю 80-летия компании.



29

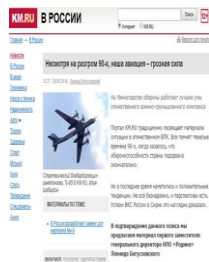
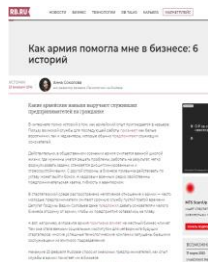
экспертных комментариев и публикаций вышло за период сотрудничества.

.....

СМИ

Chief Time, The-Village, «Финам», KM.RU, «Коммерсантъ-Юг России», «Компания», Rusbase, «Секрет фирмы», «Российская газета», «БИТ» и др.

Январь 2016 г. – декабрь 2017 г.



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

PSN Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Привлечение блогеров к событиям и конкурсам компании,
- Увеличение вовлеченности аудитории в социальных сетях.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 подписчиков,
- Публикация постов, анонсирующих событие или конкурс,
- Публикация креативных постов с упоминанием компании.



15

креативных постов с упоминанием компании опубликовано.

До 7 000

Каждая публикация собрала от 500 до 7000 лайков + до 300 комментариев.

В 2 РАЗА

на столько увеличилась аудитория конкурсов и мероприятий.

Ноябрь 2016 г. – апрель 2017 г.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

«Каширский двор»

PR-ЗАДАЧИ:

- Выход на женскую аудиторию торгового комплекса,
- Организация информационной поддержки открытия новой очереди ТК «Каширский Двор».

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Организация пресс-завтрака в честь открытия второй очереди ТК «Каширский Двор»;
- Организация двух конкурсов в СМИ на сайтах Wday.ru и Eva.ru;
- Креативная рассылка по 20 целевым СМИ;
- Организация индивидуальной экскурсии по торговому комплексу для издания CRE Retail.



27+41

За период сотрудничества вышло 27 экспертных комментариев и публикаций в целевых СМИ и 41 публикация по итогам открытия ТК «Каширский Двор»: Eva.ru, Wday, Marie Claire, Wmj.ru, KM.RU, New Retailer, Arendator.ru, CRE, «Независимая газета», «Российская газета», «Компания», «Идеи вашего дома» и др.

26

журналистов ключевых деловых и специализированных изданий посетили пресс-завтрак (ТАСС, «Коммерсант FM», «Компания», CRE Retail, «МОЛЛ», Retail.ru, Arendator.ru).



Ноябрь 2016 г. – апрель 2017 г.

Просто гениально: как подготовить дом к новогодней вечеринке

Идеальный декоративный светильник - Каширский Двор. Компания Беломоновова предлагает вниманию читателей свой способ украсить интерьер в преддверии Нового года.



Создайте уютную атмосферу в доме к Новому году с помощью стильных светильников. Компания Беломоновова предлагает вниманию читателей свой способ украсить интерьер в преддверии Нового года.

Каширский ремонт в кризис: став важной стальной заготовкой

Каширский ремонт в кризис: став важной стальной заготовкой. Компания Беломоновова предлагает вниманию читателей свой способ украсить интерьер в преддверии Нового года.



Каширский ремонт в кризис: став важной стальной заготовкой. Компания Беломоновова предлагает вниманию читателей свой способ украсить интерьер в преддверии Нового года.

конструкция

Два года назад компания Беломоновова представила на строительном рынке инновационную стальную заготовку для строительства. Это позволило значительно снизить стоимость строительства и повысить надежность конструкций. Компания Беломоновова предлагает вниманию читателей свой способ украсить интерьер в преддверии Нового года.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЖК «ПОЗИТИВ»

PR-ЗАДАЧИ:

- Повышение информированности потенциальных покупателей об этапах строительства и преимуществах ЖК Позитив,
- Информационное освещение хода строительства объекта,
- Повышение узнаваемости ЖК среди ЦА.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии,
- Подготовка информационных материалов для целевых СМИ,
- Подготовка и рассылка пресс-релизов,
- Подготовка календаря событий.

Тайны квартирграфии



Когда покупатель выбирает квартиру в строящемся доме, он всегда обращает внимание на архитектурную эстетику здания, надежность компании-застройщика и, конечно, на стоимость жилья. В тоже время покупателям, как и инвесторам, не менее важными являются и другие факторы при выборе, так как они могут повлиять на будущую стоимость недвижимости.



Покупка квартиры для семьи является одним из самых крупных и важных приобретений. Не только малая часть расходов может сразу оплатить полную стоимость квартиры. Москва стабильно входит в десятку столиц мира с самым высоким ценным на недвижимость, поэтому рассрочка или ипотека — оптимальный вариант оплаты покупки мечты.

Рекламное агентство



Март — декабрь 2017 г.

>50

запросов от СМИ
предоставлено за период
сотрудничества.

20+17+11

20 пресс-релизов, 17 материалов,
11 комментариев инициировано.

СМИ

Вышли публикации в таких СМИ,
как Dom.lenta.ru, Metr.price.ru,
«Недвижимость и цены»,
«Место.ру», Novostroy-M и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Workki

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки бренда,
- Вывод компании на московский рынок СМИ (ранее PR-поддержки компании не было),
- Увеличение представленности компании в отраслевых и деловых изданиях, выход в топ-СМИ,
- Привлечение агентов влияния (блогеров) к освещению событий компании.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании,
- Организация пресс-экскурсии на объект для журналистов (Interfax, CRE, Arendator и др.),
- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 человек, публикация постов с упоминанием компании.



Июнь 2016 г. — декабрь 2017 г.

В 30

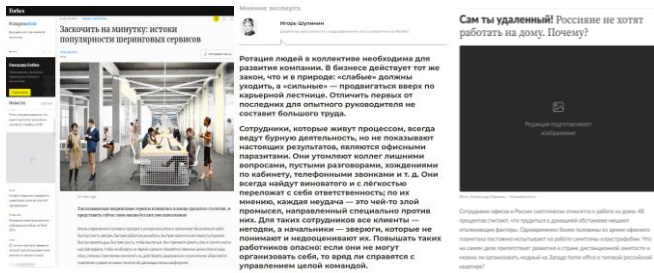
раз увеличилась конверсия переходов на сайт: за 3 первых месяца сотрудничества были опубликованы посты в Instagram и YouTube топовых блогеров.

>200

публикаций с упоминанием бренда в Instagram, в рамках специальных проектов и флешмобов вышло за период сотрудничества.

СМИ

вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Forbes, «Секрет фирмы», «Коммерсантъ», Lenta.ru, «РИАМО» и других.



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

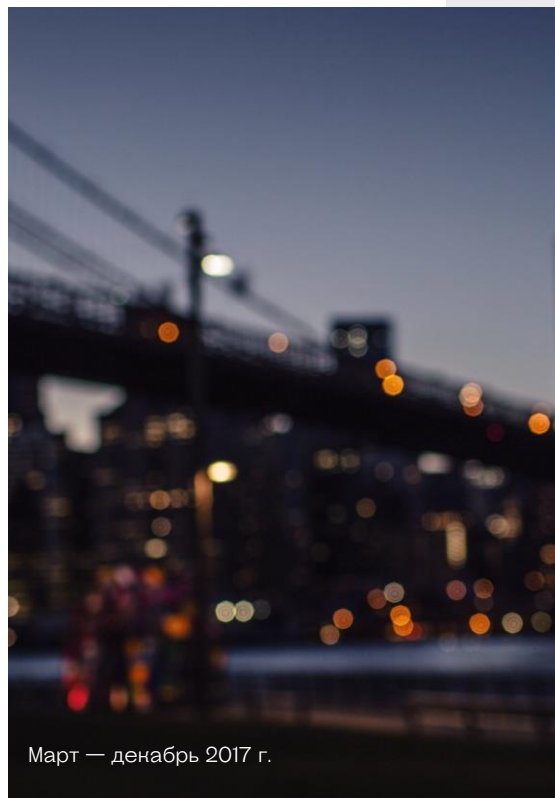
Profgallery

PR-ЗАДАЧИ:

- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержка проекта не осуществлялась) и позиционировать как эксперта на рынке подбора менеджеров высшего звена;
- Обеспечить присутствие компании в деловых, HR, финансовых и IT-СМИ.
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн- и печатных медиа;
- Обеспечить качественную информационную поддержку исследований компании, которые она проводит раз в квартал.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Мониторинг упоминаний компании в СМИ и ведение отчётности;
- Налажены контакты с журналистами из HR, IT, финансовых и деловых изданий.



Март — декабрь 2017 г.

15 000

среднее число просмотров компания получила в Forbes, где за время сотрудничества выходила трижды. Материалы компании публиковались в таких СМИ, как Banki.ru, Psychologies и других.

>50

СМИ написали о компании за 10 месяцев сотрудничества.

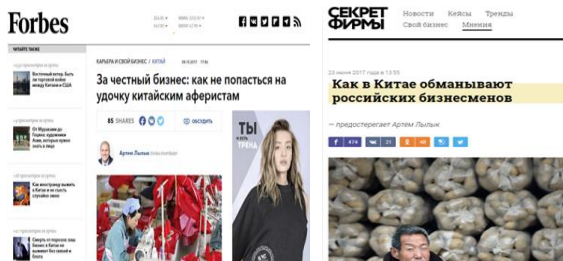
Asia Import Group

PR-ЗАДАЧИ:

- Обеспечить комплексную PR-поддержку бренда (ранее PR-поддержки бренда не было);
- Увеличить присутствие компании в деловых и отраслевых изданиях, в том числе в топ-СМИ;
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа;
- Расширить список тем для комментирования, сформировать положительный имидж компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ (печать, онлайн).



ТОП

колонок в издании «Секрет фирмы» попала в топ лучших материалов 2017 года по версии редакции.

СМИ

за 6 месяцев сотрудничества вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Rusbase, Arendator, New Retail, VC, KM.ru и других.

FORBES

дважды опубликованы колонки в Forbes.



«Ренессанс-Lex»

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличить количество публикаций о компании «Ренессанс-Lex» в деловых, юридических и общественно-политических СМИ;
- Расширить список тем для комментирования, формирование положительного имиджа компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем, историю компании, биографию спикеров и основные ценности компании;
- Инициирование публикаций (статьи, интервью, авторские колонки и комментарии экспертов).



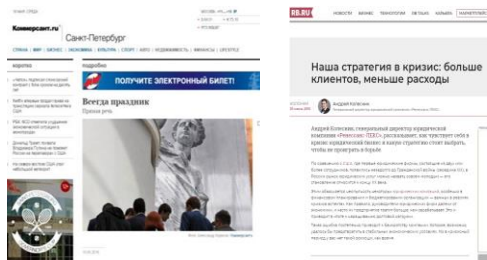
Апрель 2016 г. – декабрь 2017 г.

38

публикаций и комментариев за период сотрудничества инициировано в целевых и общественно-политических СМИ, таких как «Компания», «Коммерсантъ», Rusbase и др.

309

упоминаний «Ренессанс-Lex» вышло в СМИ («Секрет фирмы», «Коммерсантъ-Юг России», «Российская газета», «Московский Комсомолец», «Компания», New Retail, «Современная торговля» и др.).



АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

АО ГК «Обонато»

PR-поддержка инвестиционного холдинга АО ГК «Обонато» и его направлений: трейдерская торговля, логистика и производитель рыбной продукции.

PR-ЗАДАЧИ:

- Информационная поддержка АО ГК «Обонато» и формирование имиджа успешной российской корпорации: опытного и надежного партнера;
- Развитие на федеральном уровне личного бренда руководителя — основателя АО ГК «Обонато» Евгения Глухоедова.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработали PR-стратегию для пяти направлений ГК;
- Наладили связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.



750

пунктов МедиаИндекса за период сотрудничества. На старте работы МедиаИндекс был равен 0

СМИ

Эксперт, Retail.ru, Robb Report, Деловой Петербург, RB.RU, Snews.ru, Московский комсомолец, Fishnet, журнал «Логистика», Fishportal.ru, Crispy news, Transsibinfo, Fishretail и др.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

«Альфа Констракт» и «Брокерус»

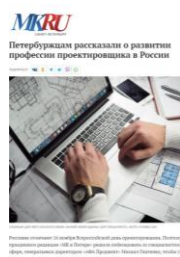
PR-поддержка брокера «Брокерус» и генерального подрядчика «Альфа Констракт» (полный комплекс услуг по проектированию, строительству и инженерному оснащению коммерческой недвижимости).

PR-ЗАДАЧИ:

- Повысить узнаваемость бренда и экспертов компании;
- Позиционировать компанию как эксперта на рынке коммерческой недвижимости и fit-out.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ;
- Компании активно встраивались в новостную повестку: публиковались комментарии и авторские колонки на тему рынка fit-out и спроса на коммерческую недвижимость;
- Спикеры компаний участвовали в интервью и эфирах на радио.



>30 МЛН

суммарный охват публикаций с упоминанием компаний

>1500

пунктов МедиаИндекса за период сотрудничества. На старте работы МедиаИндекс был равен 0

СМИ

«Тинькофф Журнал», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», «Ведомости», «Коммерсантъ», Санкт-Петербург, «Лента.ру», «Российская газета», Office news, «Компания», CRE, RB.RU, Строительная газета и др.



Сентябрь 2023 г. – март 2024 г.

АБОНЕНТСКОЕ PR-ОБСЛУЖИВАНИЕ

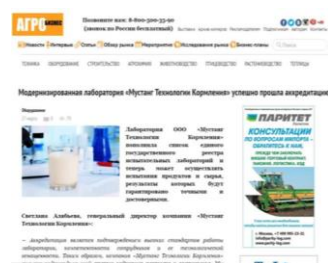
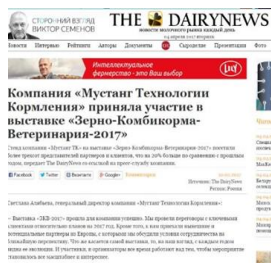
«Мустанг Технологии Кормления»

PR-ЗАДАЧИ:

- Увеличение количества публикаций о компании в профильных СМИ;
- Позиционирование компании как эксперта на рынке кормов и кормовых добавок для КРС, свиноводства и птицеводства в России;
- Повышение узнаваемости бренда «Мустанг Технологии Кормления» и спикеров компании в профессиональной среде и у потенциальных клиентов;
- Расширение списка тем для комментирования для формирования положительного имиджа компании в СМИ.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии «Мустанг Технологии Кормления»;
- Инициирование публикаций и комментариев экспертов.



В 4 РАЗА

увеличилось количество качественных публикаций с упоминанием «Мустанг Технологии Кормления» в целевых СМИ.

>30

упоминаний компании «Мустанг Технологии Кормления» по итогам сотрудничества вышло в таких СМИ, как «Российская газета», DairyNews.ru, «Агробизнес», «Аграрник» и др.

«Возрождение»

PR-ЗАДАЧИ:

- Разработать PR-стратегию банка и PR-план, расширить круг лояльных журналистов, включая ведущие СМИ;
- Расширить сферу PR-активности банка (проведение конкурсов, спецпроектов, собственных мероприятий и др.);
- Продвижение и популяризация бренда и услуг банка в ЦФО;
- Позиционирование банка «Возрождение» как успешного и надежного партнера.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана банка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ,
- Оказание поддержки PR-проектам банка.



Июль 2013 г. – июль 2016 г.

17 167

сообщений за 2015 год. Рост индекса цитируемости и МедиаИндекса банка в СМИ.

НА 40%

выросло число упоминаний банка в СМИ.

СМИ

публикации с упоминанием банка вышли на радиостанции «Финам FM», в ведущих деловых, общественно-политических и отраслевых изданиях, информагентствах («Ведомости», «Forbes Life», «Коммерсантъ», «РБК Daily» и др.).



Спасибо

Анастасия Федотова

Руководитель практики «Финансы и
недвижимость» PR Partner

fedotova@prpartner.ru

+7 (499) 647-47-17, доб.119

+7 (923) 225-26-06